



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**П Р И К А З**

6 октября 2025 г.

№ 392

**Москва**

**Об утверждении рекомендаций по реализации на территории  
Российской Федерации основных направлений молодежной политики,  
в том числе по материально-техническому обеспечению**

В соответствии с пунктом 4 статьи 8.1 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», подпунктом 5.15<sup>15</sup> пункта 5 Положения о Федеральном агентстве по делам молодежи, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. № 409, и в целях создания единых механизмов организации межведомственного взаимодействия исполнительных органов субъектов Российской Федерации при реализации молодежной политики **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемые рекомендации по реализации на территории Российской Федерации основных направлений молодежной политики, в том числе по материально-техническому обеспечению.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

Г.А. Гуров

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Федерального агентства  
по делам молодежи  
от « 6 » октября 2025 г. № 392

**Рекомендации  
по реализации на территории Российской Федерации основных  
направлений молодежной политики, в том числе  
по материально-техническому обеспечению**

**Раздел 1. Общие положения**

1. Настоящие рекомендации по реализации на территории Российской Федерации основных направлений молодежной политики, в том числе по материально-техническому обеспечению (далее – Рекомендации) разработаны для обеспечения единообразного и системного понимания подходов к реализации основных направлений молодежной политики, закрепленных в статье 6 Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 489) субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики и для обеспечения эффективности работы с молодежью, развития ее потенциала и повышения гражданского участия.

2. Рекомендации предназначены для субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики.

3. Рекомендации раскрывают суть и содержание основных направлений молодежной политики в Российской Федерации и описывают комплекс мер по их реализации.

4. Задачи Рекомендаций:

обеспечение единого понимания содержания основных направлений молодежной политики;

характеристика мер поддержки молодежи (услуг, сервисов, программ и проектов) в рамках представленных направлений молодежной политики;

описание субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, задействованных в реализации направлений молодежной политики, предоставление основных форматов взаимодействия в рамках совместной реализации;

содействие информированию и профессиональному развитию специалистов в сфере молодежной политики через разъяснение методик, программ и технологий;

поддержка разработки и реализации региональных и муниципальных программ в сфере молодежной политики.

#### 5. Рекомендации содержат:

характеристику и особенности реализации направлений молодежной политики, раскрывая связь направления с другими сферами государственной политики;

основные целевые группы молодежи, работа с которыми ведется в рамках направления (при возможности их выделения);

основные меры реализации направлений молодежной политики;

6. Рекомендации раскрывают основные направления молодежной политики, представляя их в виде совокупности конкретных мер и действий, направленных на достижение поставленных целей молодежной политики и эффективной реализации каждого из направлений.

7. Рекомендации не ограничивают субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, в использовании иных форматов реализации направлений молодежной политики, не указанных в Рекомендациях.

8. Направления молодежной политики реализуются в строгом соответствии с принципами молодежной политики, установленными в статье 5 ФЗ № 489.

## **Раздел 2. Основные направления молодежной политики и механизмы их реализации**

9. Согласно статье 72 Конституции Российской Федерации молодежная политика находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Федеральным законом от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» молодежная политика отнесена к полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения, ФЗ № 489 устанавливает широкий круг субъектов молодежной политики для реализации молодежной политики необходимо участие всех юридических и физических лиц, осуществляющих взаимодействие с молодежью или бенефициарами деятельность, которых являются люди в возрасте от 14 до 35 лет.

ФЗ № 489 устанавливает определение молодежной политики как комплекса мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов публичной власти федеральной территории «Сириус», органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных

на создание условий для развития молодежи, защиты ее прав и законных интересов, а также ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации, укрепления суверенитета Российской Федерации и традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Направления молодежной политики являются составными частями, из которых состоит молодежная политика.

10. В целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации, укрепления суверенитета Российской Федерации и традиционных российских духовно-нравственных ценностей часть 1 статьи 6 ФЗ № 489 устанавливает перечень основных направлений молодежной политики в Российской Федерации, ориентированных на создание условий для развития молодежи, защиты ее прав и законных интересов, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи:

патриотическое воспитание молодежи (Приложение № 1).

духовно-нравственное воспитание молодежи (Приложение № 2).

обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных общественных объединений, формирование у молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологий терроризма, экстремизма, иных деструктивных идеологий, а также формирование устойчивости к их пропаганде (Приложение № 3).

обеспечение защиты прав и законных интересов молодежи (Приложение № 4).

поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья из числа молодых граждан, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также содействие в оказании социально-психологической помощи молодежи (Приложение № 5).

поддержка инициатив, в том числе инициативных проектов, молодежи (Приложение № 6).

содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи (Приложение № 7).

организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды (Приложение № 8).

формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи и его популяризации в молодежной среде, поддержка проектов молодежи, направленных на решение социальных задач через развитие физической культуры и спорта (Приложение № 9).

предоставление социальных услуг молодежи (Приложение № 10).

содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей (Приложение № 11).

поддержка молодых семей, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни в молодежной среде, создание условий для обеспечения ответственного родительства среди молодежи (Приложение № 12).

содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи, повышению мотивации

у молодых граждан к получению новых знаний, в том числе путем самообразования, поддержка молодых ученых (Приложение № 13).

правовое просвещение и правовое информирование молодежи (Приложение № 14).

организация подготовки специалистов по работе с молодежью (Приложение № 15).

выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества (Приложение № 16).

развитие института наставничества (Приложение № 17).

обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников (Приложение № 18).

поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи (Приложение № 19).

формирование условий для самореализации молодых граждан через их вовлечение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни (Приложение № 20).

поддержка деятельности молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на реализацию молодежной политики в Российской Федерации, и органов молодежного самоуправления при органах государственной власти, органах публичной власти федеральной территории «Сириус», органах местного самоуправления и организациях (Приложение № 21).

содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности (Приложение № 22).

формирование у молодежи экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения (Приложение № 23).

содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики (Приложение № 24).

предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи (Приложение № 25).

поддержка деятельности по созданию и распространению в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности, патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи (Приложение № 26).

проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики (Приложение № 27).

11. Направления молодежной политики реализуются субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики.

В соответствии с целями ФЗ № 489 в реализации направлений молодежной политики задействованы все субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, вне зависимости от основных полномочий и видов деятельности.

12. Субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, следует классифицировать по пяти основным типам:

органы публичной власти и их подведомственные учреждения;

Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации, Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, уполномоченные по правам человека в субъектах

Российской Федерации, уполномоченные по правам ребенка в субъектах Российской Федерации;

некоммерческие и общественные организации;

коммерческие организации и индивидуальные предприниматели;

молодые люди.

Каждый тип субъектов имеет свой функционал и полномочия при реализации молодежной политики.

13. Функции органов публичной власти при реализации направлений молодежной политики:

поддержка молодых специалистов в органах публичной власти и подведомственных учреждениях, разработка программ адаптации молодых специалистов, создание условий для развития наставничества, содействие в решении жилищных вопросов, повышение компетенций и карьерное развитие молодых специалистов, реализация проектов по формированию традиционных духовно-нравственных ценностей и здорового образа жизни;

создание и реализация программ, проектов и мероприятий по направлениям молодежной политики в отношении обучающихся в образовательных организациях общего, профессионального, дополнительного и высшего образования;

создание и реализация программ, проектов и мероприятий по направлениям молодежной политики в отношении работающей молодежи;

предоставление на внебюджетной основе ведомственной инфраструктуры для реализации мероприятий по реализации направлений молодежной политики;

создание и реализация программ, проектов и мероприятий в сфере трудоустройства и туризма;

создание и реализация проектов, направленных на инфраструктурное обеспечение молодежной политики, включение объектов инфраструктуры молодежной политики в состав проектов комплексного развития территорий и иных коммерческих строительных проектов;

вовлечение коммерческих организаций в реализацию направлений молодежной политики, содействие в разработке и реализации корпоративных программ в сфере молодежной политики, содействие участию коммерческих организаций в реализации направлений молодежной политики;

организация просветительской и профориентационной работы, содействие в организации стажировок и практик, реализации профессиональных и научных проектов молодых людей;

участие в создании и реализации программ, проектов и мероприятий по направлениям молодежной политики, связанных с международным сотрудничеством;

создание условий для доступности проектов, программ и мероприятий по реализации направлений молодежной политики для молодых людей из отдаленных населенных пунктов и сельской местности;

создание условий для доступности проектов, программ и мероприятий по реализации направлений молодежной политики для молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

создание и реализации программ, проектов и мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры для молодежи, в том числе цифровой инфраструктуры, создание комфортной и безопасной городской среды и транспортной инфраструктуры;

участие в создании и реализации программ, проектов и мероприятий в направлениях, связанных с защитой прав молодежи, правового просвещения молодежи, противодействия преступлениям

и правонарушениям молодежи, патриотическому воспитанию, духовно-нравственному воспитанию молодежи.

14. Функции некоммерческих и общественных организаций при реализации направлений молодежной политики:

реализация проектов и программ по основным направлениям молодежной политики;

содействие реализации инициатив молодежи по основным направлениям молодежной политики;

создание условий для развития трудовой, общественно значимой и творческой активности молодежи;

сбор, обмен и аналитика данных по реализации направлений молодежной политики;

участие в независимой оценке качества реализации направлений молодежной политики;

поддержка молодых специалистов, работающих в некоммерческих организациях, разработка программ адаптации молодых специалистов, создание условий для развития наставничества, развитие компетенций и карьерной траектории молодых специалистов;

содействие в информационном освещении реализации основных направлений молодежной политики;

участие в общественных обсуждениях нормативных правовых актов по реализации основных направлений реализации молодежной политики;

сбор, обмен и аналитика данных по реализации направлений молодежной политики.

15. Функции коммерческих организаций и иных представителей коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей при реализации направлений молодежной политики:

поддержка молодых специалистов, работающих в коммерческих организациях, предприятиях и в субъектах малого предпринимательства,

разработка программ адаптации молодых специалистов, создание условий для развития наставничества, содействие в решении жилищных вопросов, развитие компетенций и карьерной траектории молодых специалистов, реализация проектов по всем направлениям молодежной политики;

создание и содействие в реализации программ, проектов и мероприятий по направлениям молодежной политики;

содействие в создании и реализации программ, проектов и мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры для молодежи, в том числе цифровой инфраструктуры, создание комфортной и безопасной городской среды и транспортной инфраструктуры;

обеспечение стажировок и практик молодежи на базе коммерческих организаций и предприятий, содействие в профессиональной ориентации молодежи;

формирование заказа к органам публичной власти на создание и реализацию совместных проектов по направлениям молодежной политики;

содействие в информационном освещении реализации основных направлений молодежной политики;

участие в общественных обсуждениях нормативных правовых актов по реализации основных направлений реализации молодежной политики;

сбор, обмен и аналитика данных по направлениям реализации молодежной политики.

16. Молодежь участвует в реализации молодежной политики в следующих формах, в том числе с использованием информационных и коммуникационных технологий, позволяющих обеспечить возможность дистанционного участия:

участие в деятельности консультативных, совещательных и иных органов, созданных при федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации,

органах публичной власти федеральной территории «Сириус», органах местного самоуправления, международных организациях;

организация, проведение и участие во всероссийских молодежных и в международных молодежных форумах, форумах молодежи субъектов Российской Федерации, иных форумах, в том числе проектах, связанных с вовлечением молодежи в трудовую деятельность, а также в других мероприятиях в сфере молодежной политики;

проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики;

подготовка и реализация инициатив, в том числе инициативных проектов молодежи, создание молодежных общественных объединений, социально ориентированных некоммерческих организаций и некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на реализацию молодежной политики в Российской Федерации;

формирование и участие в деятельности органов молодежного самоуправления при органах государственной власти, органах публичной власти федеральной территории «Сириус», органах местного самоуправления и организациях в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов публичной власти федеральной территории «Сириус», муниципальными правовыми актами и учредительными документами указанных органов и организаций;

иные формы участия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

17. Участие Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации в сфере молодежной политики.

Направления деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации (далее – Уполномоченный) по реализации направлений молодежной политики.

Защита жилищных прав лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилищного обеспечения молодых семей и молодых граждан, имеющих инвалидность.

Обеспечение техническими средствами реабилитации лиц молодого возраста, имеющих инвалидность и участников специальной военной операции.

Гарантии в сфере труда и занятости молодежи, вопросы отчисления и поступления в образовательные организации, разрешения конфликтных ситуаций в образовательных организациях, организации предоставления жилья в общежитиях, организации обучения для студентов, имеющих несовершеннолетних детей.

Уполномоченный разрешает и иные вопросы в сфере молодежной политики.

18. Комплекс мер по реализации направлений молодежной политики включает: нормативное правовое регулирование, организационные меры, подготовку и совершенствование кадров, совершенствование материально–технической базы, методическое обеспечение, межведомственное взаимодействие, мониторинг и анализ эффективности, проекты, программы и мероприятия, информационное сопровождение.

В дополнение к мерам, указанным в пунктах 20–28 рамках реализации направлений молодежной политики рекомендуется использовать специальные меры для отдельного направления молодежной политики.

Для каждого из направлений молодежной политики сформирован комплекс специальных мер, учитывающих его специфику (Приложения № 1–№ 27).

19. Рекомендации не устанавливают ограничений для выбора мер реализации направлений молодежной политики, использования иных, не указанных в Рекомендациях, мер с учетом специфики реализуемого направления молодежной политики.

20. Нормативное правовое регулирование включает:

совершенствование и расширение мер поддержки субъектов молодежной политики органами государственной власти и органами местного самоуправления;

разработку стратегий, региональных проектов, обеспечивающих достижение показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов, планов межведомственного взаимодействия, планов мероприятий, комплексов мер, планов развития предприятий и планов работы организаций, включающих в себя мероприятия по направлениям молодежной политики;

разработку, принятие и обновление порядков взаимодействия субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики по направлениям молодежной политики;

разработку и содействие в разработке и реализации соглашений о взаимодействии между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, направленных на поддержку и развитие направлений молодежной политики;

разработку и реализацию программ корпоративной социальной ответственности государственных корпораций и коммерческих организаций, включающих в себя мероприятия по направлениям молодежной политики;

поддержку реализации положений коллективных договоров, включающих в себя положения, направленные на поддержку и развитие корпоративной молодежной политики.

21. Организационные меры включают создание координационных советов и межведомственных рабочих групп по направлениям молодежной политики с участием субъектов, осуществляющих деятельность по направлениям молодежной политики.

22. Подготовка и совершенствование кадров включает:

разработку и проведение программ повышения квалификации для лиц, осуществляющих реализацию молодежной политики;

включение учебных дисциплин (модулей) по организации и реализации отдельных направлений молодежной политики в образовательные программы высшего образования (по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» и иных);

привлечение организаций, задействованных в реализации направлений молодежной политики, для проведения на их базе практической подготовки по образовательным программам высшего образования (по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» и иных);

23. Совершенствование материально-технической базы включает:

развитие инфраструктуры молодежной политики в соответствии с рекомендациями по размещению учреждений молодежной политики, иных объектов инфраструктуры молодежной политики исходя из потребностей молодежи и рекомендациями по функционированию учреждений молодежной политики, в том числе по оборудованию помещений учреждений молодежной политики;

включение в списки социальных объектов, реализуемых при комплексном развитии территорий и других коммерческих строительных проектов, зданий и сооружений, а также уличной инфраструктуры, используемой при реализации направлений молодежной политики;

проведение анализа фондов собственности (федеральный, региональной, муниципальной), находящейся в муниципальных образованиях, на предмет возможности использования земельных участков, сооружений, зданий и (или) части зданий (помещений) при реализации направлений молодежной политики;

проведение грантовых конкурсов, практик поддержки и развития реализации отдельных направлений молодежной политики.

#### 24. Методическое обеспечение включает:

проведение научных, социологических, статистических и иных исследований по направлениям молодежной политики;

разработку методических и образовательных материалов по отдельным направлениям молодежной политики;

оказание консультационной, организационной и методической поддержки заинтересованным субъектам, осуществляющим деятельность в сфере молодежной политики по вопросам реализации направлений молодежной политики.

#### 25. Межведомственное взаимодействие включает:

картирование основных субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, задействованных в реализации направлений молодежной политики на уровне субъекта Российской Федерации, на уровне муниципального образования, выявление потенциальных партнеров для реализации направлений молодежной политики;

разработку региональных и муниципальных межведомственных комплексов мер поддержки субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики.

#### 26. Мониторинг и анализ эффективности включает:

проведение статистических мониторингов и мониторингов оснащенности субъектов молодежной политики по направлениям;

формирование системы отслеживания потребностей в добровольческой (волонтерской) помощи со стороны общества и государства, учреждений и некоммерческих организаций;

разработку и проведение оценки эффективности реализации направлений молодежной политики, включая объем вклада в социально-экономический сектор на уровне субъекта Российской Федерации и на уровне муниципального образования.

27. Проекты, программы и мероприятия включают:

обеспечение участия субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, в муниципальных, межмуниципальных, региональных, межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях, посвященных направлениям молодежной политики и проведение таких мероприятий;

организацию и проведение проектов, программ и мероприятий, направленных на популяризацию направлений молодежной политики;

28. Информационное сопровождение включает:

содействие созданию и распространению информационных материалов по направлениям молодежной политики в сети «Интернет», в том числе с использованием социальных сетей, подкастов, видеоплатформ и цифровых средств массовой информации;

поддержку медиапроектов, деятельности блогеров и иных авторов информационных материалов по направлениям молодежной политики;

организацию и сопровождение информационных кампаний, размещение социальной рекламы, подготовка теле- и радиопередач, просветительских и образовательных материалов.

### Раздел 3. Перечень параметров эффективности реализации основных направлений молодежной политики

29. Эффективность реализации основных направлений молодежной политики оценивается в рамках нескольких форматов оценки эффективности:

в рамках мониторинга достижения ключевых показателей эффективности национального проекта «Молодежь и дети», включая достижение ключевых параметров региональных проектов, входящих в состав национального проекта «Молодежь и дети»;

в рамках оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов;

в рамках мониторингов, проводимых на уровне субъекта Российской Федерации и уровне муниципального образования;

иными способами.

30. Федеральное агентство по делам молодежи является ответственным за реализацию национального проекта «Молодежь и дети», в том числе трех федеральных проектов в его составе: «Россия – страна возможностей», «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» и «Россия в мире».

Федеральным агентством по делам молодежи нормативно закреплены методики расчета показателей национального проекта и федеральных проектов:

а) показателя «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей» национального проекта «Молодежь и дети»;

б) показателя «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети»;

в) показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание» национального проекта «Молодежь и дети»;

г) показателя «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России» национального проекта «Молодежь и дети»;

д) показателя «Доля проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, в рамках которых обеспечено продвижение и защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей» национального проекта «Молодежь и дети»;

е) показателя «Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие» федерального проекта «Россия – страна возможностей»;

ж) показателя «Охват молодежи мероприятиями, проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики» федерального проекта «Россия – страна возможностей»;

з) показателя «Доля молодых семей, в том числе молодых семей, имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность» федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)»;

и) показателя «Охват аудитории интернет-контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе молодежи» федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)»;

к) показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание»

федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)»;

л) показателя «Доля молодых людей, разделяющих и поддерживающих традиционные российские духовно-нравственные ценности» федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)»;

м) показателя «Доля молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, считающих семью главной ценностью» федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)»;

н) показателя «Доля молодых людей, активно использующих единую информационную систему в сфере добровольческой и общественной деятельности «ДОБРО.РФ» федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)».

31. Инструментом анализа и оценки состояния, результатов реализации молодежной политики является ежегодный мониторинг, предусмотренный Правилами осуществления мониторинга реализации молодежной политики в Российской Федерации, Правилами подготовки доклада о положении молодежи в Российской Федерации, Перечнем обязательной информации, подлежащей мониторингу реализации молодежной политики в Российской Федерации, и перечнем обязательной информации, подлежащей включению в доклад о положении молодежи в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2022 г. № 1840.

Мониторинг предусматривает сбор административных данных по форме федерального статистического наблюдения в сфере молодежной политики № 1-молодежь. Форма № 1-молодежь включает 11 разделов со статистической информацией о массовых мероприятиях, органах и учреждениях молодежной политики, инфраструктуре и кадровом обеспечении молодежной политики, мерах поддержки молодежи

и общественных объединений, работающих с детьми и молодежью, добровольческой деятельности. Статистическое наблюдение проводится на федеральном уровне, уровне субъекта Российской Федерации и уровне муниципального образования.

32. Основными данными, не связанными с социологией, на основании которых рассчитываются показатели по указанным выше показателям являются данные нормативно закреплённой статистической формы № 2-молодежь.

Административные данные по форме федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики» предоставляют юридические лица, ответственные за предоставление данных о достигнутых значениях компонентов, необходимых для расчета показателей национального проекта «Молодежь и дети», ответственным за достижение которых является Федеральное агентство по делам молодежи.

Форма включает в себя показатели по таким направлениям, как:

численность участников проектов и программ, направленных на патриотическое воспитание молодежи;

численность участников проектов и программ, направленных на профессиональное и личностное развитие;

численность участников мероприятий объектов инфраструктуры молодежной политики;

численность граждан, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность;

количество молодых семей, принявших участие в мероприятиях, направленных на продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей с дифференциацией по отдельным проектам и программам.

33. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная

распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р (далее – Стратегия), определяет стратегические цели обеспечения равных условий для всестороннего развития молодых граждан, защиты их прав и интересов, воспитания патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного молодого поколения.

Выделены приоритетные направления молодежной политики:

- 1) развитие на основе традиционных российских ценностей;
- 2) поддержка молодых семей;
- 3) формирование здорового образа жизни;
- 4) профессиональное развитие молодежи;
- 5) противодействие деструктивному поведению;
- 6) развитие добровольчества;
- 7) совершенствование системы управления и инфраструктуры

в сфере молодежной политики.

Перечень показателей, которых необходимо достигнуть к 2030 году:

создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;

увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 процентов;

увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85 процентов;

увеличение к 2030 году доли молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, не менее чем до 45 процентов;

обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках не менее 70 процентов проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, к 2030 году и не менее 80 процентов таких проектов к 2036 году.

34. Дополнительными механизмами контроля реализации Стратегии являются систематический анализ хода достижения ключевых показателей национального проекта «Молодежь и дети», прогнозирование развития сферы молодежной политики и корректировка плановых значений показателей и результатов национального проекта.

35. Механизмом контроля реализации Стратегии на уровне субъектов Российской Федерации может являться контроль хода достижения показателей и результатов национального проекта «Молодежь и дети», декомпозированных на соответствующие субъекты Российской Федерации, а также контроль использования средств межбюджетных трансфертов, предоставленных из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях финансового обеспечения реализации программ по поддержке лучших практик в сфере добровольчества и комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации.

36. Механизмом контроля и оценки деятельности федеральных органов исполнительной власти, участвующих в реализации молодежной политики, является мониторинг уровня достижения результатов национального проекта «Молодежь и дети» и иных национальных проектов, содержащих мероприятия, направленные на молодежное участие и поддержку молодежи.

37. В части оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации отдельные

показатели, связанные с реализацией основных направлений молодежной политики входят в утвержденный перечень ключевых показателей эффективности (указ Президента Российской Федерации от 28 ноября 2024 г. № 1014 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»).

В перечень включены следующие показатели, связанные с молодежной политикой:

- 1) численность населения субъекта Российской Федерации;
- 2) суммарный коэффициент рождаемости;
- 3) уровень бедности;
- 4) удовлетворенность граждан условиями для занятий физической культурой и спортом;
- 5) уровень образования;
- 6) эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;
- 7) доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность;
- 8) условия для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности;
- 9) количество семей, улучшивших жилищные условия;
- 10) качество среды для жизни в опорных населенных пунктах;
- 11) «Цифровая зрелость» государственного и муниципального управления, ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования.

38. Молодежь также является целевой группой для большинства национальных проектов и национальных целей развития России до 2030 года и на перспективу до 2036 года, реализуемых в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», в связи с чем реализация отдельных направлений молодежной политики может оказывать прямое влияние на достижение показателей иных национальных проектов («Семья», «Кадры», «Продолжительная и активная жизнь», «Инфраструктура для жизни», «Экологическое благополучие» и иных).

39. Эффективность реализации отдельных направлений молодежной политики также может оценивать орган государственной власти – субъект молодежной политики в рамках контроля за деятельностью подведомственных учреждений.

В отношении образовательных организаций высшего образования, в рамках полномочий по выработке и реализации молодежной политики в отношении обучающихся или работающих молодых людей в организациях высшего образования и научных организациях, согласно части 2 статьи 8 ФЗ № 489 эффективность реализации молодежной политики оценивает Министерство науки и высшего образования Российской Федерации в рамках инструментов Мониторинга эффективности реализации молодежной политики в образовательных организациях высшего образования.

## Патриотическое воспитание молодежи

### 40. Характеристика направления.

Патриотическое воспитание молодежи определяется как систематическая и целенаправленная деятельность органов публичной власти и иных субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики, по формированию у молодых граждан любви и уважения к Отечеству, верности ему и чувства личной ответственности за судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями, готовности к выполнению гражданского долга и конституционной обязанности по защите Отечества, а также по защите исторической правды и сохранению исторической памяти, формированию и укреплению у молодых граждан общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), уважения к отечественной истории и гордости за достижения Отечества и ее граждан, развитию общественно значимой созидательной активности молодежи (пункт 4.1 статьи 2 ФЗ № 489).

### 41. Ключевые аудитории направления.

Среди молодежи можно выделить несколько аудиторий, в отношении которых работа по направлению имеет значимые отличия и дополнительные инструменты. Эти аудитории можно объединить в две большие группы.

Первая группа – молодежь, вовлеченная в деятельность по патриотическому воспитанию (через участие в такой деятельности либо через кураторство или руководство такой деятельностью):

участники военно- и историко-патриотических клубов и объединений;

молодежь, вовлеченная в поисковое движение;

молодые участники исторических, реконструкторских и казачьих объединений.

Участники военно- и историко-патриотических клубов и движений (далее – ВПК), молодой педагогический и организационный состав таких клубов и движений активно осваивают или воспроизводят ценности служения. Участие в ВПК обеспечивает их всестороннее развитие через физическую, тактическую и гуманитарную подготовку, включая знакомство с историей, символами государства и геополитическим контекстом. Для этой аудитории важна деятельностная форма патриотизма: патриотическое волонтерство, участие в памятных мероприятиях, реконструкциях исторических событий, учениях, военно-спортивные игры, проекты по военно-прикладным дисциплинам.

Поисковые отряды формируют у молодежи глубокую историческую сопричастность через практическое участие в восстановлении и увековечении памяти погибших защитников Отечества. Для этой аудитории характерна высокая гражданская мотивация и стремление к сохранению исторической правды. Работа включает полевые экспедиции, архивную и аналитическую деятельность, проведение памятных церемоний. Участие в поисковой работе развивает исследовательские навыки, ответственность, эмпатию и уважение к подвигу защитников Отечества. Для этой аудитории важны ценностное сопровождение, обучение технике безопасности. Эффективность усилий зависит от поддержки полевой инфраструктуры, межведомственного взаимодействия и присутствия профессиональных наставников.

Молодежь, включенная в деятельность исторических, реконструкторских и казачьих объединений, осваивает культурную идентичность, укорененную в традициях служения, духовного и семейного уклада. Казачество становится для этой аудитории не просто формой

гражданского участия, но образом жизни и осознанного служения Родине. Через участие в обрядах, реконструкциях, патриотических акциях и общественном порядке молодые люди включаются в воспитание на основе преемственности поколений, чести и справедливости. Работа с группой требует учета региональной специфики, взаимодействия с казачьими старейшинами, духовенством, а также поддержки в развитии детско-юношеских казачьих объединений и инфраструктуры.

Молодые ветераны боевых действий играют уникальную роль в патриотическом воспитании как носители реального опыта служения. Их участие в проектах в роли наставников, организаторов и спикеров способствует не только личной реабилитации, но и передаче нравственных ориентиров молодежи.

Для обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по подготовке кадров для специальных ведомств, патриотическое воспитание является неотъемлемой частью образовательного процесса и профессионального становления. Эти молодые люди осознанно выбрали путь государственной службы, связанный с обеспечением безопасности, правопорядка, обороны и интересов страны. Патриотическое воспитание здесь не только формирует гражданскую и национальную идентичность, но и укрепляет чувство долга, чести, дисциплины, ответственности за судьбу Родины и ее граждан. Эффективны форматы, включающие участие в памятных церемониях, несение почетной вахты, руководство молодежными клубами, проведение просветительских мероприятий, участие в волонтерских и поисковых проектах, а также разработка и реализация собственных инициатив в сфере патриотического воспитания.

Вторая группа – это молодежь, менее охваченная патриотическим воспитанием, которой необходимо компенсировать имеющиеся дефициты.

В эту группу входят:

молодежь, находящаяся в трудной жизненной ситуации;

иностранные граждане и лица без гражданства, прибывшие в Российскую Федерацию для постоянного проживания в возрасте от 14 до 35 лет.

Для молодежи в трудной жизненной ситуации патриотическое воспитание становится опорной практикой ресоциализации, преодоления отчуждения и выхода на путь развития. Участие в мероприятиях, связанных с историей, добровольчеством, воинскими традициями, помогает обрести чувство значимости и принадлежности. Эффективны лагеря, военно-прикладные и трудовые проекты, где создается стабильная, поддерживающая среда с наставниками и позитивными образцами.

Для молодых мигрантов и молодежи с миграционным опытом участие в патриотических инициативах – это путь интеграции, социализации и формирования гражданской идентичности. Включение в общероссийское культурное и историческое пространство помогает преодолеть барьеры и способствует принятию ценностей страны проживания. Эффективны форматы с межкультурным компонентом – экскурсии, краеведческие проекты, волонтерство, мероприятия памяти. Важно создавать инклюзивную среду, учитывать культурные коды и активно вовлекать родителей и культурных лидеров. Работа с группой требует специализированных программ адаптации с патриотическим содержанием и сопровождения образовательных учреждений и некоммерческих организаций.

42. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр»);

учреждения сферы образования;

учреждения сферы культуры;

учреждения сферы спорта;

природоохранные организации и учреждения;

Общероссийского общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых» (далее – ООГДДиМ «Движение первых»);

Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ» (далее – ВДЮВПОД «ЮНАРМИЯ»);

общероссийское общественное движение «Поисковое движение России» (далее – ООД «Поисковое движение России») и иные поисковые организации;

всероссийское добровольческое молодежное общественное движение «Волонтерская Рота Боевого Братства» и другие патриотические организации и объединения;

всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» (далее – ВОД «Волонтеры Победы») и иные волонтерские организации;

общероссийская общественно-государственная организация «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» (ДОСААФ России) (далее – ДОСААФ России);

автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (далее – АНО «Больше, чем путешествие»);

Российское общество «Знание»;

общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество» (далее – ООО Российское военно-историческое общество»);

ассоциация «Российское историческое общество» (далее – Ассоциация «Российское историческое общество»);

исторические парки и мобильные просветительские экспозиции «Россия – Моя история»;

муниципальные, региональные и федеральные краеведческие и исторические организации и объединения;

общественные объединения ветеранов боевых действий и иные общественные объединения патриотической направленности;

общественные объединения туристской направленности;

общественные объединения экологической направленности;

общественные объединения исторической направленности, включая объединения военных реконструкторов;

национально-культурные автономии, казачьи общества и иные институты гражданского общества, направленные на сохранение региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории.

Коммерческие организации вовлекаются в направление через поддержку и участие в проектах, программах, акциях и мероприятиях, а также через включение молодых сотрудников в его реализацию посредством корпоративных программ и участие в инициативах патриотического воспитания вне рамок организаций. Кроме финансовой и ресурсной поддержки, особую роль играют коммерческие организации, развивающие туристические и досуговые проекты, связанные с патриотической тематикой (походный туризм, экскурсионная деятельность, проведение военных игр и реконструкций и др.).

#### 43. Комплекс специальных мер в рамках направления:

включение мер поддержки организаций, задействованных в патриотическом воспитании, в нормативно-правовое регулирование на региональном и муниципальном уровнях;

разработка и реализация программ повышения квалификации специалистов, ответственных за патриотическое воспитание (по направлениям: военно-патриотическое, краеведческое, историческое, туристическое, экологическое и другие);

разработка и реализация программ профессиональной переподготовки, направленных на формирование у ветеранов боевых действий профессиональных компетенций для участия в образовательной, воспитательной и иной деятельности в сферах патриотического воспитания (преподавание учебных предметов, организация деятельности патриотических объединений, воспитательная деятельность в молодежной среде, наставничество в молодежной среде и другие);

создание и развитие профессиональных сообществ специалистов субъектов молодежной политики, работающих в сфере патриотического воспитания молодежи;

развитие сети и инфраструктуры, а также материально-технического оснащения (обмундирование, инвентарь, макеты современного оружия, расходные материалы, технические средства, программное обеспечение, площадки уличного применения и другие);

разработка методических рекомендаций по вовлечению и организации просветительской деятельности (патриотической направленности) ветеранов боевых действий;

методическое сопровождение деятельности молодежных краеведческих объединений и организация совместной деятельности между молодежными объединениями и существующими краеведческими организациями;

создание единых алгоритмов согласования проведения мероприятий различных форм по направлению;

содействие реализации проектов по вовлечению молодежи, в том числе обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования в общественно значимые проекты и решение конкретных социальных задач по методике «обучение служением»;

проведение мониторингов материально-технической обеспеченности в сфере патриотического воспитания;

проведение мониторинга эффективности патриотического воспитания молодежи и духовно-нравственного воспитания молодежи на основании положений, определяемых частью 3 статьи 7 и статьей 12 ФЗ № 489;

реализация проектов, программ и акций, направленных на патриотическое воспитание в различных аспектах (включая проекты, программы и акции, приуроченные к праздничным и памятным датам);

проведение мероприятий в рамках допризывной подготовки и военно-патриотической деятельности (военно-спортивные игры, слеты и другие);

проведение всероссийских, региональных и муниципальных форумов, посвященных патриотическому воспитанию или его отдельным аспектам.

44. При реализации направления рекомендуется соотносить проводимые мероприятия с федеральными, региональными и муниципальными комплексами и планами мер по реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей; Стратегии государственной культурной политики; Стратегии Национальной безопасности и иных смежных документов, а также комплексами мер по патриотическому воспитанию молодежи.

45. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности

на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

## Духовно-нравственное воспитание молодежи

### 46. Характеристика направления

Духовно-нравственное воспитание молодежи в соответствии с пунктом 4.1 статьи 2 ФЗ № 489 определяется как совокупность скоординированных мер, реализуемых органами публичной власти и иными субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, по формированию у молодых граждан мировоззрения на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей в целях решения задач по их защите, сохранению и укреплению в молодежной среде, формированию у молодежи высоких нравственных качеств, уважения к историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации.

Это направление тесно связано с патриотическим воспитанием и служит ключевым элементом в формировании личной и коллективной идентичности нового поколения. Духовно-нравственное способствует формированию у молодежи внутреннего нравственного стержня, способности к осознанному выбору, ответственности за свои поступки, уважения к ближнему, к родителям и к своей стране.

Духовно-нравственное воспитание должно рассматриваться как сквозная линия, пронизывающая весь путь развития личности – от школьного возраста до этапов профессионального и гражданского самоопределения. Начало этой работы закладывается в семье и в школе: через уроки литературы, истории, родного языка, цикл «Разговоры о важном» и иные образовательные элементы.

На последующих этапах – в колледжах, вузах, трудовых коллективах, молодежных объединениях – необходимо обеспечивать

возможность для молодежи не только сохранять и укреплять ценностную основу, но и проживать ее в реальных практиках служения обществу.

#### 47. Ключевые аудитории направления.

Среди молодежи можно выделить несколько аудиторий, в отношении которых работа по направлению имеет значимые отличия и дополнительные инструменты.

Первая группа – молодежь 14–17 лет. Формирование системы духовных ценностных ориентиров у школьников особенно эффективно через включение данного компонента в содержание образовательных программ. Однако для группы также нужно дополнять образовательную деятельность практиками, которые делают духовно-нравственные ценности активными: диалоги, исследовательские работы, волонтерские проекты и участие в культурно-просветительских инициативах, где ценность честности, служения и национальной памяти интегрируется в школьную жизнь.

Вторая группа – обучающаяся молодежь в возрасте 18–24 лет. Духовно-нравственный компонент активно интегрируется в содержание образования в высшем и профессиональном образовании, однако, он не всегда сопровождается активными практиками, аналогичными для первой группы. Также, в этом возрасте рекомендуется поддерживать проекты и инициативы молодежи по направлению, особенно те, которые могут быть масштабированы с уровня факультета или университета на город, регион или страну в целом.

Третья группа – молодежь, которая осуществляет духовно-нравственное воспитание:

молодые специалисты субъектов молодежной политики;

молодые деятели культуры, образования, спорта и других сфер;

молодые военнослужащие;

молодежь, вовлеченная в деятельность организаций и движений, связанных с духовно нравственным воспитанием.

Все они уже являются носителями сформированных духовно-нравственных ценностей и обладают опытом, который может быть передан другой молодежи.

Такая молодежь играет ключевую роль в формировании ценностных ориентиров, выступая наставниками, организаторами и лидерами значимых инициатив. Тренеры и инструкторы через спортивные и физкультурные программы прививают дисциплину, командный дух и уважение к правилам. Молодые деятели культуры транслируют культурные коды, укрепляют связь поколений и формируют уважение к традициям через искусство и творческие проекты. Военнослужащие и сотрудники силовых структур демонстрируют пример служения, ответственности и преданности Отечеству.

В работе с этой аудиторией важно развивать у них навыки наставничества, межкультурного диалога и эффективной коммуникации с молодежью разных возрастных и социальных групп.

48. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

- ФГБУ «Роспатриотцентр»;
- учреждения сферы образования;
- учреждения сферы культуры;
- учреждения сферы спорта;
- ООГДДиМ «Движение первых»;
- волонтерские организации;
- Российское общество «Знание»
- АНО «Больше, чем путешествие»;
- религиозные организации;

муниципальные, региональные и федеральные краеведческие и исторические организации и объединения;

общественные объединения ветеранов боевых действий и иные общественные объединения патриотической направленности;

национально-культурные автономии, казачьи общества и иные институты гражданского общества, направленные на сохранение региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории;

иные некоммерческие организации и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления через поддержку и участие в реализации проектов, программ, акций и мероприятий по направлению, включение молодых сотрудников данных организаций в его реализацию через корпоративные программы и вовлечение в реализацию проектов по направлению вне организаций.

#### 4. Комплекс специальных мер в рамках направления:

включение мер поддержки организаций, задействованных в духовно-нравственном воспитании, в нормативно-правовое регулирование на региональном и муниципальном уровнях;

разработка региональных комплексов мер по духовно-нравственному воспитанию молодежи (в соответствии с частью 2 и 3 статьи 7.2 ФЗ № 489);

разработка программ вовлечения представителей различных институтов гражданского общества в реализацию проектов, программ и мероприятий в сфере духовно-нравственного воспитания молодежи;

развитие сетей и инфраструктуры, а также материально-технического оснащения (расходные материалы, технические средства, программное обеспечение, площадки уличного применения и другое);

субъектов молодежной политики, вовлеченных в реализацию духовно-нравственного воспитания;

разработка методических рекомендаций по раскрытию духовно-нравственных ценностей в различных программах, проектах и мероприятиях молодежной политики;

методическое сопровождение деятельности НКО, общественных и религиозных организациях в части организации совместной деятельности по духовно-нравственному воспитанию молодежи с участием организаций;

проведение мониторинга эффективности патриотического воспитания молодежи и духовно-нравственного воспитания молодежи на основании положений, определяемых частью 3 статьи 7 и статьи 12 ФЗ № 489;

реализация проектов, программ и акций, направленных на духовно-нравственное воспитание в различных аспектах;

проведение всероссийских, региональных и муниципальных форумов, посвященных духовно-нравственному воспитанию или его отдельным аспектам.

49. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие

его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных общественных объединений, формирование у молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологий терроризма, экстремизма, иных деструктивных идеологий, а также формирование устойчивости к их пропаганде

#### 50. Характеристика направления.

В условиях многонационального и многоконфессионального состава российского общества особую важность приобретает профилактическая работа по предупреждению распространения экстремистских идеологий среди молодежи. Направление базируется на положениях Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114–ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации (указ Президента Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 1124), Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400), Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809). Среди документов планирования можно выделить Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024–2028 годы (утвержден Президентом Российской Федерации 30 декабря 2023 г. № Пр-2610).

Центральная задача – профилактика воздействия деструктивных идеологий на молодежь через развитие критического мышления, укрепление гражданской идентичности и формирование ценности межнационального согласия и уважения к культуре других народов. Это требует системного подхода, объединяющего образовательные,

культурные, информационные и социальные технологии воздействия. Особое внимание необходимо уделить работе с лидерами молодежных сообществ, выступающими ключевыми агентами влияния, которые могут служить проводниками ценностей толерантности, а также первичными детекторами деструктивных процессов в молодежных сообществах.

#### 51. Ключевые аудитории направления.

Следует обозначить ключевые для направления аудитории, выделяемые в рамках Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024–2028 годы:

Первая группа – представители молодежи–приверженцы различных деструктивных движений (субкультур), в том числе состоящие на различных формах учета в органах и учреждениях системы профилактики в связи со склонностью к суицидальному поведению, совершению насильственных действий.

Вторая группа – представители молодежи, прежде всего разделяющие идеи террористических, экстремистских, националистических и неонационалистических организаций, в том числе выявленные за распространение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» материалов экстремистского характера.

Третья группа – молодежь из Луганской и Донецкой народных республик, Херсонской и Запорожской областей;

Четвертая группа – иностранные граждане и лица без гражданства, прибывшие в Российскую Федерацию для осуществления трудовой деятельности или обучения в возрасте от 14 до 35 лет, а также члены их семей из числа иностранных граждан и лиц без гражданства в возрасте от 14 до 35 лет;

Пятая группа – молодежь, отбывающая либо отбывшая наказание в учреждениях уголовно-исполнительной системы, прежде всего за осуществление террористической деятельности;

Шестая группа – молодые члены семей лиц, причастных к террористической деятельности (действующих, осужденных, нейтрализованных);

Седьмая группа – молодежь, возвращенная (прибывшая) из зон вооруженных конфликтов;

Восьмая группа – молодежь, не проявляющая интерес к идеологии экстремизма и терроризма.

С молодежью из групп с первой по шестую необходимо вести индивидуальную работу, осуществлять комплексную психологическую поддержку и включение в социальную активность, вести работу по воспитанию уважения к законам, культуре и традициям народов Российской Федерации, формировать устойчивое неприятие экстремистских, террористических взглядов и установок.

С молодежью седьмой группы необходимо вести работу через организацию массовых мероприятий и информационных кампаний, направленных на формирование критического мышления, воспитания уважения к закону, формирования гуманизма, милосердия, коллективизма, взаимопомощи и взаимоуважения, межконфессионального согласия.

Со всеми целевыми аудиториями направления необходимо проводить мероприятия и проекты, направленные на:

укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей;

сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе на жизнь и творчество выдающихся деятелей России.

52. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере юстиции;

федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции, функции по контролю и надзору в сфере исполнения уголовных наказаний в отношении осужденных;

федеральный орган исполнительной власти в области обеспечения безопасности;

федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, в сфере миграции (далее - сфера внутренних дел), а также правоприменительные функции по федеральному государственному контролю (надзору) в сфере внутренних дел. национальная антитеррористическая комиссия и антитеррористические комиссии в субъектах Российской Федерации;

комиссии по профилактике правонарушений несовершеннолетних на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

учреждения сферы образования;

учреждения сферы молодежной политики;

учреждения сферы социальной защиты;

ООГДДиМ «Движение первых»;

АНО «Больше, чем путешествие»;

национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;

автономные некоммерческие организации, осуществляющие мониторинг информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

общественные правозащитные организации;

некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере профилактики экстремизма;

психологические и социальные службы для молодежи;

иные некоммерческие организации и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

53. Комплекс специальных мер в рамках направления:

разработка региональных и муниципальных программ профилактики экстремизма в молодежной среде;

создание нормативной базы межведомственного взаимодействия в сфере обеспечения безопасности молодежной среды;

разработка стандартов и регламентов профилактической работы с молодежью;

подготовка медиаторов и специалистов по урегулированию конфликтов в молодежной среде;

создание специализированных центров профилактики экстремизма на базе учреждений молодежной политики;

оснащение учреждений молодежной политики современными технологиями мониторинга и анализа молодежной среды;

развитие инфраструктуры для проведения межкультурных и межконфессиональных мероприятий;

создание образовательных материалов по формированию критического мышления у молодежи;

организация регулярного информационного обмена между субъектами профилактики;

создание межведомственных рабочих групп по мониторингу молодежной среды;

проведение мониторинга социальных сетей и молодежных интернет-сообществ;

анализ этнического и конфессионального состава молодежных коллективов;

выявление и анализ факторов риска в молодежной среде;

организация межнациональных и межконфессиональных молодежных форумов и фестивалей;

реализация программ социокультурной адаптации молодежи из различных этнических групп;

создание волонтерских программ по профилактике экстремизма;

организация информационных кампаний по пропаганде толерантности и межкультурного диалога;

оказание психологической помощи молодежи, подверженной влиянию деструктивных идеологий.

При реализации направления рекомендуется учитывать в работе протоколы Национальной антитеррористической комиссии, а также региональных антитеррористических комиссий и планы мероприятий по противодействию терроризму и экстремизму, принимаемых на различных уровнях власти.

54. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Обеспечение защиты прав и законных интересов молодежи

55. Характеристика направления.

Создание условий, при которых молодой человек может реализовать свои права и свободы, получать необходимую поддержку в случае их нарушения и обладать достаточным уровнем правовой грамотности для предотвращения нарушений.

Сложность реализации направления обусловлена тем, что защита прав молодежи в отдельных сферах осуществляется отраслевыми министерствами и их подведомственными учреждениями в сферах образования, трудоустройства, социальных и иных услуг. Поскольку нормативное определение молодежи включает в себя лиц с 14 до 35 лет, группа молодежи 14–17 лет, как несовершеннолетние, имеют дополнительные инструменты защиты их прав как прав детей, закрепленные в Федеральном законе от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», в связи с чем круг субъектов молодежной политики, непосредственно задействованной в реализации направления, существенно расширяется, включая в себя субъектов системы, а также Уполномоченного по правам ребенка в Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации. Уполномоченный по правам ребенка в Российской Федерации ведет комплекс различных программ, связанных с идентификацией и работой с рисками нарушения прав ребенка, включая различные форматы выявления подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации и их ресоциализации, включая развитие подростковых клубов, уличных служб и другие. В этой части реализация направления связана с направлениями

по правовому просвещению молодежи и предупреждению правонарушений и антиобщественных действий молодежи.

Основной услугой для молодежи в рамках реализации направления является предоставление правовой и иной помощи молодым гражданам, нуждающимся в ней, для защиты их прав и законных интересов.

Обеспечение прав и законных интересов молодежи как элемент защиты прав структурно представлен внутригосударственными институтами.

Ключевая задача в рамках направления – организация системы выявления случаев нарушения прав молодежи и составления алгоритмов работы для направления жалоб и восстановления прав.

Для выявления случаев нарушения прав и законных интересов молодежи субъектам, осуществляющим деятельность в сфере молодежной политики, рекомендуется обращаться к консультативным, совещательным и коллегиальным органам, сформированным при различных субъектах, осуществляющим деятельность в сфере молодежной политики.

В зависимости от возраста и статуса молодого человека такие органы могут отличаться друг от друга. Так, в сфере образования и науки такими органами являются советы обучающихся и студенческие профсоюзы, а также советы молодых ученых. Для молодых работников – советы молодых специалистов, молодежные советы и профсоюзные организации. На уровне муниципальных и региональных органов власти такую роль выполняют молодежные парламенты и молодежные палаты. Помимо этого, молодежные сообщества и общественные объединения также являются субъектами, которые в настоящий момент могут аккумулировать такие запросы, но не всегда имеют возможности по реагированию на них.

#### 56. Ключевые аудитории направления.

В зависимости от возраста и статуса молодого человека можно выделить несколько основных ключевых групп молодежи, особенно

нуждающихся в помощи в рамках направления или имеющих особенную специфику в его реализации.

Первая группа – несовершеннолетняя молодежь в возрасте 14–17 лет, чьи права, как уже описывалось ранее, имеют отдельные инструменты в рамках системы защиты прав ребенка. В их отношении действуют особые регламенты и субъекты сопровождения, включая комиссии по делам несовершеннолетних и защите прав и Уполномоченных по правам ребенка. Работа с этой категорией требует особого внимания к вопросам профилактики правонарушений и социальной дезадаптации, а также профилактике социального сиротства и семейного неблагополучия.

Вторая группа – молодежь, оказавшаяся в трудной жизненной ситуации. Такая ситуация нередко связана с проблемами обеспечения и защиты прав молодежи, в связи с чем оценка их правового статуса и потребности в правовой помощи должна быть включена в любые программы адаптации и ресоциализации.

Третья группа – молодежь, проживающая в отдаленных, сельских или труднодоступных территориях. Они могут быть ограничены в доступе к юридической и социальной помощи по географическим или инфраструктурным причинам. Для них особенно важны цифровые формы правовой помощи и консультирования.

57. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации и Уполномоченные по правам человека в субъектах Российской Федерации;

Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка и Уполномоченные по правам ребенка в субъектах Российской Федерации;

учреждения сферы образования, включая юридические клиники, профсоюзные организации в организациях высшего образования и представительные органы обучающихся;

учреждения молодежной политики;

учреждения социальной защиты;

Ассоциация юристов России;

профсоюзные организации;

молодежные советы и молодежные парламенты;

Молодежный совет при Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации;

Молодежные советы при уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации;

адвокатские образования: адвокатские кабинеты, коллегии адвокатов, адвокатские бюро и юридические консультации.

некоммерческие организации и общественные объединения и волонтерские организации в сфере социальной защиты и правозащиты;

иные некоммерческие организации и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления в первую очередь через предоставление юридических услуг в рамках программ корпоративной социальной ответственности. Такая практика является распространенной среди юридических фирм. Помимо этого, коммерческие организации могут принимать участие в поддержке и реализации правозащитных проектов.

58. Комплекс специальных мер в рамках направления:

содействие формированию центров бесплатной юридической помощи при молодежных организациях (по профилям работы) и обеспечение их деятельности;

разработка и внедрение региональных стандартов по защите прав молодежи, включая положения о правовом просвещении, помощи и сопровождении;

разработка и внедрение нормативных правовых актов, регламентирующих участие молодежи в защите своих прав и процессы передачи случаев нарушения прав для их решения в уполномоченные органы;

разработка и внедрение мер поддержки для общественных организаций, занимающихся предоставлением правовой помощи молодежи;

внесение изменений в региональные программы по поддержке молодежи с учетом необходимости обеспечения защиты прав молодежи.

расширение сети юридических клиник;

поддержка в оснащении некоммерческих организаций и общественных организаций необходимыми ресурсами для ведения правозащитной работы;

развитие мобильных форматов предоставления правовой помощи (через выездные консультации и онлайн-консультации);

интеграция правовой информации в цифровые экосистемы (сайты, мобильные приложения, боты и голосовые помощники).

разработка методических рекомендаций по разработке и применению примирительных технологий и медиативных решений, развитию служб медиации (примирения) и профилактики конфликтов в молодежной среде;

подготовка типовых сценариев и алгоритмов решения проблемных вопросов;

создание цифровых навигаторов, информационных графиков и интерактивных материалов по основам защиты прав молодежи и алгоритмам их защиты.

организация координации между органами молодежной политики, юстиции, образования, здравоохранения, Комиссиями по делам несовершеннолетних и защите прав, правоохранительными структурами с некоммерческими организациями, общественными организациями и представительными органами молодежи, федеральными и региональными общественными детскими и молодежными советами при Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации, Уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации, Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, Уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации;

проведение регулярных социологических и экспертных опросов уровня правовой грамотности;

организация служб медиации (примирения) в молодежной среде;

содействие развитию примирительных технологий и медиации;

распространение практик наставничества для профилактики межличностных конфликтов в подростковой среде, переходящих в травлю (буллинг), и недопущения суицидальных проявлений;

поддержка проектов по правовой защите молодежи в трудной жизненной ситуации.

59. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие

его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья из числа молодых граждан, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также содействие в оказании социально–психологической помощи молодежи

#### 60. Характеристика направления.

Направление ориентировано на создание условий для всесторонней помощи молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (далее – ТЖС), включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот, выпускников интернатов, мигрантов, беженцев, а также молодежь, имеющую опыт отбывания наказания, психоактивной зависимости или пребывания в иных кризисных условиях. Поддержка включает психологическую, социальную, правовую, медицинскую, карьерную, бытовую и иную помощь с целью их реабилитации, социализации и устойчивого возвращения в активную общественную жизнь.

Основные задачи органов и учреждений в сфере молодежной политики можно определить, ссылаясь на положения Федерального закона от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». Согласно части 1 статьи 17 указанного закона, молодежная политика играет важную роль в организации деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, а также в работе находящихся в ее ведении социальных учреждений, клубов и иных организаций, обеспечивающих отдых, досуг и занятость несовершеннолетних. На уровне учреждений молодежной политики, согласно части 2 статьи 17 их роль заключается в предоставлении услуг, реализации

индивидуальной профилактической работы и разработке и реализации программ социальной реабилитации несовершеннолетних.

Направление включает в себя работу с несколькими различными целевыми группами молодежи, имеющими особые статусы. В отличие от группы «дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации» (согласно федеральному закону от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»), группа «молодежь, оказавшаяся в трудной жизненной ситуации» нормативно и законодательно не закреплена. Однако, для целей реализации направления рекомендуется взять за основу определение, указанное для категории 14–35 лет. Таким образом, молодежной политикой в рамках направления должны быть особенно охвачены все молодые граждане, имевшие статус «ребенка в трудной жизненной ситуации» и не преодолевшие последствия, связанные с попаданием в категорию, а также те молодые граждане, которые имеют схожие характеристики. Особенно это важно для целевой группы 18–24 года, так как возможные последствия для развития молодого человека от аналогичных событий (потеря родителей, совершение правонарушений и преступлений, получение статуса малоимущего, медицинские заболевания, нарушение жизнедеятельности в рамках сложившихся обстоятельств) и технологии работы с ними могут быть схожими.

Услуги и сервисы, предоставляемые субъектами молодежной политики в отношении поддержки молодых граждан, оказавшихся в ТЖС в первую очередь, должны быть направлены на обеспечение социализации и ресоциализации таких молодых граждан.

#### 61. Ключевые аудитории направления.

С учетом специфики направления можно выделить несколько основных групп, требующих особого внимания при реализации направления. Следует учитывать, что при широком понимании целевой

группы молодежи в разделе выделяются лишь отдельные специфические категории, тогда как работа с другими группами также может иметь особенности и подходы, дополняющие описанные ниже.

Первая группа – дети в трудной жизненной ситуации. Работа с ними ведется для профилактики безнадзорности и правонарушений, включая подростков на учете, в социально опасном положении, подвергшихся насилию, без попечения родителей. Сопровождение осуществляется Комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав с участием опеки, образования, здравоохранения, полиции. Важно вовлечение в молодежную политику, совместная деятельность с другими детьми, клубная работа, проекты «равный равному», наставничество.

Вторая группа – молодые люди, вышедшие из трудной ситуации, но не преодолевшие последствия (сиротство, насилие, бедность и другие). Часто без устойчивых связей и навыков самостоятельной жизни. Подход к указанной категории должен включать практики сопровождения, индивидуальные планы, доступ к социальным и жилищным услугам, вовлечение в проекты молодежной политики.

Третья группа – молодежь с инвалидностью и ментальными особенностями. Подход к категории должен включать адаптированное сопровождение, инклюзивную инфраструктуру, психологическую поддержку, наставничество, проекты по переходу к самостоятельности.

Четвертая группа – молодежь в социальной нестабильности (безработные, не учащиеся), часто с низкой мотивацией, без доверия к институтам, склонна к деструктивному поведению. Подход к указанной категории должен включать профориентацию, переобучение, психологическую и правовую помощь.

Пятая группа – молодежь из уязвимых культурных, миграционных и этнических групп. Она часто сталкивается с дискриминацией, языковыми и культурными барьерами, отсутствием поддержки. Подход

к указанной категории должен включать культурно-чувствительное сопровождение, интеграционные курсы, правовое просвещение, наставничество и ресурсы национальных сообществ.

62. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

учреждения в сфере образования;

учреждения в сфере здравоохранения;

учреждения системы пробации;

учреждения системы социальной защиты;

учреждения службы занятости;

ООГДДиМ «Движение первых»;

организации, работающие с уязвимыми группами;

общественные правозащитные организации;

организации, работающие в сферах социального волонтерства и наставничества;

национально-культурные автономии и общественные объединения соотечественников других стран;

организации, работающие в сфере психологической помощи и поддержки;

благотворительные фонды и инициативные группы;

иные некоммерческие организации и учреждения, реализующие проекты; программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации непосредственно вовлечены в реализацию направления как операторы и партнеры программ поддержки отдельных категорий молодежи (в том числе программ корпоративной социальной ответственности), так и работодатели для молодежи в рамках этого направления.

63. Комплекс специальных мер в рамках направления:

разработка, принятие и обновление региональных стандартов сопровождения молодежи, оказавшейся в ТЖС, с учетом межведомственного взаимодействия, индивидуализации маршрутов помощи и оценки эффективности;

разработка и внедрение типовых протоколов сопровождения молодежи в трудной жизненной ситуации между субъектами молодежной политики, органами социальной защиты, здравоохранения, образования, занятости и некоммерческими организациями;

правовая регламентация порядка предоставления временного жилья, экстренной психологической и социальной помощи молодежи в трудной жизненной ситуации, а также форм участия НКО и волонтеров в сопровождении молодежи в трудной жизненной ситуации;

создание кадрового пула специалистов по сопровождению молодежи в ТЖС, включая специалистов по социальной работе, психологов, юристов и координаторов проектов;

создание и развитие инфраструктуры поддержки молодежи в ТЖС (пространства для встреч, кабинеты экстренной помощи, оборудование для проведения консультаций и сопровождения);

обеспечение доступности учреждений и сервисов для молодежи с инвалидностью (в том числе адаптация среды, цифровых продуктов и коммуникационных материалов, развитие сетей центров дневного пребывания);

оснащение учреждений молодежной политики средствами связи, транспорта и техническими средствами для проведения мобильной работы с молодежью, находящейся в изоляции или на удаленных территориях;

разработка методических материалов по сопровождению молодежи в ТЖС, включая шаблоны индивидуальных планов сопровождения, инструкции по выявлению, маршрутизации и сопровождению;

проведение мероприятий по обмену опытом и согласованию подходов к сопровождению молодежи в трудной жизненной ситуации;

обеспечение участия субъектов молодежной политики в деятельности Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, и иных коллегиальных органов, обеспечивающих профилактику и поддержку молодежи в сложной жизненной ситуации;

анализ повторных обращений и незакрытых случаев для корректировки программ и протоколов сопровождения;

ведение реестров молодежи, находящейся в ТЖС и индивидуальном сопровождении;

создание систем выявления и сопровождения молодежи в ТЖС в учреждения, способные оказывать помощь с учетом специфики конкретной ситуации;

организация очных и дистанционных консультационных пунктов и горячих линий при субъектах молодежной политики;

реализация программ наставничества и волонтерской поддержки молодежи в ТЖС;

проведение информационно-просветительских кампаний, направленных на снижение стигматизации и информирование молодежи о доступных мерах помощи;

разработка и внедрение механизмов быстрого реагирования в ситуациях кризиса (утрата жилья, экстренные состояния, насилие);

поддержка реализации проектов НКО, направленных на профилактику попадания в ТЖС, ресоциализацию и интеграцию молодежи.

64. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах

направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Поддержка инициатив, в том числе инициативных проектов, молодежи

#### 65. Характеристика направления.

Поддержка молодежных инициатив и проектов представляет собой систему государственных и общественных механизмов, направленных на стимулирование активности молодых людей в различных сферах жизни общества. Эта работа базируется на предоставлении специализированных сервисов и услуг, которые помогают молодежи воплощать свои идеи в жизнь и получать необходимые ресурсы для их реализации.

Основными финансовыми инструментами поддержки выступают грантовые конкурсы и механизм молодежного инициативного бюджетирования.

Механизм молодежного инициативного бюджетирования является одним из основных финансовых инструментов, позволяющий реализовать в первую очередь инфраструктурные проекты при непосредственном участии граждан. Инициативное бюджетирование позволяет молодежи непосредственно участвовать в определении направлений расходования бюджетных средств на уровне субъекта Российской Федерации и на уровне муниципального образования, а также на уровне отдельных учреждений. Включение молодежного инициативного бюджетирования в национальный проект «Молодежь и дети» подчеркивает его стратегическую важность для развития гражданского общества.

Помимо финансовых инструментов, существуют нефинансовые меры. К ним относятся:

организационное сопровождение со стороны региональных «проектных офисов» и «офисов социального проектирования», оказывающих помощь в проработке заявок и документообороте;

образовательная и методическая поддержка через онлайн-курсы, вебинары и предоставление методических материалов;

экспертная поддержка в формате наставничества со стороны победителей прошлых конкурсов и отраслевых специалистов.

Эффективность всей системы поддержки во многом зависит от качества сопровождающих услуг. Необходимо обеспечить информирование потенциальных заявителей, помощь в сборе перспективных идей, формировании проектных команд и доработке концепций до уровня полноценных заявок. Ключевую роль в этом процессе играет сеть региональных проектных офисов и офисов социального проектирования, которые выступают связующим звеном между молодежью и возможностями получения поддержки.

#### 66. Ключевые аудитории направления.

Поддержка молодежных инициатив требует дифференцированного подхода, поскольку на разных стадиях готовности и с различной мотивацией молодым людям и их командам требуются разные виды помощи.

Первая группа – молодежь без значительного опыта в социальном проектировании, которые проявляют интерес к общественно полезной деятельности, но еще не имеют сформированной проектной идеи. Для работы с такой аудиторией наиболее эффективны форматы, способствующие генерации и развитию идей. Проектные сессии и хакатоны, наставнические клубы обеспечивают передачу опыта от успешных грантополучателей к новичкам, способствуя формированию команды и качественной проработке проекта. Дополняют эту систему образовательные онлайн-курсы, обучающие основам проектной деятельности и предоставляющие необходимые знания для дальнейшего развития инициатив.

Вторая группа – молодежь из числа авторов конкретных проектов и уже сформировавшиеся коллективы, обладающие четким представлением о своих целях и методах их достижения. Их основные потребности связаны с получением широкого спектра ресурсов для реализации разработанных планов.

67. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

Образовательные организации и проектные офисы в их составе;

учреждения молодежной политики, волонтерские (добровольческие) центры и программы на их базе;

учреждения культуры, волонтерские (добровольческие) центры и проектные офисы в их составе;

учреждения спорта, волонтерские (добровольческие) центры и проектные офисы в их составе;

ООГДДиМ «Движение первых»;

Научно-исследовательский финансовый институт;

сообщества экспертов и победителей грантовых конкурсов, выступающие в роли наставников;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению, включая собственные грантовые конкурсы.

Кроме того, в реализации направления молодежной политики могут принимать участие коммерческие организации, предоставляющие финансовую поддержку для проведения конкурсов и реализации инициатив.

68. Комплекс специальных мер в рамках направления:

расширение сети учреждений молодежной политики, как площадок для реализации проектов и инициатив, создание равных возможностей для самореализации;

расширение сети центров социального проектирования, включая муниципальных координаторов, и обеспечение их взаимодействия с аналогичными учреждениями;

внедрение механизмов сопровождения проектов, проектных команд после завершения финансовой поддержки;

ведение баз знаний с информацией о мерах поддержки, реализованных инициативах и контактах проектных команд;

привлечение авторов успешных инициатив, молодежных лидеров и представителей профильных НКО в качестве наставников;

расширение линейки проектов молодежного инициативного бюджетирования на уровне субъекта РФ, на уровне муниципального образования, а также в отношении отдельных субъектов и учреждений молодежной политики.

#### 69. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи

70. Характеристика направления.

Общественная деятельность, направленная на поддержку молодежи, представляет собой важнейший ресурс для реализации молодежной политики на всех уровнях. Вовлечение общественных организаций, гражданских активистов и инициативных групп в решение задач, связанных с развитием молодежного потенциала, позволяет расширить количество услуг и сервисов для молодежи, а также круг субъектов молодежной политики.

Поддержка общественной деятельности включает финансовые, ресурсные, образовательные и инфраструктурные меры. Финансовая поддержка выражается, прежде всего, в предоставлении грантов и субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим проекты в сфере молодежной политики. В рамках реализации этих механизмов важна не только выдача субсидий и грантов, но и последующее сопровождение: консультирование, обучение, помощь в предоставлении отчетности и масштабировании проектов.

Ресурсная поддержка включает в себя предоставление помещений, оборудования, доступ к инфраструктуре (в том числе в учреждениях молодежной политики, библиотеках, культурных центрах и образовательных организациях), доступ к информационным ресурсам и медиаподдержку. Деятельность ресурсных центров для НКО или многофункциональных молодежных пространств, открытых для общественной деятельности, позволяет формировать точки притяжения для активных граждан, команд и инициатив.

Инфраструктура поддержки общественной деятельности включает системы взаимодействия между НКО и органами власти. Одним из ключевых элементов становится вовлечение организаций в коллегиальные и совещательные органы, работающие в сфере молодежной политики. Это позволяет учитывать мнение молодежных сообществ при выработке решений, способствует выстраиванию партнерств, совместной реализации мероприятий и взаимной маршрутизации молодежи к существующим возможностям.

Неотъемлемой частью поддержки общественной деятельности является образовательная направленность. Организациям и их представителям необходимо предоставлять доступ к программам повышения квалификации, онлайн-курсам, семинарам по социальному проектированию, правовому регулированию деятельности НКО.

Учитывая возрастающую цифровизацию молодежной политики, важным для организации содействия общественной деятельности становится и помощь в организации работы на соответствующих региональных и федеральных цифровых платформах, играющих роль основного коммуникатора как между государством и организациями.

#### 71. Ключевые аудитории направления.

Для успешного развития общественной деятельности важно понимать вовлекающуюся в нее молодежь.

Первая группа – молодые люди, для которых общественная деятельность стала осознанным выбором. Эта молодежь рассматривает участие в социальных проектах как основу своей профессиональной реализации и гражданской позиции. Как правило, они занимают активные позиции в молодежных общественных организациях, органах студенческого самоуправления или становятся инициаторами собственных проектов.

В работе с этой группой особенно важны программы наставничества, возможности участия в управлении организациями, доступ к образовательным ресурсам и площадкам для воплощения идей. Для них имеет значение содержание деятельности и возможность активного участия в развитии молодежной политики.

Вторая группа – молодежь, вовлекаемая в общественную деятельность ситуационно. К этой группе относятся студенты, молодые специалисты и другие представители молодежи, участвующие в общественных проектах эпизодически – через образовательные учреждения, по рекомендации друзей или в связи с конкретными событиями. Их мотивация часто связана с возможностью расширить круг общения, получить новые навыки или решить личные задачи. Для этой аудитории критически важны понятные и привлекательные форматы участия, а также видимые результаты деятельности. Эффективными инструментами работы становятся краткосрочные программы, системы поощрения участия и другие.

Третья группа – молодежь в ТЖС. Для них общественная деятельность часто становится важным инструментом социализации и интеграции в общество. Работа с этой группой требует особого подхода, сочетающего психолого-педагогическое сопровождение, адаптацию форматов участия и создание поддерживающей среды. Важная задача – помочь преодолеть барьеры в участии и раскрыть свой потенциал через включение в социально полезную деятельность.

Четвертая группа – молодые лидеры общественного мнения: блогеры, активисты, представители творческих профессий. Их вовлечение позволяет значительно расширить аудиторию социальных инициатив и придать им дополнительную значимость в глазах молодежи. Для этой группы важны признание их статуса, возможности для самореализации и содержательное партнерство.

72. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

учреждения образования и дополнительного образования, общественные центры, организации и программы на их базе;

учреждения молодежной политики, общественные центры, организации и программы на их базе;

учреждения культуры, общественные центры, организации и программы на их базе;

учреждения спорта, общественные центры, организации и программы на их базе;

учреждения системы социальной защиты, общественные центры, организации и программы на их базе;

автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

ООГДДиМ «Движение первых»;

общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (далее – ООО «Российский Союз Молодежи»);

молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды» (далее – МООО «Российские студенческие отряды»);

Российское общество «Знание»;

автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»);

общественные организации, созданные в виде государственных учреждений и некоммерческих организаций вне инфраструктуры молодежной политики;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

### 73. Комплекс специальных мер в рамках направления:

разработка, принятие и обновление порядков взаимодействия государственных и муниципальных учреждений с организаторами общественной деятельности в рамках отдельных направлений;

развитие системы ресурсной, образовательной, инфраструктурной и консультационной поддержки молодежных общественных организаций, включая предоставление грантов, субсидий, доступа к пространствам, содействие в сопровождении проектов и в выстраивании партнерских связей;

ведение реестров активных организаций и проектов, публикацию обзоров лучших практик;

проведение регулярных консультаций для представителей молодежно-ориентированных НКО.

### 74. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды

#### 75. Характеристика направления.

Организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи представляет собой комплексное направление молодежной политики, которое напрямую связано с обеспечением благополучия, гармоничного развития и формирования активной гражданской позиции у молодых людей. Современные вызовы – высокая цифровая нагрузка, урбанизация, ограниченность живого общения и снижение двигательной активности – требуют создания системных условий для вовлечения молодежи в досуговую, оздоровительную и туристическую деятельность. В указанной сфере молодежная политика конкурирует с точками притяжения молодежи вне основных субъектов молодежной политики (торговые центры, частные места досуга и другие).

В рамках направления ключевым элементом для организации досуга молодежи является инфраструктурное обеспечение – создание пространств на базе помещений и на открытом воздухе, где для молодежи будут созданы условия для интересного, развивающего досуга, а также развития социо-культурных компетенций, совместной деятельности, самоорганизации молодежи на базе инфраструктуры молодежной политики и объектов инфраструктуры иных субъектов, участвующих в реализации молодежной политики.

При создании и обновлении таких пространств в рамках учреждений молодежной политики рекомендуется руководствоваться:

рекомендациями по размещению учреждений молодежной политики, иных объектов инфраструктуры молодежной политики исходя из потребностей молодежи;

рекомендациями по функционированию учреждений молодежной политики, в том числе по оборудованию помещений учреждений молодежной политики.

При создании и обновлении пространств как в рамках учреждений молодежной политики, так и в других субъектах молодежной политики рекомендуется применять практики совместного создания и составления заданий на оснащение пространств, что будет усиливать ощущение сопричастности и стимулировать вовлеченность.

Так же в направлении особую роль играет вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, включающий активный туризм различных форматов.

#### 76. Ключевые аудитории направления.

Обучающаяся молодежь – для этой аудитории важно развитие молодежных пространств в организациях профессионального образования, в которых они учатся – это зоны для выполнения домашних заданий, залы для собраний и мероприятий студенческих клубов и объединений, а также многофункциональные центры для событийной активности на уровне образовательной организации или города.

Работающая молодежь – для этой категории важно формировать условия как для работы, так и для досуга по различным направлениям – как через проведение событийных активностей различного масштаба, так и через организацию клубных формирований или возможности бронирования помещений в молодежных пространствах для камерных мероприятий.

Молодые семьи – этой аудитории важны как форматы совместного досуга с детьми, так и форматы интегрирующие отдельные мероприятия для родителей и их детей в пределах одного пространства и времени.

Молодежь в трудной жизненной ситуации – важно создавать опыт здорового досуга, альтернативного деструктивным способам времяпрепровождения. Это позволяет создать стимулы для ресоциализации и адаптации молодежи, а молодежные центры могут обеспечить быструю маршрутизацию молодого человека к необходимым сервисам и услугам поддержки в конкретной жизненной ситуации.

В части туристического направления сегментация по возрастным группам имеет свою специфику, прежде всего связанную с повышенными нормативными требованиями к организации туристической активности для несовершеннолетних. В связи с этим для группы 14–18 лет наиболее подходящими форматами являются «походы выходного дня», сопряженные с образовательной, культурной или волонтерской активностью – начиная от биолого-просветительской деятельности или обучения базовым навыкам ориентации на местности и выживания на природе при походе в близлежащий лес, уборки мусора во время похода, и заканчивая пешими походами к местным культурным достопримечательностям с посещением активностей от культурных или краеведческих организаций или учреждений. Более сложные и долгосрочные форматы можно реализовывать при организации совместных походов детей и родителей либо в рамках профессиональных долгосрочных туристических программ.

Группа молодежи 18–24 лет, заинтересована в путешествиях по России, поэтому большая часть существующих программ и проектов в этой сфере направлена именно на предоставление таких возможностей – либо через субсидирование соответствующих туристических услуг, либо через организацию льготного доступа

к имеющейся инфраструктуре. Помимо этого, значительное число молодежи этого возраста участвует в деятельности студенческих и молодежных туристических клубов, которым необходима комплексная экосистемная поддержка. Обученные инструкторы уже с этого возраста могут выступать организаторами туристской деятельности для младших целевых групп.

Для молодежи 25–35 лет туризм является не только способом проведения досуга или возможности лучше узнать свою страну, но и средством снятия стресса и поддержания здоровья. Для этой категории также актуален формат «похода выходного дня», который может быть как корпоративным мероприятием, так и организованным любым сообществом или социальной группой, к которой человек принадлежит. Многие молодые люди в этом возрасте также предпочитают туристические поездки и походы в малых группах (включая походы с детьми), поэтому наличие обустроенной туристической инфраструктуры для туристических походов низкой сложности также является необходимым.

77. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

учреждения молодежной политики, клубные формирования в их составе;

учреждения в сфере детского и молодежного отдыха и оздоровления;

учреждения образования и дополнительного образования, клубные формирования и организации обучающихся в их составе;

учреждения культуры, клубные формирования в их составе;

учреждения спорта;

учреждения в сфере досуга, клубные формирования в их составе;

учреждения в сфере туризма;

учреждения системы социальной защиты;

учреждения в сфере здравоохранения;  
природоохранные организации и учреждения;  
АНО «Больше, чем путешествие»;  
ООГДДиМ «Движение первых»;  
АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (далее – АНО «Россия – страна возможностей»);

общероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (далее – ООО «Русское географическое общество»);

ООО «Российский Союз Молодежи»;

МООО «Российские студенческие отряды»;

Российское общество «Знание»;

Федерация Независимых Профсоюзов России;

круглогодичные молодежные образовательные центры;

молодежные общественные организации и неформальные объединения досуговой направленности;

молодежные общественные организации и неформальные объединения творческой направленности;

некоммерческие организации и общественные объединения туристской и туристической направленности;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления несколькими ключевыми способами. Во-первых, широкий круг коммерческих структур выступает местом проведения досуга молодежи – начиная от кафе, ресторанов и торгово-развлекательных центров и заканчивая частными культурными, образовательными

и досуговыми организациями, которые как проводят отдельные мероприятия, так и располагают собственной материально-технической базой. Помимо специализированных организаций, в целях профориентации, найма сотрудников, продвижения бренда и продуктов через организацию соответствующих мероприятий могут быть вовлечены и другие коммерческие компании.

Юридически лица, осуществляющие деятельность в сфере туризма, отдыха и оздоровления, также участвуют в реализации направления, предоставляя молодежи (или в интересах молодежи) соответствующие услуги. В рамках внутренних программ для сотрудников и программ корпоративной социальной ответственности коммерческие организации (как и иные учреждения) могут обеспечивать доступ к различным услугам в сфере досуга, отдыха и оздоровления для молодежи среди своих сотрудников, детей сотрудников, а также для сообществ в регионах и населенных пунктах, где они ведут деятельность.

#### 78. Комплекс специальных мер в рамках направления.

разработка и реализация программ по созданию, обновлению и дооборудованию молодежных пространств в субъектах молодежной политики, организаций отдыха и оздоровления молодежи;

принятие нормативных правовых актов, закрепляющих меры поддержки для организаторов социального внутреннего туризма и реализации широкого спектра туристских маршрутов на территории региона или муниципалитета, развитие инфраструктуры пешеходного туризма;

включение дисциплин (модулей) по организации и реализации проектов в сфере внутреннего туризма через прохождение программ переподготовки по программам «Инструктор-проводник» по направлениям туристической деятельности в рамках соответствующих

профессиональных образовательных программ («Организация работы с молодежью» и иных);

использование форм соучастия молодежи при создании и обновлении молодежных пространств (сбор запросов, совместное проектирование и другие методы);

развитие сети дневных, стационарных и палаточных лагерей для молодежи;

обеспечение участия в федеральных программах поддержки для реализации проектов по созданию и обновлению учреждений молодежной политики и молодежных пространств в целом;

проведение образовательных программ и мероприятий для подготовки представителей профессионального сообщества в сферах молодежной политики, туризма, индустрии гостеприимства, образования и культуры, а также обучение детей и молодежи основам туризма, гостеприимства и экскурсоводческой деятельности в соответствии со стандартом гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие»;

внедрение форматов совместного проектирования маршрутов социального и внутреннего туризма с участием молодежи и профильных организаций;

разработка и обновление методических рекомендаций и стандартов по организации и содержательному наполнению социального туризма молодежи (с возможной интеграцией мероприятий в рамках других направлений молодежной политики), организации и проведению мероприятий в условиях природной среды;

разработка методических рекомендаций по созданию, оснащению и обновлению инфраструктуры социального туризма с учетом его смыслового и содержательного наполнения;

создание и публикация единых календарей досуговых и иных мероприятий, проводимых субъектами молодежной политики, проведение совместной информационной политики по их освещению;

создание регламентов и порядков реализации совместных проектов в сфере социального и внутреннего туризма;

обеспечение участия в региональных, межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях в сфере социального и внутреннего туризма;

обеспечение участия в областных, межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях в сфере отдыха и оздоровления;

реализация программ поддержки социального и внутреннего туризма, включая конкурсы на разработку и оснащение маршрутов, поддержку соответствующих некоммерческих организации и общественных объединений.

#### 79. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателя «Фактическая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, реализованных объектами инфраструктуры молодежной политики субъекта Российской Федерации» федерального проекта «Россия – страна возможностей»; «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей» (в том числе в части показателей «Фактическое количество туристических поездок программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» и «Фактическая численность

участников-обучающихся ООГДДиМ «Движение первых» в возрасте от 6 до 25 лет включительно») национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи и его популяризации в молодежной среде, поддержка проектов молодежи, направленных на решение социальных задач через развитие физической культуры и спорта

#### 80. Характеристика направления.

Реализация направления молодежной политики в части развития здорового образа жизни и развития спорта связано с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи», «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», национальных проектов «Молодежь и дети», «Продолжительная и активная жизнь», Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, государственных программ «Развитие здравоохранения», «Развитие физической культуры и спорта», Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года и Стратегии развития спортивной индустрии до 2035 года. Реализация комплекса мер по направлению заложена в Стратегию реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года.

Работа по направлению включает: развитие инфраструктуры и доступной среды для регулярных занятий спортом; просветительские, мотивационные, воспитательные проекты и программы, направленные на популяризацию активного образа жизни в молодежной среде. Это имеет прямую связь с укреплением здоровья нации, воспитанием патриотизма и социальной активностью подрастающего

поколения. Особенностью реализации направления является акцент на доступность спорта для всех категорий молодежи. Для реализации направления необходимо обеспечить доступ к дополнительному образованию в сфере спорта, уличной спортивной инфраструктуре и поддерживать развитие современных спортивных практик, таких как киберспорт, фиджитал и экстремальные виды спорта, которые особенно популярны среди подростков и молодежи.

В части содействия здоровому образу жизни направление тесно перекликается со сферой здравоохранения, в рамках которой деятельность молодежной политики можно описать, как общую пропаганду здорового образа жизни, формирование ответственного отношения к своему здоровью, противодействие аддикциям, а также с работой в сфере психологического здоровья молодежи.

#### 81. Ключевые аудитории направления.

Первая группа – молодежь в возрасте 14–17 лет. Основное внимание уделяется школьным спортивным клубам и секциям, где особую роль играют занятия физкультурой и программа ГТО. Параллельно важно развивать форматы дворового спорта и уличных активностей, позволяющие охватить максимально широкое число подростков. Для этой возрастной группы особенно актуальны киберспортивные турниры и фиджитал-активности, которые сочетают цифровые технологии с физической активностью.

Организация продвижения здорового образа жизни и работа с психологическим здоровьем прежде всего возлагаются на образовательные организации. Вместе с тем, другие субъекты молодежной политики могут оказывать поддержку и обеспечивать маршрутизацию подростков, столкнувшихся с аддикцией или кризисом ментального здоровья, для получения ими квалифицированной помощи.

Вторая группа – студенческая молодежь, которая вовлекается в спортивную деятельность через систему университетских спортивных лиг и клубов, при этом особое внимание уделяется популяризации здорового образа жизни в студенческой среде. Важным элементом работы с группой становятся любительские соревнования, которые способствуют поддержанию интереса и мотивации к регулярным занятиям спортом.

Третья группа – рабочая молодежь, которая не охвачена корпоративными программами и нуждается в доступе к спортивной инфраструктуре: посещение спортивных секций, расширение доступа к уличной инфраструктуре или объектам субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики. Для повышения доступа к спортивным объектам целесообразно запускать льготные программы для занятий в фитнес-клубах в партнерстве с крупными сетями, действующими в муниципалитетах и субъектах Российской Федерации. Такие инициативы позволяют молодым людям с невысоким уровнем дохода регулярно заниматься спортом.

Для работающей молодежи целесообразно разрабатывать корпоративные спортивные мероприятия, вечерние секции и турниры между структурными подразделениями юридических лиц. Особое внимание следует уделять программам для молодых семей и онлайн-тренировкам, учитывающим высокую занятость этой категории.

Среди специфических целевых групп молодежи особое внимание заслуживают молодежь с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, а также сельская молодежь.

Молодежь с ограниченными возможностями здоровья нуждается в адаптивной физической культуре и инклюзивном спорте, которые могут служить эффективными инструментами ресоциализации и адаптации. Развитие этой сферы требует значительных инфраструктурных и кадровых инвестиций.

Сельская молодежь. Этой аудитории из-за ограниченного доступа к разнообразной спортивной инфраструктуре, особенно важна организация уличных спортивных площадок, а также обеспечение доступа к спортивным объектам субъектов молодежной политики, которые часто обладают резервами свободных мощностей. Это позволит расширить возможности занятий спортом и активного отдыха для молодежи в сельских регионах.

82. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

учреждения спорта;

учреждения здравоохранения;

учреждения образования и дополнительного образования;

учреждения молодежной политики;

ООГДДиМ «Движение первых»;

АНО «Россия – страна возможностей»

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

ООО «Российский Союз Молодежи»;

МООО «Российские студенческие отряды»;

Федерация Независимых Профсоюзов России;

Российские физкультурно – спортивные общества;

всероссийское общественное движение «Волонтеры–медики»

(далее – ВОД «Волонтеры-медики»);

Спортивные федерации по видам спорта;

общероссийская общественная организация «Российский студенческий спортивный союз» (далее– ООО «Российский студенческий спортивный союз»)

общероссийская молодежная общественная организация «Ассоциация студенческих спортивных клубов России» (далее— ОМОО «Ассоциация студенческих спортивных клубов России»);

Российский спортивный фонд;

Олимпийский и паралимпийский комитеты России;

Ассоциация развития корпоративного спорта;

некоммерческие организации в сфере спорта;

некоммерческие организации в сфере здравоохранения;

молодежные общественные объединения и клубы в спортивной сфере (клубы по видам спорта как в рамках субъектов молодежной политики, так и без привязки к конкретному субъекту молодежной политики);

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления несколькими путями. Во-первых, коммерческие организации в сфере здравоохранения и спорта, а также продажи и аренды спортивного инвентаря напрямую задействованы в реализации направления. Во-вторых, корпоративные программы поддержки работников часто включают в себя льготные условия доступа к услугам коммерческих организаций в сфере спорта и здравоохранения (в части софинансирования полисов ДМС или их предоставления). В-третьих, в рамках коммерческих компаний часто существуют внутренние корпоративные спортивные сообщества и линейки спортивных мероприятий, а наиболее крупные оборудуют собственные фитнес-залы в офисах. В-четвертых, в рамках программ корпоративной социальной ответственности коммерческие организации могут оказывать финансовую поддержку строительству и функционированию спортивной и медицинской инфраструктуры в регионах и населенных пунктах деятельности коммерческой

организации, а также поддерживать событийные мероприятия, проекты и программы на территории присутствия.

83. Комплекс специальных мер в рамках направления.

реализация программ и проектов, направленных на развитие чирлидинга и повышение культуры болельщика;

разработка программ по поддержке и развитию массового спорта и физкультуры;

разработка программ по развитию дворового спорта, эффективному использованию уличной спортивной инфраструктуры;

разработка программ по развитию современных видов спорта;

разработка программ по строительству и функционированию открытых уличных площадок с бесплатным доступом, в том числе работодателями на территории своих предприятий и организаций;

разработка программ стимулирования диспансеризации молодых граждан, вовлечения их в спортивную деятельность;

разработка программ обеспечения молодежи психологической помощью;

разработка программ развития адаптивной физической культуры и спорта для маломобильных групп населения и инвалидов;

реализация программ стимулирования переезда специалистов в области физкультуры в малые населенные пункты;

реализация программ стимулирования переквалификации в области физкультуры;

организация стажировок и обмена опытом между профильными организациями по направлению;

расширение и обновление объектов спортивной инфраструктуры уличного формата, включая такие объекты на территории субъектов молодежной политики;

расширение спортивной инфраструктуры в составе учреждений молодежной политики; организация спортивных секций и форматов публичного доступа к спортивной инфраструктуре в составе учреждений молодежной политики;

расширение сети спортивной инфраструктуры, включая инфраструктуру для современных видов спорта (экстремальные виды спорта, фиджитал-спорт и др.) как в рамках инфраструктуры субъектов, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, так и в рамках инфраструктуры молодежной политики;

обеспечение доступности спортивного инвентаря;

разработка программ поддержки льготной аренды спортивного инвентаря;

вовлечение молодежи при планировании расположения и направления спортивной инфраструктуры и ее наполнения;

развитие инфраструктуры центров психологической поддержки и психологической помощи, горячих линий и иных инфраструктурных решений в указанной сфере в рамках инфраструктуры молодежной политики и инфраструктуры субъектов молодежной политики;

создание и обновление методических рекомендаций по оснащению спортивной инфраструктуры по направлениям и типам, развитию и поддержке дворового спорта по направлениям и типам;

создание и обновление методических рекомендаций по развитию и поддержке корпоративного спорта по направлениям и типам;

создание и обновление методических рекомендаций по развитию и поддержке адаптивного спорта по направлениям и типам.

обмен лучшими практиками по оснащению объектов спортивной инфраструктуры, оказание содействия при создании или обновлении таких пространств;

проведение мониторинга обеспеченности спортивной инфраструктурой в регионе или муниципалитете (по типам, режимам доступа и видам);

проведение мониторингов эффективности деятельности психологических служб для молодежи в регионе или муниципалитете;

проведение опросов по удовлетворенности доступностью и наполнением инфраструктуры по направлению;

реализация программ повышения доступности коммерческих организаций в сфере спорта и здравоохранения для молодежи;

проведение просветительской деятельности, направленной на формирование здорового образа жизни среди молодежи;

поддержка молодежных инициатив, направленных на развитие здоровой среды в школах, колледжах, университетах, трудовых коллективах и дворовых сообществах, в том числе через грантовые конкурсы;

организация и проведение физкультурных мероприятий и акций для популяризации активного здорового образа жизни, формирования осознанной потребности молодежи в систематических занятиях физической культурой и спортом, а также участия во Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне»;

обеспечение доступа молодежи к участию в федеральных инициативах, проектах и программах по направлению.

#### 84. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателя «Фактическая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, реализованных объектами инфраструктуры молодежной политики субъекта Российской Федерации» федерального проекта «Россия – страна возможностей»; «Индекс создания условий

для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

## Предоставление социальных услуг молодежи

### 85. Характеристика направления.

Организация предоставления социальных услуг молодежи регулируется Федеральным законом от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», который определяет социальное обслуживание граждан как деятельность по предоставлению социальных услуг, а социальную услугу – как действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой, в том числе срочной, помощи гражданину с целью улучшения условий его жизнедеятельности и/или расширения возможностей самостоятельного обеспечения основных жизненных потребностей. Реализация комплекса мер по направлению заложена в Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года.

Особенностью молодежного сегмента социальных услуг является межведомственный характер их предоставления и многообразие поставщиков. В зависимости от инфраструктурного и кадрового обеспечения, а также системы организации учреждений социального обслуживания, соответствующие центры предоставления тех или иных услуг могут находиться в подведомственности различных субъектов молодежной политики. Значительная часть социальных услуг реализуется в рамках национальных проектов России, таких как «Семья», «Кадры», «Новые технологии сбережения здоровья», «Инфраструктура для жизни» и другие.

### 86. Ключевые аудитории направления.

Все представители молодежи в разной степени нуждаются в получении социальных услуг. Вместе с тем следует выделить отдельные

группы молодых граждан, которые находятся в зоне особого внимания и требуют более адресных мер.

Первая группа – молодежь, находящаяся в зоне высокого социального риска: дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, молодые люди, потерявшие кормильцев, лица, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, а также лица с ограниченными возможностями здоровья. Для них социальные услуги должны носить комплексный характер, включая не только материальную поддержку, но и психологическое и медицинское сопровождение, помощь в профессиональной ориентации и трудоустройстве. Особое значение имеет развитие системы постинтернатного сопровождения, обеспечивающей плавную адаптацию к самостоятельной жизни.

Вторая группа – молодежь, проживающая в отдаленных районах, в том числе сельская молодежь. Географическая удаленность от центров предоставления услуг создает существенные барьеры в доступе к образовательным, медицинским и культурным ресурсам. В указанном контексте актуальными мерами являются развитие мобильных служб социальной помощи, внедрение дистанционных форматов консультирования.

Третья группа – молодые специалисты, предприниматели и ученые, для которых ключевое значение имеют услуги, направленные на профессиональное развитие и поддержку карьерного роста. В их числе – программы наставничества, юридические и финансовые консультации, содействие в коммерциализации проектов, а также меры по улучшению жилищных условий.

Четвертая группа – молодые семьи и студенческие семьи, сталкивающиеся с необходимостью совмещения учебной и (или) профессиональной деятельности с воспитанием детей. Для них особенно важны услуги по уходу за детьми, психолого-

педагогическое сопровождение, а также программы материальной поддержки.

Пятая группа – молодые ветераны боевых действий. Для них ключевыми являются меры по социальной адаптации, психологическая помощь, медицинское сопровождение, содействие в трудоустройстве, а также предоставление льгот в рамках действующих федеральных и региональных программ поддержки.

3. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

Автономная некоммерческая организация «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (в рамках проекта «Государство для людей»);

Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» (далее – Ассоциация Добро.рф)

ООО «Российский Союз Молодежи»;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

87. Комплекс специальных мер в рамках направления:

создание регламентов на уровне субъектов Российской Федерации выполнения государственных работ и оказания социальных услуг, которые устанавливают основные требования к качеству выполнения работ;

осуществление картирования поставщиков социальных услуг с целью выявления возможных поставщиков и обеспечения информирования молодежи, обращающихся к субъектам, осуществляющим деятельность в сфере молодежной политики;

разработка системы мониторинга и анализа взаимодействия государственных и частных организаций в сфере социальных услуг для молодежи;

проведение регулярных консультаций с представителями молодежно-ориентированных НКО и коммерческих организаций, индивидуальными предпринимателями, участвующими в сфере предоставления социальных услуг.

подготовка волонтеров для помощи людям, нуждающимся в особой заботе государства.

#### 88. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей верящих в возможность самореализации в России», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей

89. Характеристика направления.

Доступ к жилью непосредственно влияет на качество жизни, самостоятельность, стабильность семьи и профессиональную реализацию молодежи. Основные проблемы связаны с высокими требованиями рынка недвижимости к финансовым возможностям потребителей и недостаточной осведомленностью молодежи о доступных мерах поддержки.

Работа в этом направлении ведется в рамках национальных проектов «Молодежь и дети», «Семья», государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем», а также Стратегии молодежной политики до 2030 года. Главная цель заключается в повышении доступности жилья для молодежи и молодых семей, расширении их участия в государственных и региональных жилищных программах.

Основные меры включают льготную ипотеку, предоставление субсидий и выплат на погашение кредитов. Также реализуются специальные программы для отдельных территорий. Основным оператором таких программ выступает акционерное общество «ДОМ.РФ». Регионы и организации, особенно в удаленных районах, предлагают дополнительные меры поддержки молодых специалистов – субсидирование аренды жилья, предоставление служебного жилья, аренду с правом выкупа.

Роль субъектов молодежной политики в реализации направления заключается в информировании молодежи о мерах поддержки, сопровождении целевых категорий (в том числе детей-сирот) при получении социального жилья или сертификатов, создании жилищных

навигаторов, проведении обучающих мероприятий и разработке типовых маршрутов получения услуг. Важными являются выявление потребностей молодежи, межведомственное взаимодействие и участие в проектировании программ с учетом специфики молодежи.

Отдельно в рамках направления стоит рассматривать жилищные проблемы молодежи, которая живет в общежитиях при образовательных организациях. Рекомендуется учитывать мнение проживающих при ремонте и строительстве, проводить конкурсы на лучший дизайн, применять коллегиальное распределение средств с участием молодежи, использовать механизмы инициативного бюджетирования для улучшения инфраструктуры и условий проживания.

#### 90. Ключевые аудитории направления.

Первая группа – молодые специалисты, для которых жилищный вопрос связан с необходимостью аренды жилого помещения, что является серьезной финансовой нагрузкой. В работе с этой аудиторией особенно эффективны программы льготной аренды через государственные или частно-государственные фонды.

Вторая группа – молодых учителя, врачи и работники социальной сферы, работающие в сельской местности или малых городах с ограниченным жилищным фондом. Для них критически важны программы служебного жилья, льготной ипотеки под низкий процент, а также дополнительные меры поддержки.

Третья группа – молодые семьи с детьми или семьи, планирующие рождение детей. Для них ключевой потребностью является жилье. В связи с этим наиболее актуальными становятся целевые государственные программы, такие как федеральный проект «Молодая семья», которые предусматривают субсидии на покупку жилья или частичное погашение ипотеки при рождении детей.

91. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

учреждения системы обеспечения жилищно-коммунальных услуг;

некоммерческие организации, занимающиеся обеспечением жилищно-коммунальных услуг;

автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

акционерное общество «ДОМ.РФ»;

общероссийское межотраслевое объединение работодателей «Российский Союз строителей»;

публично-правовая компания «Фонд развития территорий»;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации могут вовлекаться в реализацию направления как по роду своей деятельности (например, строительные компании), так и в части реализации собственных программ улучшения жилищных условий для молодых сотрудников (через предоставление арендного или служебного жилья и различные программы целевой финансовой поддержки).

92. Комплекс специальных мер в рамках направления.

разработка методических и образовательных материалов, посвященных знанию жилищных прав, моделей накоплений финансов, участия в кооперативах и других возможностей обеспечения жильем;

участие в сборе и представлении данных о молодежных запросах в жилищной сфере, взаимодействие с советами молодых семей, молодежными парламентами и иными представителями молодежи для формирования предложений по корректировке региональных и муниципальных программ жилищной поддержки;

информирования молодежи о механизмах жилищной поддержки, включая государственные и муниципальные программы, ипотечные продукты с господдержкой, меры поддержки молодых семей, молодых специалистов;

развитие комплексных сервисов информирования, включая онлайн-консультации;

инициирование реализации совместных проектов с застройщиками, институтами развития и органами публичной власти, направленных на создание доступного арендного или специализированного жилья для молодежи и молодых семей, включая инфраструктурные решения в рамках развития молодежной среды;

содействие вовлечению молодежи в проектирование, обустройство и развитие жилых пространств для молодежи, включая студенческие и общежития, путем проведения дизайн-сессий, архитектурных хакатонов, обсуждений и опросов с учетом потребностей и образа жизни различных молодежных групп.

### 93. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателя «Доля молодых людей, верящих в возможности самореализации в России» национального проекта «Молодежь и дети», который оказывает влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Поддержка молодых семей и развитие семейных ценностей  
среди молодежи

94. Характеристика направления.

Решение проблем молодежи и молодых семей, развитие потенциала молодых граждан в семейной сфере непосредственно связано с реализацией Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» в части целей по «сохранению населения, укреплению здоровья и повышению благополучия людей, поддержке семьи» и «реализации потенциала каждого человека, развитию его талантов, воспитанию патриотичной и социально ответственной личности».

Укрепление традиционных семейных ценностей является одним из основных приоритетов Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утв. Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809). Соответствующие мероприятия и показатели заложены в национальные проекты «Молодежь и дети» и «Семья».

В рамках реализации направления на федеральном уровне и уровне субъекта Российской Федерации для молодых семей организуется поддержка материального и нематериального характера. Наиболее распространенными мерами являются участие молодых граждан в программах социальной и льготной ипотеки, получение пособий, предоставление средств материнского капитала. Особое значение имеют просветительские и социально-культурные формы поддержки, направленные на формирование мировоззрения ответственного

родительства, развитие семейных традиций и вовлечение молодых семей в общественную жизнь.

Основной задачей направления является создание системы поддержки молодых семей, включающей не только материальную помощь, но и формирование устойчивого семейного уклада в молодежной среде через развитие мировоззренческих основ ответственного родительства, укрепление семейных традиций, профилактику семейного неблагополучия и создание условий для гармоничного сочетания семейной и профессиональной деятельности молодых людей.

Нематериальная поддержка направлена на создание условий для совмещения материнства и профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется созданию площадок для профессионального и личностного развития женщин.

#### 95. Ключевые аудитории направления.

При реализации направления важно учитывать возрастную специфику, ввиду того, что формирование установки на создание семьи и потребностей в поддержке проявляются по-разному на разных этапах жизненного цикла.

Первая группа – молодежь в возрасте 14–17 лет. Для них приоритетом является формирование положительного образа семьи, ответственного родительства и семейных ценностей. Здесь ключевыми инструментами выступают образовательные мероприятия, включение тематик семьи и воспитания в школьные и внешкольные форматы, а также вовлечение семей таких молодых людей в активность субъектов молодежной политики, направленную на совместное участие.

Вторая группа – молодежь в возрасте 18–24 лет. Для них характерен переход к самостоятельной взрослой жизни, выстраивание долгосрочных взаимоотношений с перспективой создания семьи и принятие решения о создании семьи. На этом этапе жизни особую актуальность приобретает

формирование практических навыков и компетенций, необходимых для успешной семейной жизни. Молодым людям указанного возраста требуется доступ к качественным обучающим и просветительским программам, охватывающим широкий спектр вопросов: от психологии межличностных отношений и конструктивного разрешения конфликтов до основ осознанного родительства и планирования семьи. Важное место занимают знания о репродуктивном здоровье, правовых аспектах семейной жизни и социальных гарантиях, предоставляемых молодым семьям.

Поскольку значительная часть молодежи в этом возрасте продолжает обучение в высших или средних профессиональных учебных заведениях, критически важным становится обеспечение доступа к гибким образовательным форматам, позволяющим успешно сочетать получение образования с воспитанием детей. Студенческие семьи нуждаются в комфортных условиях проживания через систему семейных общежитий или отдельных жилых помещений, а также сопровождение в период адаптации к новым социальным ролям и ответственности.

Третья группа – молодежь в возрасте 25–30 лет. Эта аудитория имеет необходимость совмещения семейной и профессиональной деятельности, особенно в семьях с двумя и более детьми. Для аудитории важную роль играет доступ к яслям, детским садам с гибким графиком работы, развивающим центрам для детей, дистанционный формат получения услуг и участие в программах жилищной поддержки. В рамках работы с этой аудиторией необходимо развивать сообщества молодых семей, включающие родителей с детьми раннего и дошкольного возраста.

Четвертая группа – молодежь в возрасте 30–35 лет. Их семейные роли становятся более стабильными, и в большинстве случаев возникает запрос на устойчивое развитие и улучшение качества семейной жизни. Для этой категории актуальны программы повышения родительских компетенций, разрешения внутрисемейных конфликтов, поддержки семей,

воспитывающих детей с особенностями развития, а также участия в деятельности по наставничеству для молодых семей.

96. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения системы молодежной политики;

учреждения системы образования;

учреждения системы культуры;

учреждения системы социальной защиты населения;

учреждения системы здравоохранения;

многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг;

семейные многофункциональные центры;

ООГДДиМ «Движение первых»;

АНО «Россия – страна возможностей»;

некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере поддержки семьи и детства;

частные медицинские организации, специализирующиеся на репродуктивном здоровье и поддержке семьи;

центры психологической поддержки семьи и семейного консультирования;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации могут вовлекаться в реализацию направления либо через предоставление собственных услуг в рамках профиля своей деятельности, либо через реализацию корпоративных программ поддержки молодых семей и таргетированных программ социальной ответственности в регионах пребывания, направленных на поддержку молодых семей.

#### 97. Комплекс специальных мер в рамках направления.

реализация просветительских и обучающих программ по вопросам семейного бюджета, репродуктивного и психологического здоровья, родительских компетенций, правовых аспектов семейной жизни, а также партнерства и взаимопомощи внутри семьи для молодых семей на ранних этапах семейной жизни;

внедрение образовательных и просветительских модулей и программ по подготовке к семейной жизни и психологии отношений с участием специалистов, представителей общественных организаций для формирования культуры ответственного родительства;

поддержка участия молодых родителей в социокультурных и досуговых мероприятиях, форумах и клубных объединениях, в том числе с возможностью семейного участия, включая детей, для повышения социальной вовлеченности молодых семей;

реализация медиапроектов, кампаний и конкурсов, направленных на продвижение ответственного родительства и передачи семейных традиций между поколениями, профилактики семейного насилия;

выстраивание взаимодействия с профильными органами социальной политики, здравоохранения и образования для информирования о существующих мерах поддержки, сопровождения в получении услуг и участия в целевых программах для оказания адресной поддержки молодежи, планирующей создание семьи, и молодых родителей;

развитие различных сервисов психологической поддержки для молодых пар и семей, а также консультационных форматов, направленных на поддержку в разрешении конфликтов внутри пар и семей;

создание и поддержка молодежных семейных клубов и иных форматов коллективной самоподдержки, организующих совместный досуг, тематические мероприятия и обеспечивающих доступ к информационно-

образовательным ресурсам, в том числе при учреждениях молодежной политики, образования и культуры;

обеспечение доступности семейных многофункциональных центров не только в крупных городах, но и в малых населенных пунктах и сельской местности за счет мобильных сервисов, дистанционного консультирования и межведомственной координации.

#### 98. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможности самореализации в России», «Доля молодых людей участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на выполнение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи, повышению мотивации у молодых граждан к получению новых знаний, в том числе путем самообразования, поддержка молодых ученых

#### 99. Характеристика направления

В условиях ускоряющейся технологической конкуренции и глобальных вызовов развитие человеческого капитала становится ключевым условием обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации. Системная поддержка образования, научной и инженерной деятельности молодежи – это стратегическая поддержка кадрового потенциала страны, способного обеспечить опережающее развитие науки, высокотехнологичных отраслей и промышленности.

Содействие развитию образования, научной и инженерной деятельности молодежи является ключевым элементом системы воспроизводства человеческого капитала и технологического суверенитета страны.

Основная цель направления – создание среды, в которой молодые граждане смогут осваивать и непрерывно обновлять компетенции, востребованные в науке, высокотехнологичных отраслях, промышленности, оборонно-промышленном комплексе и социальной сфере.

Для достижения этой цели необходимо уделить особое внимание устранению разрыва между образовательными программами и актуальными запросами экономики, науки и общества, сформировать устойчивую мотивацию к обучению в течение всей жизни, а также обеспечить интеграцию молодежи в научные, технологические и инновационные процессы.

При этом важно создавать условия для долгосрочного профессионального закрепления молодых специалистов в российских организациях, особенно в стратегических отраслях, а также стимулировать их участие в прикладных исследованиях и разработках, направленных на решение задач технологической независимости страны.

#### 100. Ключевые аудитории направления.

В рамках направления работа дифференцируется по следующим ключевым аудиториям:

Первая группа – школьники (14–17 лет). Для этой аудитории основной фокус направлен на раннюю профориентацию, формирование интереса к инженерии и науке, а также развитие базовых исследовательских и проектных компетенций. Ключевые форматы: участие технологических кружках, научно-популярных лекториях, фестивалях науки, работа в школьных научных обществах, детских технопарках («Кванториум»), центрах молодежного инновационного творчества, а также музеях науки и техники.

Вторая группа – студенты (18–24 лет). На этом этапе акцент смещается на интеграцию молодежи в реальную научно-исследовательскую и проектную деятельность. Основные инструменты: поддержка студенческих научных обществ и конструкторских бюро, вовлечение в выполнение реальных научных задач, участие в научных конференциях, конкурсах и хакатонах.

Третья группа – молодые ученые и специалисты (25–35 лет). Для группы приоритетом является создание условий для профессионального становления и карьерного роста в научной сфере. Работа направлена на обеспечение доступа к грантовой поддержке, современным лабораториям и инфраструктуре, развитие программ академической мобильности, наставничества и формирование лидерских качеств, необходимых для руководства научными проектами.

101. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

учреждения системы образования;

учреждения молодежной политики и инфраструктуры технического творчества;

научные организации, исследовательские институты;

Российская Академия Наук;

Российский научный Фонд;

Фонд содействия инновациям;

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

АНО «Россия – страна возможностей»;

Образовательный фонд «Талант и успех»;

учреждения системы детского отдыха и оздоровления, включая федеральные детские центры («Сириус», «Орленок», «Артек», «Океан»).

ООГДДиМ «Движение первых»;

ООО «Российский союз молодежи»;

МООО «Российские студенческие отряды»;

Российское общество «Знание»;

Ассоциация участников технологических кружков;

ассоциации молодых ученых;

отраслевые молодежные советы;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления как партнеры и работодатели. Это включает создание базовых кафедр в образовательных организациях, предоставление площадок для стажировок и практик, реализацию совместных научно-исследовательских проектов, а также поддержку талантливой

молодежи через корпоративные программы, стипендии и гранты, особенно со стороны высокотехнологичных компаний и государственных корпораций.

102. Комплекс специальных мер в рамках направления.

развитие системы ранней профориентации школьников;

развитие лидерских компетенций у молодых специалистов;

образовательные треки по управлению научными и технологическими проектами;

создание и модернизация молодежных лабораторий и технопарков, научно-образовательных центров, пространств для научно-технического творчества на базе образовательных организаций и учреждений молодежной политики; интеграция образовательных и производственных площадок в единую национальную сеть; запуск молодежных конструкторских бюро;

создание и развитие сервисов для подбора образовательных программ, курсов и проектов на основе интересов и траекторий молодых людей;

разработка и внедрение практико-ориентированных форм вовлечения молодежи в научно-техническую деятельность;

организация и поддержка всероссийских и региональных научных форумов, конференций, выставок и конкурсов для молодежи;

популяризация науки и достижений молодых ученых через создание и распространение научно-популярного контента в СМИ, социальных сетях и на цифровых платформах; продвижение историй успешной самореализации в России.

103. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие

и патриотическое воспитание» и «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на выполнение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также соответствует Указу Президента Российской Федерации от 18 июня 2024 г. № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий», направленному на обеспечение технологического лидерства России и включает в себя как приоритетные направления, так и конкретные технологии.

## Правовое просвещение и правовое информирование молодежи

### 104. Характеристика направления.

Основы организации информационно-просветительской работы с населением в сфере права регулируются Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации». Правовое просвещение молодежи представляет собой деятельность, направленную на формирование у молодых граждан базовой правовой культуры, понимания личных и гражданских прав и обязанностей, развитие уважения к закону и готовности к правомерному поведению в различных сферах жизни. Правовая грамотность – это не только знание норм, но и умение применять их на практике, защищать свои права, взаимодействовать с государственными институтами, а также соблюдать нормы этики и ответственности в цифровой среде. Важным направлением становится развитие навыков в сфере цифрового права, защиты персональных данных, безопасного поведения в сети и противодействия мошенничеству.

### 105. Ключевые аудитории направления.

Первая группа – молодежь в возрасте 14–17 лет. Для них правовое просвещение реализуется через деятельность образовательных программ и внеурочной деятельности. Основной целью правового просвещения и правового информирования в указанном возрасте является идентификация возможных рисков в ходе их жизнедеятельности (склонение к деятельности экстремистской направленности, интернет-преступлениям и другое). Для этого следует использовать такие форматы, как модели судебных заседаний и симуляции правовых ситуаций в игровой форме. Помимо этого рекомендуется применять форматы моделей досудебного урегулирования споров, способствующие разрешению

конфликтных ситуаций во внесудебном порядке с использованием медиативных практик. Параллельно важной для молодежи в указанном возрасте является работа с родителями, которые также должны оценивать потенциальные риски для своих детей. Для этого рекомендуется использовать видеоролики и иные форматы наглядных презентаций.

Вторая группа – молодежь в возрасте 18–24 лет. Они начинают делать первые шаги в самостоятельной жизни, нуждаются в правовом просвещении по вопросам, возникающим в различных жизненных ситуациях: оформление договоров гражданско-правового характера, права и обязанности при трудоустройстве и аренде жилья, получение образования, основания для получения государственной помощи и государственных услуг.

Третья группа – молодежь в возрасте 25–35 лет. У них значительно повышается интерес к таким направлениям, как: правовые основы ведения предпринимательской деятельности, семейное право, жилищное право и другие. Интерес может формироваться раньше, но максимально проявляется в указанном возрасте.

Четвертая группа – молодые правозащитники (молодежь в возрасте 18-35 лет), участвующие в деятельности молодежных советов при уполномоченных по правам человека (на федеральном уровне и на уровне субъекта Российской Федерации), представители ключевых правозащитных общественных объединений и организаций, юридических клиник в образовательных организациях высшего образования, формируемого института студенческих помощников при уполномоченных по правам человека. Именно они являются ключевыми проводниками и акторами правового просвещения, общаясь с молодежью в формате «равный – равному», что является наиболее эффективным с точки зрения коммуникации. Выстроенное взаимодействие с аппаратами уполномоченных позволяет оперативно реагировать на возникающие

нарушения прав, акцентируя внимание на наиболее важных и острых вопросах при осуществлении правового просвещения, а нахождение в молодежной среде позволяет им подбирать наиболее интересные форматы такой работы.

Пятая группа – представители молодежного парламентаризма, которые выступают важным связующим звеном между государственными институтами и молодежью. Их деятельность основана на принципах наставничества и передачи опыта, что делает процесс правового информирования более доступным и эффективным для различных возрастных групп.

106. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления:

Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации и Уполномоченные по правам человека в субъектах Российской Федерации;

Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка и Уполномоченные по правам ребенка в субъектах Российской Федерации;

учреждения сферы образования, включая юридические клиники и профсоюзные организации в организациях высшего образования и представительные органы обучающихся;

учреждения молодежной политики;

учреждения социальной защиты;

Ассоциация юристов России;

профсоюзные организации;

молодежные советы и молодежные парламенты;

волонтерские организации и объединения в сфере правозащиты;

Российское общество «Знание»;

Молодежный совет при Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации;

Молодежные советы при уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации;

Ассоциация «Молодые правозащитники»,

адвокатские образования: адвокатские кабинеты, коллегии адвокатов, адвокатские бюро и юридические консультации;

НКО и общественные объединения в сфере социальной защиты и правозащиты;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации могут вовлекаться в деятельность по направлению через участие в реализации или реализацию просветительских и сервисных проектов, программ и мероприятий по направлению, а также через их финансирование.

107. Комплекс специальных мер в рамках направления.

содействие субъектам, осуществляющим деятельность в сфере молодежной политики в содержательном наполнении базы знаний общероссийского мобильного приложения для студентов «Росстудент» в части разъяснения нормативной правовой базы на уровне субъекта Российской Федерации о правах, возможностях и льготах молодежи;

формирование института помощников из числа обучающихся образовательных организаций при уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации;

интеграция субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики в реализуемые просветительские проекты Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации;

интеграция правовой информации в сайты и иные информационные системы субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики;

создание условий для развития просветительской деятельности юридических клиник в образовательных организаций высшего образования, молодежных некоммерческих организаций,

ресурсное обеспечение молодежных советов при уполномоченных по правам человека, института помощников из числа обучающихся образовательных организаций при уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации, оказание им мер государственной поддержки для осуществления деятельности;

обеспечение доступа молодежных некоммерческих организаций к популярным справочно-правовым системам;

выстраивание партнерства с юридическими вузами, НКО, адвокатскими и правозащитными организациями, а также органами юстиции и прокуратуры, для привлечения экспертов, правозащитников, студентов юридических клиник и молодых юристов к проведению работы в сфере правового просвещения;

содействие развитию и поддержке юридических клиник при университетах, а также молодежных правовых клубов.

мониторинг доступности правового просвещения в субъектах и оценки его эффективности с привлечением субъектов молодежной политики.

обеспечение регулярного проведения мероприятий по правовому просвещению в молодежной среде, включая лектории, форумы, интерактивные занятия, конкурсы, квесты и консультационные сессии в учреждениях субъектов молодежной политики с акцентом на практическое применение знаний.

108. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

## Подготовка специалистов по работе с молодежью

### 109. Характеристика направления.

Развитие профессиональных кадров в сфере молодежной политики является одним из ключевых факторов успешной реализации молодежной политики в Российской Федерации. Задача направления – формирование высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к меняющимся условиям, выявлять потребности молодежи и разрабатывать новые подходы. Это предполагает непрерывное профессиональное развитие, обмен лучшими практиками и создание профессионального сообщества.

Особого внимания заслуживают усилия Федерального агентства по делам молодежи в направлении подготовки соответствующих специалистов. На базе Росмолодежи функционирует специализированный курс для повышения квалификации специалистов по работе с молодежью, который обеспечивает не только освоение современных методологических подходов, но и погружение в актуальные вопросы государственной молодежной политики, знакомство с лучшими практиками различных регионов страны.

Таким образом, в современной России сформировались две основные траектории подготовки специалистов в сфере молодежной политики, каждая из которых имеет свои особенности и целевые группы. Первая траектория реализуется в системе профессионального образования на уровнях высшего и среднего образования и направлена на фундаментальную подготовку будущих специалистов, формирование у них базовых теоретических знаний и практических навыков. Вторая траектория связана с повышением квалификации в рамках более гибких и адаптивных образовательных форматов, что позволяет оперативно

реагировать на изменяющиеся потребности сферы и адаптировать уже состоявшихся специалистов к новым социальным, культурным и экономическим условиям жизни общества.

Кадры востребованы не только в традиционных сферах (образование, воспитание, культурная работа), но и в узкоспециализированных направлениях – от развития сельских территорий и предпринимательства до профилактики девиантного поведения и интеграции мигрантов. Важна роль действующих специалистов и экспертов в сфере молодежной политики при реализации образовательных программ: они передают опыт, формируют ценностные ориентиры, знакомят с проектами и развивают междисциплинарные навыки.

#### 110. Ключевые аудитории направления.

Студенты образовательных программ «Специалист по работе с молодежью» – будущие специалисты, получающие базовую подготовку в области молодежной политики. Для указанной аудитории критически важно практическое погружение в деятельность через участие в проектах, стажировки на базе учреждений молодежной политики и привлечение к реализации задач субъектов молодежной политики. Рекомендуется привлекать действующих сотрудников субъектов молодежной политики для реализации программ среднего профессионального и высшего образования.

Молодые специалисты в возрасте 22–35 лет, которые стремятся к карьерному росту в сфере молодежной политики и нуждаются в специализированной подготовке, учитывающей современные вызовы и требования указанной области, при этом уже работающие в сфере и не всегда имеющие профильное высшее или среднее специальное образование. Наиболее эффективными для этой группы являются обучающие программы, реализуемые на различных уровнях управления.

Действующие специалисты субъектов молодежной политики (22–35 лет) – сотрудники, уже трудоустроенные в органах и учреждениях молодежной политики, нуждающиеся в повышении квалификации и обмене опытом. Для категории важны системы внутреннего обучения, единые стратегические и проектировочные сессии, стажировочные программы между различными субъектами и уровнями власти.

111. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения системы образования;

учреждения системы молодежной политики;

исполнительные органы субъектов Российской Федерации в сфере молодежной политики;

ФГБУ «Роспатриотцентр»;

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

ООГДДиМ «Движение первых»;

МООО «Российские студенческие отряды»;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению или участвующие в реализации молодежной политики.

Коммерческие организации вовлекаются в работу по направлению через проведение образовательных программ, их финансирование, а также участие в реализации таких образовательных программ.

112. Комплекс специальных мер в рамках направления.

включение специализированных модулей по работе с молодежью в состав смежных образовательных программ при отсутствии профильных программ в регионе;

привлечение обучающихся к проектной деятельности для целей реализации задач субъектов молодежной политики;

организация практической подготовки на базе учреждений молодежной политики и других субъектов молодежной политики;

использование механизмов целевого обучения с сохранением связи обучающихся с органами молодежной политики домашнего субъекта;

реализация обучающих программ для лиц, желающих развиваться в сфере молодежной политики, на федеральном и региональном уровнях;

организация программ переподготовки специалистов, имеющих иные квалификации, для работы в сфере молодежной политики;

проведение программ повышения квалификации для получения навыков проектной деятельности, лидерства и иных компетенций, необходимых специалистам по работе с молодежью;

организация систем внутреннего обучения в субъектах молодежной политики;

проведение единых стратегических и проектировочных сессий;

организация адаптационных программ для принимаемых на работу сотрудников;

реализация механизмов публичного признания достижений специалистов.

разработка методических материалов по различным аспектам работы с молодежью;

создание систем обмена лучшими практиками между специалистами различных регионов;

организация командной проектной деятельности в рамках крупных обучающих программ с публичной реализацией проектов.

организация межрегиональных мероприятий для специалистов сферы молодежной политики;

создание профессиональных сообществ и сетей специалистов по работе с молодежью.

113. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможности самореализации в России», «Доля молодых людей участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на выполнение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества

114. Характеристика направления.

Реализация направления молодежной политики соответствует целевому показателю «обеспечение к 2030 году функционирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию 100 процентов обучающихся» национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также соответствует положениям Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, Основам государственной культурной политики (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808), Основам государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809), положениям государственных программ Российской Федерации «Развитие образования» (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642) и «Развитие культуры» (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317). Реализация комплекса

мер по направлению заложена в Стратегию реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года.

На федеральном уровне основу системы поддержки талантливых детей и молодежи составляет статья 77 Закона об образовании, согласно которой в Российской Федерации осуществляется выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности, а также оказывается содействие в получении такими лицами образования. Для выявления и поддержки талантливых детей и молодежи организуются и проводятся олимпиады и иные интеллектуальные и (или) творческие конкурсы, физкультурные и спортивные мероприятия, направленные на раскрытие и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, интереса к научной (научно-исследовательской), творческой и физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений.

Аналогичный подход определяют и Правила выявления детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности, и сопровождения их дальнейшего развития (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2023 г. № 1738), расширяющие основания выявления детей и молодежи, проявивших одаренность. Мероприятия, в рамках которых осуществляется выявление талантливых детей и молодежи, должны быть включены в специальный перечень мероприятий. При выявлении признаков одаренности у молодого человека – как в ходе организованных мероприятий, так и благодаря его личной инициативе – сведения о нем вносятся в специализированный реестр лиц, проявивших выдающиеся способности. Пункт 14 Правил закрепляет основные формы сопровождения дальнейшего развития детей и молодежи.

В части реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов

творчества следует отметить, что право на свободу творчества закреплено Конституцией Российской Федерации; его реализация является одним из важнейших механизмов формирования активной и ответственной личности. Исполнение поднаправления также соответствует национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также соответствует положениям Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, Основам государственной культурной политики (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808), Основам государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809), положениям государственных программ Российской Федерации «Развитие образования» (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642) и «Развитие культуры» (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317). Реализация комплекса мер по направлению заложена в Стратегию реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года.

#### 115. Ключевые аудитории направления.

Первая группа – молодежь, признанная одаренной, уже вовлеченная в систему поддержки и индивидуального сопровождения развития талантов. К этой группе также относится профессионально ориентированная одаренная молодежь, которая достигла определенных результатов в своей сфере (победители конкурсов и олимпиад

всероссийского и международного уровней). Молодежь этой группы нуждается в программах углубленного развития: мастер-классах от признанных экспертов, стажировках в ведущих организациях, целевых грантах на реализацию проектов и других формах поддержки. Особое значение имеет создание возможностей для международного сотрудничества и участия в значимых мероприятиях.

Вторая группа – талантливая молодежь на стадии становления, проявляющие способности на региональных конкурсах и олимпиадах. Ключевыми направлениями поддержки для них становятся система наставничества с привлечением опытных специалистов, обеспечение доступа к качественной инфраструктуре (лабораториям, мастерским, репетиционным базам), а также регулярные возможности презентации своих достижений.

Третья группа – потенциально одаренная молодежь, не охваченная в настоящее время системой работы с талантливой молодежью. Работа с этой группой в первую очередь заключается в проведении скрининга: онлайн-тестирования, выездных школ талантов, системе рекомендаций от педагогов. Кроме того, вовлечение их в систему развития талантов требует более доступных и простых для начинающих форматов: ознакомительных мастер-классов, краткосрочных курсов и др.

Четвертая группа – молодежь с нетипичными формами одаренности (занятая междисциплинарными проектами, проявляющая высокие результаты в результате самообучения), которая может не охватываться традиционными формами выявления одаренной молодежи. Этой группе необходимы специализированные платформы для презентации своих работ, гибкие экспертные советы с участием специалистов из разных областей, а также иные формы поддержки и информирования, касающиеся особенностей авторских прав.

Кроме того, в рамках направления стоит выделить группу – молодежь, имеющую различные барьеры самореализации (жители отдаленных территорий, молодежь с ОВЗ и др.). Для этой группы важно разрабатывать специальные программы территориальной доступности (мобильные лаборатории, онлайн-школы), системы социальных лифтов (квоты на участие, компенсация расходов) и адаптированные форматы участия в творческих проектах.

116. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения инфраструктуры молодежной политики и клубные формирования в их составе;

учреждения в сфере детского и молодежного отдыха и оздоровления;

учреждения в сфере досуга;

учреждения в сфере туризма;

учреждения системы социальной защиты;

учреждения в сфере здравоохранения;

природоохранные организации и учреждения (включая ООПТ);

учреждения в сфере образования, организации обучающихся в их составе;

культурные организации и учреждения, клубные формирования в их составе;

спортивные организации и учреждения;

учреждения в сфере СМИ, массовых медиа;

учреждения в сфере информационных технологий;

ООГДДиМ «Движение первых»;

АНО «Таврида.Арт»;

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

ООО «Российский Союз Молодежи»;

Российское общество «Знание»;  
круглогодичные молодежные образовательные центры;  
молодежные общественные организации и неформальные объединения;

Образовательный фонд «Талант и успех»;  
волонтерские и благотворительные организации;  
иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в направление через участие и поддержку в реализации проектов, программ, акций и мероприятий. Важным элементом является включение молодых сотрудников организаций в работу по направлению через корпоративные программы, а также их участие в проектах духовно-нравственного воспитания за пределами организаций.

117. Комплекс специальных мер в рамках направления.

создание и развитие молодежных пространств для творчества: мастерские, коворкинги, медиалаборатории, арт-резиденции, клубы, хабы и открытые студии в учреждениях молодежной политики, вузах, библиотеках и культурных центрах (в соответствии с положениями Стандарта учреждения молодежной политики; с учетом опыта федеральной сети арт-резиденций в рамках платформы «Таврида.АРТ»).

создание возможностей для содействия детям и молодежи в трудоустройстве после окончания обучения, включая федеральные, региональные и муниципальные органы власти, а также некоммерческие и коммерческие организации.

осуществление раннего выявления молодежи, проявившей одаренность, через ее участие в мероприятиях, проектах и программах субъектов молодежной политики, даже если такая молодежь не имеет достижений, установленных Правилами.

обеспечение индивидуальной работы с детьми и молодежью по формированию и развитию их познавательных интересов, в том числе тьюторской и (или) тренерской поддержки;

обеспечение профессиональной ориентации детей и молодежи посредством повышения их мотивации к трудовой деятельности по профессиям, специальностям, направлениям подготовки, востребованным на рынке труда, формирование их портфолио через программы и проекты, реализуемые в рамках молодежной политики;

обеспечение образовательного и методического сопровождения творческой деятельности: школы молодых авторов, лектории, наставнические программы, лаборатории междисциплинарного творчества, курсы по креативным индустриям и культурному предпринимательству;

осуществлять информирование о грантовых программах для поддержки развития одаренной молодежи, сопровождение подачи заявок.

осуществление навигации как для молодежи, признанной одаренной, так и для имеющей потенциал быть признанной таковой, – в сообщества и организации, способные поддержать их дальнейшее развитие;

обеспечение психолого-педагогического сопровождения детей и молодежи, признанных одаренными;

создание индивидуальных маршрутов развития одаренного молодого человека;

предоставление грантовой, конкурсной и экспертной поддержки молодежных творческих инициатив, включая содействие в публикации творческих результатов и их распространении через публичные мероприятия;

поддержка творческой самореализации через призму социальной значимости с акцентом на творчество как инструмент гражданского

участия, сохранения культурного наследия, формирования идентичности и диалога поколений.

118. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможности самореализации в России», «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

## Развитие института наставничества

### 119. Характеристика направления.

Согласно Концепции развития наставничества до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 мая 2025 г. № 1264-р), «наставничество» – это социально-педагогическая технология сопровождения личностного и профессионального развития человека, формирования у него традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Целью наставничества является развитие личности наставляемого, формирование у него трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, передача знаний, умений и навыков, а также воспитание позитивного отношения и приверженности традиционным ценностям многонационального российского народа. К таким ценностям относятся: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Наставничество осуществляется в различных формах и видах. Формами наставничества являются:

индивидуальная («наставник – наставляемый»);  
коллективная («наставник – коллектив наставляемых», «коллектив наставников – наставляемый», «коллектив наставников – коллектив наставляемых»).

Ключевыми видами наставничества являются: наставничество в молодежном и детско-взрослом коллективе, наставничество в сфере труда (определяемое статьей 351.8 Трудового кодекса Российской Федерации как выполнение работником, на основании его письменного согласия и по поручению работодателя, работы по оказанию другому работнику помощи в овладении навыками работы на производстве и (или) рабочем месте по полученной или получаемой профессии/специальности), лидерское и социальное наставничество. Также могут реализовываться и иные виды наставничества.

Практики наставничества реализуются также на рабочем месте как часть системы поддержки молодых специалистов и способа облегчения их интеграции в трудовые коллективы. Для таких наставников в рамках статьи 351.8 Трудового кодекса Российской Федерации предусмотрен комплекс социальных гарантий, включая дополнительные выплаты и иные меры, закрепляемые в дополнительных соглашениях.

Федеральные проекты в указанной сфере реализуются ФГБУ «Центр содействия занятости молодым специалистам» (направления «Росмолодежь.Предпринимай» и «Росмолодежь.Профи»). В рамках деятельности учреждения развиваются проект по созданию системы наставничества на предприятиях и в образовательных организациях «Проводники карьеры».

Платформой развития наставничества выступает портал «Наставник.рф», реализуемый в рамках экосистемы Добро.рф. На портале ведется реестр операторов наставнических программ и верифицированных ими наставников.

Наставничество для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, реализуется в рамках совместного проекта Добро.рф и ООГДДиМ «Движение первых» «Значимый взрослый». Аналогичные практики применяются в деятельности комиссий по делам

несовершеннолетних и защите их прав (далее–КДНиЗП) различных регионов и муниципалитетов. Суть наставничества в указанном случае заключается в обеспечении ребенка значимым, равнодушным взрослым, способным дать ценностный ориентир для дальнейшего развития. Реализация этого вида наставничества закреплена статьей 8.2 Федерального закона от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

Рекомендуется внедрять подобные программы также на региональном уровне в отношении молодых лиц старше 18 лет, нуждающихся в аналогичной помощи в рамках механизмов ресоциализации, социальной адаптации и социальной реабилитации, включая механизмы пробации, регулируемой Федеральным законом от 6 февраля 2023 г. № 10-ФЗ «О пробации в Российской Федерации».

Для реализации наставничества в отношении детей-мигрантов и детей-беженцев рекомендуется дополнительно привлекать национальные сообщества.

#### 120. Ключевые аудитории направления.

В отношении наставничества в сфере труда ключевой группой являются молодые работники и молодые специалисты. Для категории важными направлениями являются профессиональная адаптация, развитие управленческих и коммуникативных навыков, а также формирование лояльности к организации и рабочему месту. Основной формой поддержки выступает профессиональное наставничество со стороны более опытных коллег, включающее сопровождение при вхождении в должность, анализ практических кейсов и развитие лидерского потенциала.

В отношении остальных форм наставничества особенно значимым выступает наставничество для молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации. Особенностью указанной категории является

необходимость не только социальных и мотивационных форматов наставничества, но и то, что, в отличие от других форматов, оно может восприниматься наставляемыми как навязанное (например, если оно включено в программы социальной адаптации). Это требует от наставников и организаторов наставнической деятельности применения специальных технологий работы. В рамках взаимодействия с группой особое значение имеют эмоциональная поддержка, пример устойчивой позитивной жизненной модели и помощь в адаптации к самостоятельной взрослой жизни.

Для молодежи, проявляющей лидерские качества – как участников различных молодежных проектов и инициатив, так и молодых предпринимателей, – наставничество, во-первых, является форматом взаимодействия, который такие молодые люди ищут проактивно, а во-вторых, требует особо тщательного подбора наставников из профильных сфер: сотрудников НКО – для социальных проектов, успешных предпринимателей – для бизнес-инициатив. Для этой категории также применим формат горизонтального наставничества, предполагающий обмен опытом между молодежью из разных территорий и сфер деятельности. Ключевыми потребностями здесь являются развитие стратегического мышления, умение выстраивать партнерства, формирование управленческих компетенций, а также развитие устойчивости к возникающим препятствиям и рискам профессионального выгорания.

Отдельной и важной аудиторией является молодежь, задействованная в проектах патриотического воспитания и вовлеченная в государственные или общественные инициативы с выраженной ценностной основой: служение обществу, участие в сохранении исторической памяти, военно-патриотическая работа. Для этой группы необходимы наставники, обладающие соответствующим опытом

и авторитетом: ветераны боевых действий и действующие военнослужащие, общественные лидеры, а также специалисты, обладающие компетенциями в сфере ценностного наставничества. При этом важно, чтобы наставник обладал не только личным опытом, но и способностью к диалогу, уважению и пониманию.

121. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения образования и дополнительного образования;

учреждения молодежной политики;

учреждения системы социальной защиты;

федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия занятости молодым специалистам»;

Ассоциация Добро.рф;

ООГДДиМ «Движение первых»;

ООО «Российский Союз Молодежи»;

МООО «Российские студенческие отряды»;

Российское общество «Знание»;

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения»;

ресурсные центры наставничества, созданные в виде государственных учреждений и некоммерческих организаций вне инфраструктуры молодежной политики;

НКО и благотворительные фонды, ведущие программы социального и иного наставничества;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления в первую очередь через собственные наставнические программы

для молодых специалистов и стажеров, которые впоследствии могут масштабироваться вовне, например через треки для студентов или выпускников профессиональных образовательных организаций. Во-вторых, представители коммерческих организаций, индивидуальные предприниматели – опытные сотрудники, менеджеры, HR-эксперты – могут напрямую участвовать в федеральных и региональных проектах в качестве наставников, сопровождая молодых людей в развитии профессиональных и личностных компетенций. В-третьих, представители коммерческих организаций, индивидуальные предприниматели могут оказывать ресурсную поддержку существующей инфраструктуре наставничества: предоставлять площадки для встреч и мероприятий, помогать с логистикой, финансировать программы подготовки наставников, а также содействовать созданию цифровых платформ и инструментов сопровождения, включая разработку программ наставничества в рамках корпоративной социальной ответственности.

#### 122. Комплекс специальных мер в рамках направления:

принятие нормативных правовых актов, определяющих меры поддержки наставничества и организаций, реализующих программы наставничества в различных сферах и формах;

принятие мер по оказанию разносторонней поддержки гражданам, включенным в реестр наставников, привлекаемых для осуществления индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетними, а также организациям, включенным в реестр организаций, участвующих в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, формируемый в соответствии с пунктом 2 статьи 82 Федерального закона «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;

включение наставничества как формы сопровождения в региональные программы поддержки молодежи;

разработка и реализация образовательных программ, направленных на развитие наставнических компетенций;

развитие мер государственной поддержки некоммерческих организаций, осуществляющих наставническую деятельность, в том числе поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии со статьей 311 Федерального закона «О некоммерческих организациях»;

поддержка развития и наполнения цифровой платформы, отражающей потребности в наставнической поддержке и наставниках в сферах общественной деятельности и молодежной политики, а также единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) (цифровая платформа «Наставник.рф»);

создание цифровых инструментов для разработки и реализации программ наставничества на цифровой платформе «Наставник.рф» (например, конструктора программ наставничества с возможностью тиражирования под разные аудитории и условия, сервисов подбора наставников и наставляемых, цифровых систем учета процесса наставничества и других сервисов);

обеспечение пространств для регулярного взаимодействия наставников и наставляемых;

разработка и издание методических и научно-популярных материалов, направленных на популяризацию наставничества, продвижение лучших практик и развитие наставнических компетенций;

подготовка методических рекомендаций по созданию, реализации и сопровождению программ наставничества для различных целевых групп;

разработка сценариев и шаблонов программ наставничества для отдельных категорий наставляемых;

обеспечение сопровождения и взаимодействия наставников через методические центры и профессиональные сообщества наставников;

обеспечение реализации программ наставничества в сферах, требующих совместной работы различных ведомств;

обеспечение подбора наставников из числа специалистов для ведения деятельности в сфере наставничества, реализуемой иными ведомствами;

обеспечение информационного взаимодействия с целью учета наставнической деятельности сотрудников в программах наставничества, реализуемых другими ведомствами и учреждениями.

внедрение механизмов обратной связи от наставников и наставляемых;

подготовка методологии для оценки долгосрочного влияния наставничества на успешность жизненных и профессиональных траекторий молодых людей;

проведение конкурсов, направленных на выявление лучших наставников и наставнических практик;

приоритетное привлечение к наставнической деятельности в сфере образования и воспитания, в молодежных и детско-взрослых коллективах представителей общественных организаций и объединений ветеранов труда и боевых действий, в том числе участников специальной военной операции, а также представителей религиозных организаций, принадлежащих к традиционным для народов Российской Федерации конфессиям;

поддержка проектов некоммерческого сектора, направленных на обмен лучшими практиками и повышение устойчивости организаций через вовлечение их в наставничество; развитие наставничества между некоммерческими организациями;

проведение и обеспечение участия наставников и организаторов программ наставничества в международных, федеральных и региональных форумах и мероприятиях для наставников и наставляемых;

123. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления содействует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание»; «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность», «Охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию» национального проекта «Молодежь и дети», а также результата «Реализована Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства» национального проекта «Кадры», которые оказывают влияние на достижение следующих национальных целей «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», «Устойчивая и динамичная экономика» определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников

#### 124. Характеристика направления.

Труд и занятость являются ключевыми сферами социальной реализации молодежи. Своевременное трудоустройство, достойные условия труда, доступ к профессиональному развитию и возможность карьерного роста формируют устойчивость жизненных стратегий молодых людей, снижают риски социальной маргинализации и трудовой миграции, укрепляют экономическую и демографическую стабильность регионов.

Реализация трудового потенциала молодежи, повышение востребованности выпускников на рынке труда, системное обеспечение приоритетных отраслей экономики специалистами, а также развитие активных мер содействия занятости являются приоритетными направлениями реализации Национального проекта «Кадры» и Долгосрочной программы содействия занятости молодежи до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р). Комплекс мер по направлению заложен в Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года.

Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи охватывает широкий спектр задач: от профориентации подростков до содействия профессиональному росту молодых специалистов, поддержки в переобучении и трудоустройстве тех, кто оказался вне системы занятости или не реализовался по полученной специальности. Направление ориентировано на поддержку молодежи в построении устойчивых профессиональных траекторий и преодолении барьеров

при выходе на рынок труда, независимо от жизненного этапа и стартовых условий.

Современная профориентационная работа, реализуемая субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, требует не только раннего старта, но и непрерывности – от первых шагов в системе школьного образования до сопровождения профессионального выбора в процессе обучения и выхода на рынок труда. Особое значение приобретают механизмы профессиональных стажировок, информирования о профессиях, наставничества, практико-ориентированного обучения и проектной деятельности в партнерстве с образовательными организациями и работодателями.

Значимую роль в реализации направления играют формы временной трудовой занятости, обеспечивающие молодым людям первый опыт включенности в профессиональную деятельность.

Работа по направлению также включает сопровождение работающей молодежи, развитие систем адаптации и наставничества на рабочем месте, карьерного развития и освоения новых профессий. Важной задачей становится формирование у молодых людей возможности смены профессионального направления в случае неуспешной реализации себя в первоначально выбранной профессии.

Реализация направления требует комплексного сопровождения молодежи в вопросах занятости: от информационных и консультационных сервисов до программ наставничества, профессионального обучения и вовлечения в проектную, волонтерскую и трудовую деятельность.

#### 125. Ключевые аудитории направления.

Первая группа – молодежь, которая проходит обучение в общеобразовательных организациях, организациях среднего профессионального и высшего образования. Ключевым критерием является уровень образования. Так для школьников наиболее важной

задачей является профессиональное самоопределение и выбор дальнейшего образовательного маршрута.

Вторая группа – работающая молодежь, то есть молодежь, которая имеет постоянное или временное трудоустройство, включая молодых специалистов, молодых работников и самозанятых. Для этой группы ключевыми задачами являются адаптация на рабочем месте, развитие профессиональных компетенций, сопровождение карьерного роста и формирование устойчивой трудовой мотивации.

Третья группа – молодежь, испытывающая трудности в трудовой реализации, то есть лица, которые не учатся и не работают либо находятся в состоянии профессионального кризиса. В эту категорию входят те, кто не реализовался по полученной профессии или находится в поиске нового карьерного пути. Для группы необходимы программы переобучения, целенаправленное сопровождение, восстановление трудовой активности и возможность второго карьерного старта.

Четвертая группа – молодежь из числа социально уязвимых групп, то есть испытывающие социальные, экономические или иные ограничения, влияющие на доступ к образованию и трудоустройству. В эту категорию входят молодежь с инвалидностью, выпускники организаций для детей-сирот, молодые родители, а также лица, находящиеся в трудной жизненной ситуации. Они нуждаются в применении инклюзивных решений и межведомственного сопровождения.

Пятая группа – молодые специалисты, завершившие обучение, то есть выпускники профессиональных образовательных организаций и вузов, вступающие в период активного включения в трудовую деятельность. Их профессиональное становление требует поддержки в трудоустройстве, сопровождения на первом рабочем месте, доступа к наставничеству и программам адаптации.

Пятая группа – молодежь с опытом трудовой деятельности, востребованная в профессиональных сообществах и готовая участвовать в реализации программ профориентации, адаптации и карьерного развития других молодых людей. Значительная часть из них является не объектами, а полноценными субъектами молодежной политики: они нанимают сотрудников, участвуют в наставнических программах, представляют работодателей на карьерных мероприятиях, реализуют собственные профориентационные и адаптационные инициативы. Привлечение этой аудитории к программам является важной задачей. Такие молодые специалисты способны транслировать успешные модели профессиональной реализации, обеспечивать связь между молодежной политикой и рынком труда, способствовать межпоколенческому диалогу и развитию молодежных профессиональных сообществ.

126. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения в сфере образования;

учреждения служб занятости;

отраслевые объединения работодателей;

Фонд гуманитарных проектов;

федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия занятости молодым специалистам» ;

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и иные институты развития;

ООГДДиМ «Движение первых»;

ООО «Российский Союз Молодежи»;

МООО «Российские студенческие отряды»;

АНО «Больше, чем путешествие»;

общероссийский союз «Федерация независимых профсоюзов России» и иные профсоюзные организации;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

С учетом того, что трудоустройством молодежи как работодатели занимаются практически все организации, можно говорить о том, что в реализацию направления вовлечены в рамках своей компетенции все типы организаций Российской Федерации.

Коммерческие организации непосредственно участвуют в реализации направления как работодатели. Формы их вовлечения могут различаться. Часть организаций имеет устойчивую и постоянно совершенствующуюся систему работы с молодежью, включающую профориентацию и развитие карьерных навыков начиная с дошкольного возраста. Такие организации выступают первоочередными партнерами при реализации направления, поскольку обладают отлаженными практиками и являются источником лучших решений.

Другие организации могут не иметь собственной системы работы с молодежью. Среди них есть как готовые включаться в профориентационные программы и проекты, так и не проявляющие интереса к подобной деятельности. Для первой подгруппы требуется создание стимулов к проактивному участию в профориентационной работе, для второй – организационная и методическая поддержка с целью формирования внутрикорпоративных механизмов профориентации и наставничества.

Реализация программ адаптации, наставничества и корпоративной политики в интересах молодых сотрудников в коммерческих организациях строится по аналогичной схеме: выделение мотивированных партнеров, распространение лучших практик и поддержка тех организаций, которые только начинают развивать системы работы с молодежью.

127. Комплекс специальных мер в рамках направления:

разработка и реализация программ стимулирования работодателей к участию в профориентационной деятельности в молодежной среде (с сегментацией по возрастным группам и способам взаимодействия);

разработка и реализация программ стимулирования работодателей к разработке адаптационных программ для молодых сотрудников (с сегментацией по возрастным группам и способам взаимодействия);

разработка и реализация программ создания условий для трудоустройства отдельных групп молодежи (молодежь в трудной жизненной ситуации, молодежь из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов), а также разработка программ предоставления дополнительных льгот для работодателей, принимающих на работу такие категории молодежи, и оказание им методической помощи в работе с такой молодежью;

разработка и реализация мер по снижению административных барьеров при трудоустройстве несовершеннолетних граждан в возрасте 14–17 лет, в том числе молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;

разработка и реализация мер поддержки работодателей, развивающих системы наставничества молодежи на первом рабочем месте;

обучение по основным программам профессионального обучения на бесплатной основе участников студенческих отрядов по профессиям рабочих и должностям служащих, необходимым для осуществления трудовой деятельности в составе таких отрядов;

организация программ профессионального обучения и дополнительного профессионального обучения отдельных категорий молодежи.

расширение и обновление задействованной в профориентационной деятельности материально-технической базы образовательных организаций и других субъектов молодежной политики;

совершенствование и обновление инфраструктуры и деятельности центров карьеры (центров содействия трудоустройству выпускников) образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций;

развитие и обновление сети учреждений службы занятости;

развитие и обновление систем сбора данных об образовательных и карьерных траекториях молодежи для идентификации потенциальных карьерных траекторий, подбора наставников, а также ранней идентификации рисков выпадения из занятого населения и последующей адаптации образовательной карьерной и образовательной траектории молодежи;

развитие систем, упрощающих процесс выбора места практической подготовки обучающихся;

развитие систем и сервисов по поиску работы, составлению резюме и сопроводительных писем и других удаленных сервисов в сфере профориентации и трудоустройства;

подготовка и обновление методических рекомендаций по реализации адаптационных программ для молодых работников;

подготовка и обновление методических рекомендаций по реализации корпоративной молодежной политики для молодых работников;

подготовка и обновление методических рекомендаций по реализации адресного сопровождения трудоустройства отдельных категорий молодежи;

подготовка и обновление методических рекомендаций по реализации программ трудового воспитания для обучающихся общеобразовательных организаций;

подготовка и обновление методических рекомендаций по реализации программ поддержки (профориентации, переобучения, содействия в трудоустройстве) и последующего общественного признания молодежи, совершившей карьерные переходы в иную трудовую сферу в возрасте 25–35 лет («программы второго карьерного старта»);

подготовка и обновление методических рекомендаций по реализации систем трудового наставничества;

организация процесса временного трудоустройства молодежи в возрасте от 14 до 18 и от 18 до 24 лет в свободное от учебы время;

организация и поддержка взаимодействия органов службы занятости субъектов Российской Федерации, центров карьеры образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций с социальными партнерами в целях информирования обучающихся об основах законодательства в социально-трудовой сфере и о доступных вакансиях;

организация межведомственного взаимодействия в целях идентификации нетрудоустроенной молодежи, оценки ее социального статуса и адресному сопровождению ее выхода на рынок труда;

организация межведомственного взаимодействия в рамках реализации профориентационных программ и проектов для молодежи;

проведение мониторинга образовательных и карьерных траекторий молодежи с целью идентификации успешных практик профориентации;

проведение мониторинга трудоустройства молодежи с целью оценки эффективности профориентационных программ и практик;

реализация профориентационных программ для молодежи, включая их фокусировку на специфику и потребности региона или муниципалитета;

реализация программ привлечения молодых специалистов для проведения профориентационных мероприятий в рамках деятельности субъектов молодежной политики;

реализация программ стажировок и практик, оформления временного трудоустройства для молодежи;

реализация программ поддержки (профориентации, переобучения, содействия в трудоустройстве) и последующего общественного признания молодежи, совершивших карьерные переходы в иную трудовую сферу в возрасте 25–35 лет («программы второго карьерного старта»);

реализация адаптационных и наставнических программ для молодых специалистов;

реализация программ трудового воспитания для обучающихся общеобразовательных организаций;

обеспечение участия в областных, межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях в сферах профориентации и реализации молодежной политики среди трудовой молодежи (оплата проезда, питания и проживания, проведение муниципальных этапов отбора, информирование о региональных и федеральных мероприятиях и др.);

проведение туристических мероприятий, включая поездки, для молодежи, способствующих созданию условий профессионального становления и развития молодежи, получению практических знаний и навыков, повышению уровня занятости и трудоустройства молодых специалистов;

128. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Доля молодых людей, вовлеченных

в добровольческую и общественную деятельность», «Охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывает влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи

129. Характеристика направления.

Молодежное предпринимательство не имеет прямого нормативного определения, но может быть определено как «предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданином РФ, возраст которого не превышает 35 лет». Развитие и поддержка молодежного предпринимательства способствует самореализации молодых граждан, формированию профессиональной идентичности и включению молодежи в социально-экономическое развитие страны. Участие молодежи в предпринимательстве требует системной поддержки на всех этапах: от ранней мотивации до масштабирования бизнес-проектов. Это предполагает создание инфраструктуры акселерации, сопровождения и наставничества, доступа к профильным финансовым институтам (включая специализированные инвестиционные фонды), образовательным программам и инструментам продвижения.

130. Ключевые аудитории направления.

Развитие молодежного предпринимательства в разрезе возрастных групп демонстрирует разнонаправленность возможных услуг и сервисов по направлению для его успешной реализации.

Первая группа – молодежь в возрасте 14–17 лет. Для них предпринимательство воспринимается как форма ранней профориентации и проектной деятельности. В этом возрасте важно знакомить подростков с предпринимательской деятельностью, развивать инициативность, ответственность, умение работать в команде. Мероприятия в рамках направления должны быть также направлены на обучение ключевым аспектам ведения предпринимательской деятельности, а также на формирование практических навыков

для открытия собственного дела, повышение уровня мотивации для старта предпринимательской деятельности. Эти задачи достигаются как через включение соответствующих обучающих блоков в программы школьного и профессионального образования, программы дополнительного образования, так и через получение практических навыков через курсы неформального образования.

Вторая группа – молодежь в возрасте 18–24 лет. В этом возрасте необходимо формировать поддерживающую среду, где можно безопасно и с минимальными рисками тестировать гипотезы, разрабатывать первые продукты, проходить акселерационные программы и получать обратную связь от наставников и рынка. Основной акцент здесь делается на развитие предпринимательского мышления, мягких навыков, понимания логики бизнеса и основ финансовой и юридической грамотности. Ключевыми субъектами здесь являются учреждения в сфере образования, имеющие собственные акселерационные программы или выстраивающие их по отдельным направлениям вместе с представителями коммерческих организаций, индивидуальными предпринимателями. Образовательные интенсивы, бизнес-игры, работа с кейсами, практики самозанятости и стартап-лаборатории становятся ключевыми технологиями получения практического опыта.

Третья группа – молодежь в возрасте 25–29 лет, которая переходит к этапу укрепления профессионального и прикладного опыта. Указанная категория нацелена на устойчивое развитие и масштабирование собственной предпринимательской деятельности через установление долгосрочных отношений с новыми партнерами и представителями органов власти региона для популяризации социально ответственного подхода в предпринимательской деятельности. Это время, когда важна не только попытка создать собственное дело, но и глубокое понимание корпоративной культуры, клиентского поведения, управления командой

и ресурсами. При этом в указанном возрасте фиксируется резкое изменение характера возможностей для развития предпринимательства – проекты, нацеленные на обучающихся, группой молодежи уже недоступны, в связи с чем важной задачей является развитие и поддержка сообществ, которые могут оказывать помощь этой категории, включая сообщества выпускников образовательных организаций. Молодые люди в этом возрасте чаще совмещают участие в бизнес-проектах с карьерным ростом в организациях, получая управленческий опыт. В этот период актуальны программы бизнес-наставничества, участие в отраслевых ассоциациях.

Четвертая группа – молодежь в возрасте 30–35 лет. Они являются ключевым ресурсом для формирования предпринимательской среды с высокой степенью социальной ответственности. В этом возрасте предприниматели готовы масштабировать свои проекты, привлекать инвестиции, выходить на экспортные рынки, принимать участие в разработке и реализации общественно значимых инициатив, формировать вокруг себя сообщества и быть наставниками для младших поколений. Они становятся полноценными партнерами региональных органов власти, институтов развития, центров поддержки субъектов МСП, включаясь в реализацию стратегий развития территорий, создания рабочих мест и новых рынков, а также в формирование сообществ, ориентированных на общественное благо. В этой связи меры поддержки и обучения для категории молодежи должны быть направлены не только на развитие бизнес-компетенций, но и на формирование понимания приоритетов государственной политики, роли предпринимательства в социально-экономическом развитии страны, а также на укрепление гражданской позиции и готовности вести бизнес в интересах общества.

131. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения в сфере образования;  
учреждения в сфере молодежной политики;  
Акционерное общество «Корпорация «МСП»;  
инновационные научно-технологические центры;  
Фонд содействия инновациям;  
Центры «Мой бизнес»;  
АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и иные институты развития;  
объединения работодателей;  
НКО и учреждения в сфере поддержки предпринимательства, инвестиционного климата и экспорта;  
иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления несколькими способами. Крупные компании нередко проводят собственные акселерационные программы для молодых предпринимателей, что особенно характерно для федеральных компаний, в бизнес-модели которых присутствуют сервисы для коммерческих организаций (IT-решения, банковские услуги, аутсорсинг операционной деятельности). Кроме того, подобные программы реализуются крупными компаниями по направлениям их основной деятельности либо в регионах присутствия: в первом случае они способствуют расширению рынка, во втором – выступают элементом программ социальной ответственности.

132. Комплекс специальных мер в рамках направления:

разработка, обновление и внедрение региональных и муниципальных программ по развитию молодежного предпринимательства;

разработка и обновление мер поддержки для молодых предпринимателей и организаций, оказывающих содействие в развитии молодежного предпринимательства;

принятие нормативно-правовых актов, предусматривающих возможность краткосрочной аренды пространств в рамках инфраструктуры молодежной политики для обеспечения присутствия молодых предпринимателей на указанных территориях;

проведение обучающих программ для наставников, работающих с молодыми предпринимателями;

обеспечение привлечения молодых предпринимателей в качестве наставников для других молодых предпринимателей;

оборудование площадок для проведения акселераторов, конкурсов и выставок, прототипирования технологических продуктов;

разработка программ акселерации, бизнес-обучения и наставничества, ориентированных на задачи отдельных сфер предпринимательства для молодежи, включая категорию 25–35 лет;

создание и обновление навигаторов по федеральным и региональным мерам поддержки, грантам и кредитным продуктам;

формирование системы подготовки трекеров для сопровождения бизнес-проектов;

разработка и распространение сборников курсов и кейс-библиотек с историями успешных молодежных предпринимателей, включая онлайн-форматы продвижения подобных продуктов;

обеспечение информационного взаимодействия между субъектами молодежной политики с целью повышения связности образовательных продуктов в сфере предпринимательства для молодежи;

создание совместных акселерационных траекторий: конкурсы молодежных инициатив, бизнес-треки с участием различных субъектов;

проведение совместных программ, объединяющих экспертизу разных субъектов и их экосистем и другое;

проведение акселерационных программ и программ бизнес-инкубаторов для молодых предпринимателей;

внедрение адаптационных и наставнических программ для молодых предпринимателей;

привлечение молодых предпринимателей в качестве наставников и экспертов в обучающие программы;

организация проектной деятельности молодежных команд в интересах решения актуальных задач работодателей различного уровня для целей профориентации и создания собственных бизнес-продуктов.

133. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует реализации показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию» национального проекта «Молодежь и дети», а также результата «Реализована Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства» национального проекта «Кадры», которые оказывают влияние на достижение следующих национальных целей «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», «Устойчивая и динамичная экономика» определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Формирование условий для самореализации молодых граждан через их вовлечение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни

#### 134. Характеристика направления.

Реализация направления связана с национальными целями – «реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», «Комфортная и безопасная среда для жизни», «Устойчивая и динамичная экономика» – Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (с целевым показателем обеспечения продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках не менее 70 процентов проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, к 2030 году и не менее 80 процентов таких проектов – к 2036 году), Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, Государственной программой Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», а также системой национальных проектов и государственных программ.

Сельская молодежь нуждается в особом внимании, которое объединяет возможности профессиональной реализации, доступ к социальным и культурным благам. Важно создавать не просто рабочие места, а условия для осмысленной, современной и разнообразной жизни, где молодой человек может быть не только жителем, но и активным субъектом.

Важной составляющей является привлечение молодежи на постоянное место жительства в сельские территории. Для этого запущен цикл программ, предусматривающих привлечение молодых специалистов: «Земский учитель», «Земский доктор», «Земский фельдшер», «Земский работник культуры». Помимо уже существующих программ, перспективным направлением развития можно считать формирование совместных проектных команд «город – село» для работы на сельских территориях в рамках различных инициативных и добровольческих проектов, а также реализацию технологии «обучения служением».

### 135. Ключевые аудитории направления.

В отношении сельских подростков 14–18 лет особое внимание стоит уделять формированию эмоциональной связи с малой родиной через изучение истории родного края в рамках специальных краеведческих курсов, включающих исследовательские проекты, а также изучение культурного наследия. Важно обеспечить раннюю профориентацию обучающихся, в том числе путем создания агротехнологических классов, направленных на формирование современных знаний и практических навыков, необходимых для работы в агропромышленном комплексе как ведущей отрасли экономики сельских территорий, а также проведения экологических акций по благоустройству территорий и волонтерских инициатив, которые способствуют формированию ответственного отношения к территории проживания.

внедрять и развивать практико-ориентированные программы – школьные агроклассы, экологические акции по благоустройству территорий и волонтерские инициативы, которые способствуют воспитанию ответственности за свою территорию.

Для сельской молодежи 18–35 лет необходимо разрабатывать комплексные меры стимулирования к постоянному проживанию, включающие профессиональное развитие через целевое обучение

сельскохозяйственным специальностям, организацию стажировок на местных агропредприятиях, систему квотирования рабочих мест для молодых специалистов и поддержку сельского предпринимательства. Многие решения применимы и для городской молодежи, для которой разрабатываются специальные меры мотивации к переезду в сельскую местность – улучшение инфраструктуры, формирование привлекательного образа сельской жизни через информационные кампании и программы культурного обмена.

136. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения системы образования;

учреждения системы молодежной политики;

учреждения системы занятости;

учреждения системы культуры;

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ»;

Центр аграрного лидерства «Молодежная станица «Дон»;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления через реализацию проектов для сельской молодежи в рамках корпоративных программ социальной ответственности.

137. Комплекс специальных мер в рамках направления:

развитие инфраструктуры: создание современных молодежных пространств, сельских библиотек нового поколения и коворкингов (имеющих пространство для общения и проведения совместного досуга, наличие Wi-Fi-зон, современных компьютеров и другое),

агротехнологических классов, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию школьников;

создание пространств для реализации творческого и спортивного потенциала молодежи (спортивные площадки, творческие студии и другое);

содействие трудоустройству и занятости сельской молодежи, включая инициативы по поддержке молодых специалистов в сельхозкооперативах, медицинских и образовательных организациях через совместное взаимодействие центров занятости, ведомственных учреждений в сфере образования, медицины и другие;

поддержка сельского молодежного предпринимательства, особенно в сферах агротехнологий, экотуризма, переработки, ремесленного производства, локальных сервисов;

развитие молодежных сообществ и общественных инициатив на селе;

развитие механизмов территориального участия молодежи: вовлечение в инициативное бюджетирование, участие в разработке и реализации муниципальных программ и стратегий.

#### 138. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления будет содействовать реализации следующих показателей национального проекта «Молодежь и дети» и входящих в него федеральных проектов: «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-

исторических ценностей», «Охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию», «Фактическая численность посетителей мобильных просветительских экспозиций «Россия – Моя история», «Фактическая численность участников молодежного историко-культурного форума «Истоки», а также показателей национальных проектов «Семья», «Кадры», «Инфраструктура для жизни», Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, Государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и комплекса национальных проектов и государственных программ, посвященных развитию агропромышленного комплекса как основной экономической активности на сельских территориях.

Поддержка деятельности молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на реализацию молодежной политики в Российской Федерации, и органов молодежного самоуправления при органах государственной власти, органах публичной власти федеральной территории «Сириус», органах местного самоуправления и организациях

139. Характеристика направления.

Поддержка деятельности молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций и органов молодежного самоуправления является важнейшим условием эффективной реализации молодежной политики. Вовлечение молодежи в деятельность структур способствует формированию активной жизненной позиции и воспитанию ответственных, инициативных граждан, готовых к участию в управлении государственными и общественными процессами. Поддержка молодежных структур направлена на создание условий для полноценного участия в общественно-политической жизни, разработку и реализацию социально значимых проектов и инициатив, формирование нового поколения общественных и государственных лидеров. Важной целью является обеспечение молодых людей реальными механизмами влияния на принимаемые органами власти решения, что способствует повышению доверия молодежи к институтам власти и укреплению межпоколенческого диалога.

Основными задачами по направлению можно выделить:

вовлечение молодежи в процессы принятия решений через молодежные парламенты, советы и штабы;

развитие институтов ученического и студенческого самоуправления, направленных на повышение ответственности и самостоятельности учащихся и студентов;

поддержка некоммерческих молодежных организаций;  
формирование условий для выявления и поддержки молодежных лидеров;

стимулирование сетевого взаимодействия молодежных объединений, обмена опытом и тиражирования успешных практик.

Мероприятия, нацеленные на формирование и развитие молодежных сообществ – такие, как фестивали, форумы, конференции и т. д. – служат площадкой для развития молодежной инициативы и участия в государственных и общественных процессах. Одним из успешных примеров является «Всемирный фестиваль молодежи», цель которого – построение взаимосвязей между молодежью всего мира.

#### 140. Ключевые аудитории направления.

Первая группа – члены молодежных парламентов и советов при органах власти, которые формируются по принципам представительства и территориального охвата, работают по регламентам, приближенным к деятельности соответствующих органов власти. Особое внимание уделяется их участию в подготовке и экспертизе решений, затрагивающих интересы молодежи.

Вторая группа – ученическое и студенческое самоуправление, которое базируется на принципах самостоятельности, инициативы и ответственности. Эти структуры решают вопросы организации учебного процесса, досуга и социальной активности молодежи, создавая благоприятную среду для саморазвития. К этой группе также относятся научные сообщества, исследовательские и инновационные объединения молодых ученых, играющие особую роль в развитии научно-технологического потенциала страны.

Третья группа – молодежные медиа и информационные сообщества (студенческие СМИ, объединения блогеров, пресс-центры), которые выполняют функции информирования молодежной аудитории,

формирования позитивного информационного поля, развития медиаграмотности, а также осуществляют поддержку молодых авторов и журналистов.

Четвертая группа – специализированные молодежные центры и клубы (патриотические, спортивные, творческие объединения), которые работают по узкопрофильным программам, создавая условия для развития конкретных компетенций и сочетая образовательную и досуговую составляющие.

141. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения сферы образования;

учреждения сферы занятости;

ООГДДиМ «Движение первых»;

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

ООО «Российский Союз Молодежи»;

МООО «Российские студенческие отряды»;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Поскольку молодежные советы функционируют в значительном количестве структур, можно утверждать, что практически все виды организаций в Российской Федерации участвуют в этом направлении в рамках своих полномочий, включая разнообразные некоммерческие организации и учреждения.

Коммерческие организации участвуют в молодежной политике двумя основными способами. Прежде всего они выступают в роли работодателей, реализуя специальные программы корпоративной политики, направленные на поддержку и развитие молодых сотрудников. Кроме того, коммерческие структуры активно включаются в молодежную

работу через программы корпоративной социальной ответственности, используя свои более широкие ресурсные возможности для участия в социальных проектах, ориентированных на молодежь.

142. Комплекс специальных мер в рамках направления:

включение вопросов молодежного самоуправления и поддержки общественных объединений в стратегические документы по молодежной политике на всех уровнях;

принятие типовых и рекомендательных документов (положений, регламентов, стандартов деятельности молодежных советов и парламентов при органах власти);

включение молодежных советов, парламентов и активистов общественных объединений в состав рабочих групп и советов по разработке и реализации ключевых государственных и муниципальных программ;

закрепление статуса органов молодежного самоуправления в региональных и муниципальных нормативных актах;

разработка и реализация программ повышения квалификации, направленной на совершенствование знаний, умений и навыков специалистов, ответственных за реализацию направления;

включение дисциплин (модулей) по организации и реализации направления в составе соответствующих профессиональных образовательных программ («Организация работы с молодежью» и другие);

создание и развитие профессиональных сообществ специалистов субъектов молодежной политики, работающих по направлению;

создание и развитие систем наставничества по направлению, включая наставничества над участниками объединений;

организация и проведение конкурсов профессионального мастерства по направлению;

развитие сетей и инфраструктуры, а также материально-технического оснащения организаций в рамках направления;

разработка и реализация дополнительных образовательных общеразвивающих программ по направлению;

проведение научных, социологических и иных исследований по направлению;

проведение совместных форумов, конференций и круглых столов по актуальным вопросам молодежной политики с участием органов власти, молодежного самоуправления и НКО;

содействие деятельности профильных организаций в реализации проектов по направлению;

формирование совместных планов мероприятий на календарный год (с целью исключения дублирования содержательно одинаковых мероприятий, реализуемых разными субъектами молодежной политики на одной территории, в части разработки и реализации региональных комплексов мер по духовно-нравственному воспитанию молодежи);

картирование организаций, вовлеченных или имеющих потенциал к вовлечению в деятельность по направлению на территории муниципалитета или региона;

реализация проектов, программ и акций, направленных на духовно-нравственное воспитание в различных аспектах (включая проекты, программы и акции, приуроченные к праздничным и памятным датам);

проведение всероссийских, региональных и муниципальных форумов, посвященных духовно-нравственному воспитанию или его отдельным аспектам;

информационная поддержка успешных молодежных инициатив и проектов в региональных и федеральных СМИ;

популяризация примеров успешной работы молодежных советов и общественных объединений в медийном пространстве.

143. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской)  
деятельности

144. Характеристика направления.

Под добровольческой (волонтерской) деятельностью в соответствии с абзацем 2 статьи 1 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (далее – Закон № 135-ФЗ) понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг. Конкретный перечень целей добровольческой (волонтерской) деятельности представлен в части 1 статьи 2 Закона № 135-ФЗ, связывая добровольчество (волонтерство) с широким перечнем направлений социальной активности и направлений реализации молодежной политики.

Центром экосистемы добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации является платформа «Добро.рф» Ассоциации Добро.рф, закрепленная в качестве Единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2019 г. № 1067.

Ассоциация Добро.рф при координации Федерального агентства по делам молодежи сопровождает взаимодействие между всеми субъектами, развивая инфраструктуру добровольчества (волонтерства), платформу Добро.рф для обмена опытом и ресурсами, обеспечивает взаимодействие между организациями, а также внедрение передовых практик и решений по развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации.

В рамках развития добровольчества (волонтерства) сложилась разветвленная инфраструктура поддержки молодежного добровольчества (волонтерства). Это сеть добровольческих (волонтерских) центров на базе учреждений молодежной политики, а также добровольческие (волонтерские) НКО. Существенный вклад в развитие сектора внесла экосистема «Добро.рф» включающая, помимо прочего: ресурсные центры добровольчества (волонтерства), центры общественного развития «Добро.Центр», онлайн-курсы и вебинары, программы повышения квалификации и онлайн-курсы «Добро.Университета», информационно-методический портал по наставничеству «Наставник.рф», сервис с актуальной информацией о мерах поддержки волонтеров и НКО в каждом регионе «Добро.Навигатор».

Кроме Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и постановления Правительства РФ от 17.08.2019 № 1067 «О единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства)», данное направление базируется также на следующих нормативных правовых актах:

перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам встречи с участниками акции «МыВместе» от 23 июля 2020 г. № Пр-1150;

перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного Совета от 22 декабря 2022 года Пр-173ГС от 29 января 2023 года.

#### 145. Ключевые аудитории направления.

В рамках развития добровольчества (волонтерства) важно учитывать, что молодежь вовлекается в него с разной мотивацией и установками.

Первая группа – активные и вовлеченные участники добровольческих (волонтерских) организаций. Они воспринимают добровольчество (волонтерство) как осознанный выбор жизненного пути.

Для них добровольческая деятельность – не просто участие в акциях, а основа профессионального и ценностного самоопределения. Эти молодые люди, как правило, продолжают свой путь в социально ориентированных НКО, благотворительных фондах и других сферах, связанных с развитием гражданского общества. В работе с этой аудиторией особое значение имеют проекты с высоким уровнем ответственности, возможность участия в разработке и управлении инициативами, стажировки и наставничество. Важно создавать возможности для развития такой молодежи внутри организаций и включать ее в долгосрочные программы поддержки. Для поддержки добровольческих организаций необходимо разрабатывать инфраструктурные решения, позволяющие обеспечить помещения для встреч и деятельности организаций, хранения инвентаря и общения с благополучателями.

Вторая группа – молодежь, не участвующая в добровольческой (волонтерской) деятельности либо участвующая в ней ситуативно (включая работающую и учащуюся молодежь). Для группы участие в добровольчестве может стать первым шагом к формированию активной жизненной позиции. С ними важно выстраивать системную работу, делая добровольчество привлекательным, доступным и естественным элементом повседневной жизни. Для этой аудитории важна простота входа, разнообразие форматов и яркие примеры вовлечения сверстников. Цель – сформировать у такой молодежи устойчивое представление о добровольчестве как о норме жизни, а не как о ситуативной событийной активности. Важно создавать позитивную ассоциацию с добровольчеством и подчеркивать его значимость через простые, понятные образы и участие лидеров мнений.

Третья группа – сотрудники организаций в сфере добровольчества (волонтерства) и общественной деятельности. Таких, как ресурсный центр

добровольчества (волонтерства), волонтерские организации и движения, добровольческие школьные и студенческие объединения, молодежные СО НКО, в том числе имеющие статус Добро.Центра. С ними важно выстраивать эффективное взаимодействие, создавать условия для их эффективной деятельности и развития в данной сфере.

Ассоциация Добро.рф как оператор развития добровольческой (волонтерской) и общественной деятельности предоставляет набор инструментов и рекомендаций для работы с каждой из указанных целевых групп, а также способствующих успешному достижению национальных целей, утвержденных Президентом Российской Федерации.

146. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

Ассоциация Добро.рф;

учреждения образования и дополнительного образования, волонтерские (добровольческие) центры и программы на их базе;

учреждения молодежной политики, волонтерские (добровольческие) центры и программы на их базе;

учреждения культуры, волонтерские (добровольческие) центры и программы на их базе;

учреждения спорта, волонтерские (добровольческие) центры и программы на их базе;

природоохранные организации и учреждения, волонтерские (добровольческие) центры и программы на их базе;

учреждения системы социальной защиты, волонтерские (добровольческие) центры и программы на их базе;

региональные и муниципальные межведомственные советы по вопросам развития добровольчества (волонтерства);

молодежные советы Национального совета по корпоративному волонтерству;

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

ООГДДиМ «Движение первых»;

ООО «Российский Союз Молодежи»;

МООО «Российские студенческие отряды»;

Российское общество «Знание»;

ВОД «Волонтеры Победы»;

ВОД «Волонтеры-медики»;

Российское общественное объединение «Российский Красный Крест»;

Всероссийское общественное движение «Волонтеры Леса»;

Всероссийской добровольческое молодежное общественное движение «За патриотическое, духовно-нравственное воспитание молодежи «Волонтерская Рота Боевого Братства»;

Молодежка Народного Фронта;

Всероссийское общественное движение «Волонтеры культуры» (далее – ВОД «Волонтеры культуры»);

Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей»;

Всероссийское экологическое общественное движение «Экосистема»;

волонтерские центры, созданные в виде государственных учреждений и некоммерческих организаций вне инфраструктуры молодежной политики

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Помимо этого, учреждения молодежной политики, как и другие некоммерческие, благотворительные и общественные организации, могут пройти добровольную верификацию для получения статуса

«Добро.Центра» и возможности осуществления деятельности по единым стандартам работы сети «Добро.Центров» и получения доступа к экосистеме поддержки. В России также создана сеть ресурсных центров волонтерства, курируемая Ассоциацией Добро.рф. Ресурсные центры добровольчества (волонтерства) открыты и действуют в 88 регионах страны в соответствии с Поручением Президента РФ по итогам Госсовета от 27 декабря 2018 г. № Пр-38ГС от 16 января 2019 г.

147. Комплекс специальных мер в рамках направления.

разработка, принятие и обновление порядков взаимодействия государственных и муниципальных учреждений с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями в рамках отдельных направлений;

расширение сетей ресурсных центров добровольчества, волонтерских центров и добровольческих (волонтерских) организаций и их материально-технического оснащения, включая расширение сети Добро.Центров;

разработка и обновление методических и образовательных материалов, в том числе стандартов для добровольцев (волонтеров) и организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности по отдельным направлениям добровольческой (волонтерской) деятельности;

оказание консультационной, организационной и методической поддержки в сфере добровольчества (волонтерства) заинтересованным органам власти, организациям и учреждениям, НКО, общественным объединениям и молодым людям, по вопросам добровольческой деятельности, включая мероприятия, направленные на вовлечение молодых людей и организаторов волонтерской деятельности в активное использование единой информационной системы в сфере добровольческой и общественной деятельности «Добро.рф»;

разработка региональных и муниципальных межведомственных комплексов мер поддержки участников добровольческой (волонтерской) деятельности и организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности;

совместная разработка и поддержка реализации волонтерских проектов, программ и мероприятий, реализующихся в интересах обеспечения государственной политики по направлениям;

оказание консультационной и методической поддержки физическим лицам и организациям, задействованным в добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе специализированной (юридической, бухгалтерской и иной);

отслеживание потребностей в добровольческой (волонтерской) помощи со стороны общества и государства, учреждений и НКО, организация работы по закрытию выявленных потребностей со стороны лиц, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;

формирование системы отслеживания потребностей в добровольческой (волонтерской) помощи со стороны общества и государства, учреждений и НКО;

обеспечение участия в областных, межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях в сфере волонтерства (оплата проезда, питания и проживания, проведение муниципальных этапов отбора, информирование о региональных и федеральных мероприятиях);

организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию волонтерства (создание информационных материалов, видеороликов, теле- и радиопередач, массовых мероприятий);

вовлечение граждан и организаций в волонтерскую деятельность через интеграцию волонтерства в другие направления молодежной политики и событийную жизнь населенных пунктов, расширение

доступных форматов волонтерства, развитие корпоративного волонтерства;

организация и проведение мероприятий, направленных на реализацию и ресурсное сопровождение волонтерской деятельности (в том числе через короткие обучающие мероприятия, выявление потребностей волонтерских организаций, развитие микрогрантовых возможностей, поддержку волонтерских проектов на начальной стадии), выявление и поддержку волонтерских инициатив, в том числе проведение конкурсов лучших волонтерских проектов, награждение организаторов волонтерских проектов и волонтеров;

поощрение волонтеров (через предоставление новых социальных ролей – амбассадоров и экспертов, создание систем символического капитала с использованием знаков отличия, предоставление льгот и дополнительных возможностей);

разработка, поддержка и масштабирование программ несобытийного волонтерства, включая профориентационные форматы, вовлечение молодежи в решение реальных задач НКО, регионов и муниципалитетов, социальных учреждений, территориальных сообществ;

привлечение молодежи к участию в проектах по донорству крови, плазмы, костного мозга;

подготовка молодежных добровольческих команд для работы в условиях чрезвычайных ситуаций, эпидемиологических угроз, массовых мероприятий;

разработка и реализация региональных и муниципальных программ развития добровольчества (волонтерства);

оказание информационной и организационной поддержки образовательным организациям и социальным партнерам, участвующим

в реализации программы «Обучение служением», включая содействие в налаживании взаимодействия, предоставлении методических материалов и сопровождении проектной деятельности;

148. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателя федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» «Доля молодых людей, активно использующие единую информационную систему в сфере добровольческой и общественной деятельности «Добро.рф» и показателей национального проекта «Молодежь и дети» «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Формирование у молодежи экологической культуры  
и экологически ответственного мировоззрения

149. Характеристика направления.

Формирование экологического мировоззрения предполагает не только передачу знаний об экологии, но и развитие у молодежи навыков ответственного отношения к природе, ресурсосбережения, осознанного потребления, а также личной и коллективной ответственности за устойчивое развитие. Экологическая культура рассматривается как неотъемлемый элемент гражданской зрелости и активной жизненной позиции молодых граждан.

В рамках направления приоритетными задачами являются развитие экопросвещения, вовлечение молодежи в природоохранную деятельность, создание системы молодежных экологических сообществ, продвижение практик «зеленых» технологий, волонтерства, устойчивой городской среды и формирование устойчивых привычек в повседневной жизни. Значительное внимание должно быть уделено формированию навыков оценки экологического следа своей деятельности, управлению отходами, участию в мониторинге и экологических инициативах. Основной акцент при реализации этого направления должен делаться на создание устойчивых привычек и понимание взаимосвязи между личным поведением, экологической безопасностью, качеством среды и устойчивым развитием страны. При реализации этого направления ключевой задачей является создание у молодежи устойчивого ощущения личной вовлеченности и ответственности за окружающую среду не в формате разового действия, а как устойчивой привычки.

150. Ключевые аудитории направления.

В рамках развития экологической культуры важно учитывать различия в возрастных категориях молодежи:

Первая группа – молодежь в возрасте 14–17 лет. Для них важно создавать эмоциональную вовлеченность и стимулировать формирование первых экологических привычек: раздельного сбора отходов, бережного отношения к природе. Это достигается через участие в школьных экологических клубах, исследовательских проектах и системных проектах, таких как «Юннаты Первых» ООГДДиМ «Движение первых».

Вторая группа – молодежь в возрасте 18–24 лет, которая активно работает на цели сохранения экологии через проектную деятельность и волонтерство. В этот период важно внедрять проекты по устойчивому развитию в профильные и смежные образовательные программы, поддерживать молодежные экологические проекты и развивать цифровые форматы вовлечения.

Третья группа – молодежь в возрасте 25–35 лет. Экологическая повестка укореняется в их образе жизни, профессиональной практике и семейных установках. Поддержка экологического бизнеса, семейных просветительских программ, участия в городских экологических инициативах становится ключевыми инструментами реализации направления.

151. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере молодежной политики;

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-

правовому регулированию в сфере изучения, использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов (в части реализации природоохранных программ и поддержки профильных НКО);

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования, среднего профессионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых, воспитания, опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся, а также функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере общего образования, среднего профессионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых, воспитания.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса (в части развития экологической культуры в сельской местности).

учреждения образования и дополнительного образования, экологические клубы и программы на их базе;

учреждения молодежной политики и центры экологического волонтерства на их базе;

природоохранные организации и учреждения (включая организации и учреждения, осуществляющие управления ООПТ федерального, регионального и местного значения);

ФГБУ «Росзаповедцентр»;

Ассоциация Добро.рф;

ООГДДиМ «Движение первых»;

Всероссийское общество охраны природы (ВООП);

Всероссийская общественная организация волонтеров-экологов «Делай!»;

ООО «Русское географическое общество»;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления через программы корпоративной социальной ответственности, поддержку экологических инициатив и волонтерских акций, внедрение «зеленых» технологий на производстве, развитие экологического туризма и партнерство с природоохранными организациями.

152. Комплекс специальных мер в рамках направления.

реализация эколого-просветительских программ и проектов для молодежи, в том числе на особо охраняемых природных территориях;

организация и проведение научно-исследовательских мероприятий, практик, стажировок на предприятиях и в организациях, осуществляющих деятельность в сфере экологии и природопользования;

консультативная и методическая поддержка организаций и учреждений, осуществляющих проведение мероприятий в области экологического просвещения, образования и воспитания;

вовлечение молодежи, в том числе обучающихся различных ступеней образования, в реализацию проектов, программ и мероприятий экологической направленности;

внедрение и сопровождение сервисов, формирующих экологические привычки, в повседневную инфраструктуру молодежи – развитие систем отдельного сбора отходов, переработки, разумного потребления, повторного использования. Такие сервисы могут быть реализованы в общежитиях, коворкингах, пространствах для молодежи,

образовательных учреждениях, а также через поведенческие кампании на цифровых платформах;

поддержка молодежных экологических клубов и тематических сообществ как постоянно действующих центров коллективной экологической практики, действующих на базе субъектов молодежной политики и являющихся проводниками изменений в них;

методическая и консультационная поддержка молодежи, иницирующей экологические проекты, – через ресурсные центры, консультационные линии, базы типовых решений, рекомендации по взаимодействию с органами власти и бизнесом. Важно обеспечить навигацию и сопровождение тех, кто хочет разрабатывать локальные экологические решения, от компостирования до создания экологических сервисов. Такие проекты не должны быть одноразовыми, а должны превращаться в устойчивую практику в среде, в которой они запускаются;

развитие сервисов молодежного участия в системах экологического мониторинга и охраны природы. Это может включать участие в цифровых системах наблюдений (например, слежение за качеством воды, воздуха, состоянием зеленых зон), анализ локальных экологических проблем, участие в системах обратной связи по нарушению природоохранного законодательства, а также цифровые приложения, вовлекающие молодежь в участие в охране окружающей среды;

поддержка молодежных предпринимательских инициатив в сфере экологии – создание возможностей для запуска экологических стартапов, развития бизнеса на принципах устойчивости, тиражирования моделей «зеленой экономики» и «зеленых» компетенций в трудовую занятость молодежи.

153. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах

направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности, на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей», «Охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Содействие международному и межрегиональному сотрудничеству  
в сфере молодежной политики

154. Характеристика направления.

Международное и межрегиональное сотрудничество в сфере молодежной политики способствует расширению возможностей молодежи по выстраиванию эффективного взаимодействия с молодыми представителями других стран мира, формированию у молодежи компетенций и навыков в сфере межкультурной коммуникации, развитию гражданской дипломатии, научной и культурной интеграции, а также усилению связей между субъектами молодежной политики в России и за рубежом. Реализация этого направления базируется на положениях Концепции внешней политики Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 г. № 229), Указе Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 г. № 1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации», Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 сентября 2022 г. № 611), Основых государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809), Стратегии государственной культурной политики на период до 2023 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р), Стратегии и положениях международных договоров Российской Федерации с зарубежными странами.

Развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере молодежной политики способствует укреплению гуманитарных связей, продвижению объективного образа Российской Федерации среди гражданского общества, молодых лидеров политических и экономических кругов иностранных государств. Это направление нацелено на повышение привлекательности России как центра международного молодежного сотрудничества и укрепление международных и межрегиональных связей. Молодежные обмены, совместные проекты, стажировки, просветительские программы, взаимное участие российской и иностранной молодежи в форумах и волонтерских инициативах в России и за рубежом, а также другие форматы сотрудничества в России позволяют формировать новые устойчивые партнерства и содействовать взаимопониманию между странами.

Реализация этого направления имеет особое значение в контексте показателя «увеличение к 2030 году численности иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в российских образовательных организациях высшего образования и научных организациях, не менее чем до 500 тыс. человек», определенного Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», и целей национального проекта «Молодежь и дети».

Развитие межрегионального молодежного сотрудничества между субъектами Российской Федерации и регионами различных стран мира, выстраивание побратимских отношений и приграничных связей позволяет гармонизировать степень интеграции молодежи во всех субъектах Российской Федерации в международную коммуникацию и актуальную международную повестку, равномерно расширять возможности российской молодежи на всей территории страны участвовать

в совместных двусторонних и межрегиональных молодежных проектах, изучать культурно-историческое наследие стран мира. Межрегиональное сотрудничество создает условия для обмена опытом, тиражирования успешных российских практик, использования отвечающих российским интересам передовых зарубежных наработок и формирования единых стандартов реализации международного направления молодежной политики в Российской Федерации.

#### 155. Ключевые аудитории направления.

Первая группа – молодые лидеры в сфере бизнеса, медиа, международного сотрудничества, культуры, волонтерства и благотворительности, спорта и иных сферах общественной жизни.

Вторая группа – дети и подростки, представляющие детские организации и объединения;

Третья группа – молодежные профессиональные сообщества: госслужащие, ученые, педагоги, представителями медиасреды, индустрии информационных технологий, предприниматели, дизайнеры и др.

Четвертая группа – иностранные студенты, обучающиеся в России, которые по возвращении на родину могли бы делиться своим опытом пребывания в России. В то же время во время своего обучения они являются культурными послами своих стран в России, и при раскрытии их потенциала можно обеспечивать межнациональный и межкультурный диалог с их странами и культурами. Эта группа нуждается в ряде дополнительных мер и сервисов, связанных с культурной и бытовой адаптацией. Субъекты молодежной политики могут оказать содействие в реализации таких программ – в части их обучающей и ресурсной поддержки, а также наполнении событийной активностью. При этом иностранные студенты могут содействовать реализации других направлений молодежной политики, например, через их вовлечение в просветительскую деятельность на территории места и региона

пребывания, а также в деятельность международных клубов дружбы, действующих в каждом субъекте Российской Федерации.

В части межрегионального сотрудничества ключевыми аудиториями являются российские молодые лидеры и активная молодежь, проживающие в субъектах Российской Федерации, а также молодые лидеры и эксперты в регионах зарубежных стран-партнеров.

156. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

учреждения молодежной политики;

учреждения сферы образования;

учреждения сферы молодежной политики;

учреждения сферы культуры;

учреждения спорта;

сеть представительств Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству – Российские центры науки и культуры (РЦНК или «Русские дома») в зарубежных странах, в том числе партнерские «Русские дома»;

Автономная некоммерческая организация «Дирекция Всемирного фестиваля молодежи»;

АНО «Россия – страна возможностей»;

ООГДДиМ «Движение первых»;

ООО «Российский Союз Молодежи»;

Российское общество «Знание»;

Ассоциация Добро.рф;

Общероссийское общественное движение «Всероссийский межнациональный союз молодежи»;

ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России»;

Международные клубы дружбы;  
Фонд «Русский мир»;  
Фонд поддержки публичной дипломатии имени А. М. Горчакова;  
национально-культурные автономии и иные национальные  
и региональные сообщества (землячества);

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы  
и мероприятия по направлению.

Иные некоммерческие организации и учреждения при реализации  
ими молодежных проектов или мероприятий с межрегиональным участием  
или направленные на обмен опытом и лучшими практиками между  
субъектами молодежной политики из разных регионов.

Помимо вышеуказанных органов, в реализации направления в части  
международного сотрудничества могут участвовать посольства  
и генеральные консульства иностранных государств, культурные центры,  
организованные в их составе, а также представительства международных  
организаций на территории Российской Федерации (по согласованию  
с МИД России), а по линии межрегионального сотрудничества –  
представительства субъектов Российской Федерации в других субъектах  
Российской Федерации.

157. Комплекс специальных мер в рамках направления:

разработка типовых меморандумов и соглашений о международном  
сотрудничестве в молодежной сфере, включая положения о содействии  
академической мобильности, межкультурному обмену, проведении  
совместных волонтерских инициатив и проектов, продвижению  
традиционных духовно-нравственных ценностей среди молодежи,  
развитию молодежных предпринимательских проектов и другим  
направлениям сотрудничества;

разработка нормативных правовых актов, регламентирующих и расширяющих участие иностранных граждан в проектах, программах и мероприятиях молодежной политики;

закрепление в нормативных актах мер поддержки межрегиональных обменов в сфере молодежной политики, включая обмены специалистов сферы, предоставление командировочных субсидий и сопровождение;

реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации, направленных на совершенствование знаний, умений и навыков специалистов субъектов молодежной политики в вопросах международного и межрегионального сотрудничества (включая особенности работы с иностранными гражданами, особенности их сопровождения, социальной и культурной адаптации);

организация обменов и выездов между специалистами субъектов молодежной политики с целью обмена лучшими практиками;

формирование кадрового резерва для коммерческих организаций, науки и государственного управления;

реализация образовательных проектов для государственных управленцев из других стран;

создание возможностей для формирования кадровых резервов в различных отраслях;

обеспечение информационной открытости и доступности для иностранных граждан, временно пребывающих на территории Российской Федерации, деятельности субъектов молодежной политики в сфере развития международного и межрегионального сотрудничества;

обеспечение синхронного и/или последовательного перевода с русского языка на английский язык или иной иностранный язык и обратно в рамках международных и двусторонних, в том числе межрегиональных, мероприятий и проектов при необходимости;

обеспечение перевода информационных материалов, указателей, индикаторов и иной информационной продукции на английский язык или иной иностранный язык в рамках реализации международных и двусторонних, в том числе межрегиональных, мероприятий и проектов при необходимости;

создание и поддержка цифровых платформ, площадок и сервисов, объединяющих молодежь разных стран и регионов (телемосты, образовательные онлайн-курсы, языковая практика, проекты культурной дипломатии);

развитие систем поддержки межрегионального сотрудничества в области молодежной политики (предоставление помещений в рамках инфраструктуры молодежной политики, поддержка в организации совместных проектов и пр.);

создание условий для формирования и функционирования межрегиональных и международных проектных команд (сбор тем возможных проектов, подбор лидеров и участников, поддержка в реализации, включая помощь в проектном менеджменте и пр.);

создание условий для привлечения иностранных граждан к добровольческой (волонтерской) деятельности (включая профессиональное волонтерство) в интересах субъектов молодежной политики и других организаций;

осуществление подготовки помещений и площадок к конференциям, лекциям, семинарам, совещаниям, форумам, тренингам, мастер-классам, учебным практикам и другим мероприятиям с международным участием;

оказание методической и организационной поддержки при разработке регламентов межрегионального и международного взаимодействия субъектов молодежной политики, типовых моделей проведения мероприятий и программ, направленных на культурную и социальную адаптацию и интеграцию временно пребывающих

на территории России иностранных граждан, моделей типовых практик привлечения временно пребывающих на территории России иностранных граждан к участию в мероприятиях субъектов молодежной политики и реализации молодежной политики на уровне субъекта или муниципалитета Российской Федерации (в части развития «гражданской дипломатии», повышения социальной и культурной интеграции иностранных студентов, развития межкультурного обмена);

оказание методической и организационной поддержки заинтересованным иностранным и международным организациям, иностранным гражданам, выступающим с инициативными предложениями;

создание рабочих групп для координации международного молодежного сотрудничества;

интеграция субъектов молодежной политики в международную деятельность субъектов Российской Федерации (в частности, посредством включения по согласованию с региональными властями соответствующих представителей в делегации для участия в международных и межрегиональных мероприятиях, выставках, конференциях и других форматах);

организация информационного взаимодействия с целью информирования субъектов молодежной политики о реализуемых международных и межрегиональных проектах, программах и мероприятиях.

ведение реестров существующих сообществ, объединений и некоммерческих организаций, ведущих международное и межрегиональное сотрудничество на постоянной основе, проведенных проектов и мероприятий с международным или межрегиональным компонентом;

ведение мониторинга участия российской молодежи в международных и двусторонних, в том числе межрегиональных, мероприятиях и проектах, а также участия иностранной молодежи;

ведение мониторинга среди субъектов Российской Федерации по участию российской молодежи субъекта в международных и двусторонних, в том числе межрегиональных, мероприятиях и проектах, а также участия иностранной молодежи;

проведение международных молодежных форумов;

проведение международных заездов и смен в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании;

развитие сети международных клубов дружбы в субъектах Российской Федерации;

организация международных образовательных мероприятий (международных смен, образовательных программ) на базе федеральных круглогодичных молодежных образовательных центров;

организация участия молодежи в международных проектах (многосторонние и двусторонние, в том числе межрегиональные молодежные диалоги с дружественными государствами, включая страны Ближнего Востока, Африки, Азии и Латинской Америки; реализация молодежной политики в рамках Союзного государства, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, ШОС и других международных площадок);

участие в работе межрегиональных организаций;

интеграция обучающихся в отечественных вузах иностранных студентов в российскую социокультурную среду;

создание и поддержка молодежных структур в многосторонних международных, в т.ч. межрегиональных, форматах сотрудничества, цели и задачи которых отвечают интересам Российской Федерации;

реализация программы краткосрочных ознакомительных поездок в Российскую Федерацию молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств;

культурно-образовательные поездки по историческим местам Российской Федерации для молодых соотечественников, проживающих за рубежом;

организация работы с молодыми российскими соотечественниками, проживающими за рубежом;

содействие развитию международных связей российских молодежных организаций, их равноправному сотрудничеству с зарубежными молодежными организациями;

развитие международного молодежного сотрудничества в формате «общественной дипломатии» для укрепления объективного образа Российской Федерации в зарубежных молодежных аудиториях;

организация сопровождения участников мероприятий молодежной политики из зарубежных стран;

реализация мероприятий, направленных на духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание молодежи, популяризацию принципов здорового образа жизни в молодежной среде, формирование и поддержание у молодежи положительного образа России как суверенного, конкурентоспособного и динамично развивающегося государства;

противодействие фальсификации истории, в т.ч. путем проведения научно-исследовательской работы, налаживания сотрудничества поисковых движений, подготовки публикаций, организации тематических форумов с вовлечением молодежи;

организация и проведение международных мероприятий и проектов на территории России и за рубежом;

ведение планомерной работы с иностранными лидерами общественного мнения, в том числе представителями новых медиа, для формирования объективного восприятия России в мире;

создание и поддержка современных оригинальных форм цифровой коммуникации, в т.ч. площадок и сервисов, объединяющих молодежь разных стран и регионов.

158. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует достижению показателей «Доля молодых людей, верящих в возможность самореализации в России», «Численность иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в российских образовательных организациях высшего образования и научных организациях» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывает влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также показателей федерального проекта «Россия в мире».

Предупреждение правонарушений и антиобщественных действий  
молодежи

159. Характеристика направления.

Предупреждение правонарушений и антиобщественного поведения направленно на формирование устойчивых социальных норм, развитие навыков правомерного поведения, конструктивной самореализации и включенности молодежи в общественно полезную деятельность.

Деятельность в рамках этого направления интегрирована с системой профилактики правонарушений в Российской Федерации, регулируемой Федеральным законом от 23 июня 2016 г. № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации». В части работы с молодежью 14–18 лет направление также связано с деятельностью системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, регулируемой Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». Для отдельных категорий молодежи это направление пересекается с системой пробации, реализуемой в соответствии с Федеральным законом от 6 февраля 2023 г. № 10-ФЗ «О пробации в Российской Федерации».

Направление базируется на положениях Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года и Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года.

160. Ключевые аудитории направления.

В рамках реализации этого направления выделяются следующие ключевые аудитории:

Первая группа – молодежь в «группе риска», то есть молодые люди, проявляющие признаки девиантного поведения, находящиеся в трудной жизненной ситуации или подверженные влиянию криминальной среды. Для этой категории важна индивидуальная работа, психосоциальная поддержка и создание альтернативных траекторий социализации.

Вторая группа – молодые люди, совершившие противоправные деяния, ответственность за которые предусмотрена Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Уголовным кодексом Российской Федерации, нуждающиеся в программах ресоциализации и реинтеграции в общество.

Третья группа – молодежь из неблагополучных социальных условий, то есть представители социально уязвимых групп, воспитанники детских домов, молодежь из семей с низким социально-экономическим статусом, требующие превентивной поддержки.

Четвертая группа – молодежь – участники реабилитационных программ – выпускники профилактических и реабилитационных программ, способные стать ресурсом для работы с другими молодыми людьми в аналогичной ситуации.

Пятая группа – специалисты по работе с молодежью – работники учреждений молодежной политики, социальных служб, образовательных организаций, нуждающиеся в специальных компетенциях по профилактике правонарушений.

161. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

антитеррористические комиссии;

комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав;

службы пробации;

учреждения сферы образования;

учреждения уголовно-исполнительной системы;

учреждения системы пробации;  
учреждения социальной защиты;  
учреждения системы здравоохранения;  
учреждения молодежной политики;  
центры социального обслуживания населения;  
кризисные центры и службы поддержки;  
ООГДДиМ «Движение первых»;  
некоммерческие организации, работающие в сфере профилактики правонарушений;  
общественные организации по защите прав молодежи;  
реабилитационные центры и центры ресоциализации;  
центры временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей органов внутренних дел;  
иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации могут быть вовлечены в реализацию этого направления через реализацию, участие в реализации или финансирование проектов, программ и мероприятий по этому направлению.

162. Комплекс специальных мер в рамках направления:

разработка стандартов предоставления услуг по социальному сопровождению молодежи группы риска;  
организация специализированных образовательных программ для специалистов по работе с молодежью, совершивших правонарушения;  
проведение тренингов по медиации и раннему распознаванию рисков в поведении молодежи;  
подготовка специалистов по индивидуальному сопровождению;  
обучение технологиям ресоциализации.

создание специализированных центров профилактики и реабилитации на базе учреждений молодежной политики;

развитие инфраструктуры для проведения программ альтернативной занятости;

разработка методических рекомендаций по профилактике правонарушений в молодежной среде;

создание технологий индивидуального и группового сопровождения молодежи группы риска;

координация деятельности различных служб в рамках индивидуальных планов сопровождения;

разработка алгоритмов взаимодействия с системой пробации и уголовно-исполнительной системой;

ведение мониторинга состояния правопорядка в молодежной среде;

анализ факторов риска в различных социальных группах;

оценка эффективности профилактических программ и мероприятий;

реализация программ альтернативной занятости и трудовой реабилитации;

организация групп взаимопомощи;

проведение профилактических образовательных программ в учебных заведениях.

развитие цифровых сервисов поддержки (анонимные горячие линии, консультационные платформы);

реализация программ цифровой профилактики (игровые сценарии, интерактивные курсы по безопасному поведению);

создание информационных кампаний по пропаганде законопослушного поведения;

разработка информационных материалов для социальных сетей, направленного на профилактику правонарушений;

поддержка молодежных НКО и проектов, работающих в сфере ресоциализации и правового просвещения;

организация мероприятий по профилактике вовлечения в деструктивные сообщества и зависимости.

#### 163. Ключевые показатели эффективности.

Реализация направления способствует достижению показателей национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Основными показателями эффективности являются: снижение уровня преступности среди молодежи; уменьшение рецидивной преступности в молодежной среде; увеличение доли молодежи, успешно прошедшей программы ресоциализации; повышение эффективности профилактических мероприятий; расширение охвата молодежи группы риска услугами поддержки и сопровождения.

Поддержка деятельности по созданию и распространению в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности, патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи

#### 164. Характеристика направления.

Информационно-культурная среда играет решающую роль в формировании у молодежи устойчивых ценностных ориентиров, мировоззрения и модели гражданского поведения. В условиях цифровой конкуренции, фрагментации информационного пространства и распространения альтернативных интерпретаций исторических и этических норм особенно важно развивать и поддерживать систему создания и продвижения информации, формирующей гражданскую идентичность, патриотизм и духовно-нравственные основы личности.

Направление отвечает задачам Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утверждено Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809), Основ государственной культурной политики (утверждено Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808), Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203), а также целям национальных проектов «Молодежь и дети», «Семья» и «Кадры».

#### 165. Ключевые аудитории направления.

В рамках развития направления, помимо остальных категорий молодежи, важно работать со следующими ключевыми аудиториями:

Первая группа – молодые создатели контента, то есть начинающие и действующие журналисты, блогеры, видеографы, подкастеры, дизайнеры, писатели, сценаристы, музыканты и другие представители творческих профессий в возрасте от 14 до 35 лет. Для них важна поддержка в реализации идей, доступ к ресурсам, обучение и продвижение.

Вторая группа – участники молодежных медиаобъединений – члены школьных и студенческих пресс-центров, медиаклубов, творческих студий. Для этой аудитории важна системная поддержка их деятельности, интеграция в более крупные проекты и создание сетей для обмена опытом.

Третья группа – молодежная аудитория (потребители контента) – вся молодежь России как целевая аудитория, для которой создается и распространяется позитивный и ценностно-ориентированный контент.

166. Субъекты молодежной политики, вовлеченные в реализацию направления.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере молодежной политики;

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий и почтовой связи, массовых коммуникаций и средств массовой информации;

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере культуры;

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности;

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования, среднего профессионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых, воспитания, опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся, а также функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере общего образования, среднего профессионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых, воспитания.

учреждения в сфере образования, на базе которых действуют медиacentры;

учреждения молодежной политики;

АНО «Таврида.Арт»;

ООГДДиМ «Движение первых»;

некоммерческие организации, занимающиеся поддержкой молодых журналистов и создателей контента;

иные НКО и учреждения, реализующие проекты, программы и мероприятия по направлению.

Коммерческие организации вовлекаются в реализацию направления через предоставление ресурсов для создания и распространения

соответствующих произведений. В первую очередь, это средства массовой информации, медиахолдинги, цифровые платформы и социальные сети, а также продюсерские центры и креативные агентства.

167. Комплекс специальных мер в рамках направления:

организация образовательных программ, лекториев, мастер-классов и творческих лабораторий по медиа, сценарному мастерству, дизайну, продвижению и другим профильным направлениям;

проведение совместной доработки идей молодежи с привлечением признанных специалистов и экспертов индустрии;

создание и оснащение оборудованных пространств с техническим обеспечением для создания аудио-, видео-, визуального и текстового контента;

оказание консультационной помощи в подготовке заявок на грантовые конкурсы для создания медиапроектов;

разработка методических материалов по созданию и продвижению социально значимых творческих и информационных продуктов;

содействие в продвижении и распространении молодежных произведений науки, искусства, литературы и других произведений через региональные и федеральные каналы, партнерские платформы и сетевое взаимодействие;

организация партнерств между молодыми авторами и СМИ, государственными учреждениями, бизнесом для реализации совместных проектов;

проведение конкурсов и фестивалей для молодых создателей;

формирование и продвижение баз данных лучших практик и успешных молодежных медиапроектов.

168. Ключевые показатели эффективности реализации направления.

Реализация направления способствует реализации показателей «Доля молодых людей участвующих в проектах и программах направленных

на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание», «Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей», «Доля проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, в рамках которых обеспечено продвижение и защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей» национального проекта «Молодежь и дети», которые оказывают влияние на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Проведение научно-аналитических исследований по вопросам  
молодежной политики

Современная молодежная политика должна быть доказательной, основанной на объективных данных и научных фактах. В этой связи специалисты по работе с молодежью неизбежно сталкиваются с необходимостью использовать результаты исследований для обоснования управленческих решений или даже проводить собственные исследования для получения актуальной информации о потребностях и особенностях молодежных групп.

169. Источники данных о российской молодежи.

Реализация основанных на данных решениях в области молодежной политики требует системного подхода к работе с информацией. На первом этапе специалистам рекомендуется обращаться к существующим источникам данных – официальной статистике Росстата и материалам крупных социологических организаций, таких как ВЦИОМ и ФОМ. Эти источники предоставляют наиболее доступную и надежную информацию о российской молодежи, которая служит фундаментом для принятия обоснованных управленческих решений. Систематическое использование готовых данных не только позволяет избежать дублирования исследовательских усилий, но и обеспечивает опору на проверенную статистическую базу при разработке программ и инициатив.

Когда имеющихся данных оказывается недостаточно и возникает необходимость проведения собственных исследований, ключевое значение приобретает профессиональная поддержка. В таких случаях целесообразно обращаться за консультативной помощью в специализированные центры экспертизы. Сотрудничество

с исследовательскими центрами поможет обеспечить методологическую корректность исследования и значительно повысить качество получаемых результатов. Дополнительно при планировании и проведении специальных исследований следует ориентироваться на методическую литературу и научные публикации, которые содержат проверенные подходы к изучению молодежной проблематики и позволяют избежать типичных методологических ошибок.

#### 170. Методологические подходы к изучению молодежи.

Качественная методология в изучении молодежи предполагает глубокое погружение в социальный опыт респондентов с целью понимания их установок, отношений и мотивационных структур. Основными инструментами такого подхода выступают фокус-группы, глубинные интервью и контент-анализ различных источников информации (Девятко, 1998).

Особое место в современных качественных исследованиях занимает онлайн-этнография, которая позволяет изучать цифровое поведение молодежи в естественной для нее среде. Такой подход особенно актуален в контексте цифровизации социального опыта молодых людей и необходимости понимания их взаимодействия с новыми технологиями и платформами.

Преимущества качественного подхода заключаются в возможности получения насыщенных, детализированных данных, которые отражают сложность и многообразие социального опыта молодежи.

Количественная методология предполагает сбор структурированных данных с помощью анкетных инструментов, позволяющих получить численные показатели различных аспектов социального опыта молодежи. Такие исследования могут проводиться как на федеральных выборках, репрезентирующих всю молодежь России или ее отдельные категории,

так и на более узких группах, например среди молодежи конкретных регионов или участников специальных программ.

Основное преимущество количественного подхода заключается в возможности получения масштабных данных, которые позволяют определить объем и границы изучаемых явлений. Численные показатели уровня согласия, осведомленности, частоты участия в различных активностях создают основу для оценки эффективности государственных программ и социальных инициатив. Такие данные обеспечивают общепонятный язык – на основе цифр и процентных показателей – для диалога между исследователями и потребителями исследований.

Смешанные методы исследования. Для преодоления ограничений отдельных методологических подходов в современной практике широко применяется стратегия смешанных методов (микс-метод). Указанный подход предполагает комбинирование качественных и количественных методов в рамках одного исследовательского проекта с целью взаимного усиления их сильных сторон и компенсации недостатков.

Существует несколько основных сценариев применения смешанных методов. Первый предполагает проведение качественного исследования на начальном этапе для выявления ключевых тем и гипотез, которые затем проверяются на репрезентативной выборке с помощью количественных методов. Второй сценарий начинается с количественного исследования для определения общих тенденций, которые затем углубленно изучаются с помощью качественных методов. Третий и четвертый подходы предполагают проведение качественного или количественного исследования с последующим закреплением или контрастированием данных на основе вспомогательного количественного или качественного исследования.

Методологические риски и способы их минимизации. В настоящем разделе приведены основные методические рекомендации, направленные

на повышение качества исследований молодежи. Рекомендации основаны на анализе литературы, представленной в разделе «Источники».

**Проблемы формирования выборки.** Одной из наиболее распространенных методологических ошибок в исследованиях молодежи является формирование смещенных выборок. Такое смещение может возникать по различным основаниям: социально-экономическому статусу, территориальному признаку, уровню образования, активности в цифровой среде. Территориальное смещение часто обусловлено концентрацией исследований в крупных городах, что приводит к недостаточной представленности молодежи из малых городов и сельских территорий. Социально-экономическое смещение связано с различиями в доступности участия в исследованиях представителей разных социальных групп.

Особое внимание следует уделять проблеме цифрового разрыва при проведении онлайн-исследований. Сосредоточение на активных пользователях цифровых платформ может привести к исключению из выборки молодых людей с ограниченным доступом к интернету или низким уровнем цифровой грамотности. Для минимизации рисков смещения выборки рекомендуется применять отбор с контролем ключевых социально-демографических характеристик, а также комбинировать онлайн и офлайн методы сбора данных.

**Формулирование исследовательских вопросов.** Неточная постановка исследовательских вопросов существенно снижает качество и практическую значимость исследования. Типичными ошибками являются чрезмерно широкие формулировки, не позволяющие получить конкретные и операционализируемые результаты, а также вопросы, основанные на устаревших представлениях о молодежи. Исследовательские вопросы должны учитывать специфику современной молодежи, включая влияние цифровизации, изменение экономических условий, трансформацию семейных и профессиональных траекторий.

Критическим этапом исследования является правильная интерпретация полученных данных. Распространенной ошибкой является неоправданное обобщение результатов за пределы изученной выборки. Это особенно актуально для качественных исследований, результаты которых не могут быть автоматически распространены на всю молодежную популяцию. Необходимо четко разграничивать описательные и объяснительные выводы, избегать каузальных интерпретаций при анализе корреляционных данных, а также учитывать возможные альтернативные объяснения наблюдаемых закономерностей.